

Hyundai devient le partenaire automobile du Hertha BSC après la signature d'un accord pluriannuel



- **Hyundai devient le partenaire automobile du Hertha BSC jusqu'en 2021.**
- **Le logo Hyundai apparaîtra sur la manche de tous les maillots du club lors des matchs de la Bundesliga de la saison prochaine.**

La Garenne Colombes, le 29 juin 2018

Hyundai a annoncé le 28 juin la signature d'un accord pluriannuel avec le Hertha BSC. Le constructeur devient ainsi le nouveau partenaire automobile du club. Le logo de la marque apparaîtra sur la manche du maillot des joueurs du Hertha BSC lors de tous les matchs de la Bundesliga à compter de la saison 2018/19 et ce jusqu'en 2021.

Après le Chelsea FC, évoluant en Premier League anglaise, et l'Atlético de Madrid, équipe de la Liga espagnole, le Hertha BSC est le troisième club européen de premier plan avec lequel le constructeur a annoncé un partenariat cet été. C'est en revanche la première fois que Hyundai conclut un partenariat de ce type avec l'un des principaux clubs de football allemands.

Tout au long de ce partenariat, Hyundai travaillera en étroite collaboration avec le Hertha BSC afin de faciliter la mobilité et l'accès aux matchs des supporters du club par le biais de plusieurs initiatives à destination des amateurs de football.

La marque Hyundai apparaîtra non seulement sur les maillots des joueurs du Hertha BSC, mais également dans les loges et sur les panneaux LED disposés autour du terrain lors des matchs à domicile. Elle bénéficiera en outre de la notoriété des grands joueurs du club et disposera de différents droits sur les contenus médias et digitaux. Hyundai fournira également un grand nombre de véhicules permettant de soutenir les activités du club tout en mettant en avant la gamme de modèles de la marque.

Ce nouveau partenariat renforce la présence historique de Hyundai dans le monde du football de haut niveau ; le constructeur est ainsi engagé dans différentes compétitions nationales et internationales depuis près de 20 ans.

« Le Hertha BSC est un club très performant bénéficiant du soutien de supporters passionnés affichant le même rayonnement international et le même esprit de dépassement que Hyundai. Notre nouveau partenariat va nous permettre non seulement de renforcer notre visibilité auprès de millions d'amateurs de football en Allemagne et dans le reste du monde, mais également de créer de nouvelles opportunités pour les supporters du Hertha BSC et nos clients tout au long de la saison. Il est aussi très opportun pour Hyundai de bénéficier d'un tel partenariat en Allemagne, où nous avons déjà établi une présence opérationnelle marquée, notamment via des installations dédiées au design, à la R&D, au sport automobile ainsi qu'à la vente et au marketing. »

Andreas-Christoph Hofmann, Vice-président Marketing & Produit chez Hyundai Motor Europe

« Nous sommes ravis de ce nouveau partenariat et aussi très fiers de participer à la nouvelle stratégie de sponsoring européenne de Hyundai pour les prochaines années, aux côtés de grands clubs tels que le Chelsea FC, l'Atlético de Madrid et l'Olympique Lyonnais. »

Ingo Schiller, Directeur général du Hertha BSC

Partenaire privilégié de la FIFA depuis 1999, Hyundai s'est engagé auprès de l'UEFA pendant 18 ans jusqu'en 2017, et reste fortement impliqué auprès d'équipes nationales et de clubs, dont l'Olympique Lyonnais et, à compter de la saison prochaine, le Chelsea FC au Royaume-Uni et l'Atlético de Madrid en Espagne. Le partenariat avec l'OL, en place depuis 6 ans, a également été renouvelé pour les deux prochaines saisons avec l'ambition d'ancrer la marque comme un acteur majeur du football en France.

Parmi d'autres activités, la marque a choisi l'Allemagne pour implanter son siège social régional, le centre technique et le centre de design de Hyundai Europe, le siège mondial de Hyundai Motorsport, ainsi que son propre centre d'essais situé à côté du célèbre circuit du Nürburgring.

Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

À propos du Hertha BSC

Fort d'une histoire riche de plus de 125 ans, le Hertha BSC est l'un des plus anciens clubs de la Bundesliga et le plus grand club berlinois avec environ 35 000 membres. Le Hertha BSC a décroché le titre de champion d'Allemagne deux fois de suite au début des années 1930 et s'est qualifié pour la finale de la Coupe d'Allemagne de football (DFB) à trois reprises. En 1979, les « Bleus et Blancs » ont disputé la demi-finale de la Coupe UEFA, et en 2000 le club allemand a atteint la seconde phase de groupes de la Ligue des champions. Le Hertha BSC est depuis 1963 le club résident de l'Olympic Stadium - d'une capacité d'accueil de 74 475 spectateurs - et a pour entraîneur Pál Dárdai. En progression continue, le Hertha BSC est en bonne voie pour devenir l'un des dix principaux clubs de la Bundesliga. Après avoir décroché la 7ème place à l'issue de la saison 2015/2016, le Hertha BSC s'est classé 6ème à la fin de la saison 2016/2017 et s'est qualifié pour la phase de groupes de la Ligue Europa de l'UEFA. Le Hertha a terminé la saison 2017/2018 en 10ème position.

À propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2017. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2017, Hyundai a vendu en Europe 523 258 unités, soit une augmentation de 3,5% vs 2016. La majorité des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 29 570 immatriculations en 2017, soit une progression de 5 % vs 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Situé à Alzenau - en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport gère l'engagement de la marque en Championnat du

Monde des Rallyes depuis le début de la saison 2014. En quatre années, les différentes générations de i20 WRC ont décroché sept victoires au plus haut niveau et deux deuxièmes places au Championnat du Monde des Constructeurs (2016 et 2017). En 2018, des Hyundai i20 Coupé WRC sont alignées pour Thierry Neuville / Nicolas Gilsoul, Andreas Mikkelsen / Anders Jaeger, Dani Sordo / Carlos del Barrio et Hayden Paddon / Seb Marshall. Parallèlement, le département compétition-client propose des Hyundai i20 R5 (rallye) et des Hyundai i30 N TCR (circuit).

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.