

Hyundai Motor Group et Wärtsilä s'associent pour offrir une seconde vie aux batteries de véhicule électrique



- **Partenariat entre le cinquième constructeur automobile et le leader mondial dans les systèmes de stockage d'énergie, visant à promouvoir le développement durable par l'exploitation des anciennes batteries de véhicule électrique.**

La Garenne Colombes, le 27 juin 2018

Hyundai Motor Group a choisi Wärtsilä pour sceller un nouveau partenariat technologique et commercial destiné à donner une seconde vie aux batteries de véhicule électrique grâce au secteur en pleine expansion du stockage d'énergie. Ce partenariat d'envergure internationale associera Hyundai Motor Group, qui ne cesse d'étendre son activité dans le domaine des véhicules électriques, à la division Énergie de Wärtsilä, qui compte une base installée de centrales électriques de 67 GW et développe des technologies et solutions logicielles évoluées pour le stockage d'énergie, suite à l'acquisition de Greensmith Energy.

Ce partenariat se focalisera sur des produits et plates-formes de stockage d'énergie d'avant-garde à même

de maximiser les performances des anciennes batteries de véhicule électrique du groupe Hyundai Motor, en vue de leur commercialisation dans les réseaux client et de distribution de Wärtsilä dans 177 pays du monde. En 2017, Wärtsilä a vendu dans le monde près de 4 GW de centrales électriques, aussi bien dans des régions développées que dans des régions en voie de développement.

Ce partenariat contribuera au développement du secteur et du marché des systèmes de stockage d'énergie de pointe, et ciblera des applications commerciales et publiques adaptées aux batteries de véhicule électrique de seconde vie. Le business model et les projets de collaboration définis dans le cadre de ce partenariat viseront à établir une chaîne logistique continue au niveau mondial. Celle-ci s'appuiera sur des relations privilégiées avec les équipementiers afin d'adopter une approche globale, de la production des batteries jusqu'à leur redéploiement dans des solutions de stockage d'énergie et le recyclage des matériaux, en passant par leur cycle de vie au sein des véhicules électriques.

« Le stockage de l'énergie constitue la prochaine étape logique sur la voie de l'exploitation des anciennes batteries de véhicule électrique. En offrant une seconde vie à des produits à forte intensité de ressources tels que les batteries de véhicule électrique, nous supprimons les coûts de mise au rebut et augmentons la valeur des investissements en R&D consacrés à la production des technologies. Le groupe Hyundai Motor renforce son leadership dans le domaine des technologies propres et du développement durable en étant un acteur à part entière du nouveau secteur de l'énergie. »

Dr. Youngcho Chi, vice-président exécutif de la division Stratégie et Technologie et CIO (Chief Innovation Officer) du groupe Hyundai Motor.

En 2025, 29 GWh de batteries de véhicule électrique de seconde vie seront disponibles, soit une capacité nettement supérieure à celle du marché actuel du stockage d'énergie fixe, qui s'établit actuellement à 10 GWh. Il s'agit là d'une formidable opportunité pour le nouveau secteur de l'énergie sur laquelle ce partenariat entre Hyundai Motor Group et Wärtsilä entend bien capitaliser.

« Wärtsilä, à travers ses capacités et l'expérience de Greensmith Energy dans le domaine des solutions d'intégration, développera pour le groupe Hyundai Motor des applications destinées aux batteries de seconde vie en adoptant une approche résolument axée sur la propreté et l'efficacité. Notre partenariat stratégique avec le groupe Hyundai Motor reflète la vision du cycle de vie que Wärtsilä s'efforce de faire partager à ses clients et partenaires du monde entier. L'intégration des anciennes batteries de véhicule électrique dans nos solutions d'énergie et d'intégration souligne clairement notre engagement à bâtir des sociétés durables en faisant appel à des technologies intelligentes. »

Javier Cavada, président de la division Solutions d'énergie de Wärtsilä.

Hyundai Motor Group développe actuellement un système de stockage d'énergie de l'ordre d'1 MWh utilisant une batterie de seconde vie de Hyundai IONIQ Electric et de Kia Soul EV, exploitant ainsi sa technologie propriétaire, et a mis en œuvre un projet de démonstration dans l'usine de sa filiale Hyundai Steel.

Greensmith Energy, qui a démarré son activité aux États-Unis, a déployé plus de 70 systèmes de stockage



d'énergie à grande échelle dans neuf pays, et propose une plate-forme logicielle, leader de son secteur, baptisée GEMS, qui en est désormais à sa cinquième génération. En tant que société du groupe Wärtsilä, Greensmith accroît rapidement son rayonnement sur le marché mondial en pleine expansion du stockage d'énergie programmable, et joue un rôle clé dans le cadre de la vision de Wärtsilä. Celui-ci entend favoriser la croissance et la transition vers les énergies renouvelables en jouant la carte de la flexibilité, de la fiabilité et de l'intégration.

Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

À propos de Wärtsilä

Wärtsilä est un leader mondial des technologies de pointe et des solutions complètes pour les marchés de la marine et de l'énergie. En mettant l'accent sur l'innovation durable et le rendement global, Wärtsilä maximise les performances environnementales et économiques des navires et des centrales électriques de ses clients. En 2016, Wärtsilä a réalisé un chiffre d'affaires net de 4,8 milliards d'euros et emploie quelque 18 000 personnes. La société exerce ses activités sur plus de 200 sites répartis dans plus de 70 pays à travers le monde. Wärtsilä est cotée au Nasdaq d'Helsinki. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.wartsila.com

À propos de Greensmith Energy, une société du groupe Wärtsilä

En tant que principal fournisseur de logiciels pour le stockage de l'énergie et de services d'intégration, Greensmith a pour mission de faire du stockage de l'énergie un élément fondamental d'une infrastructure énergétique plus propre, plus intelligente et distribuée. Dorénavant à sa cinquième génération, la plateforme logicielle GEMS de Greensmith optimise la performance du stockage de l'énergie en réduisant les coûts et en optimisant le retour sur investissement. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.greensmithenergy.com.

A propos de Hyundai Motor Group

Hyundai Motor Group est un puissant conglomérat sud-coréen regroupant près de 60 filiales aux activités très diversifiées : l'automobile, l'acier et la construction, en passant par la logistique, la finance, l'informatique et le service. Avec plus de 250 000 employés à travers le monde, le groupe automobile est composé des marques Hyundai et Kia. Armées de créativité et de la volonté de relever tous les défis, nous mettons tout en œuvre pour créer un meilleur avenir pour tous.

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2017. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2017, Hyundai a vendu en Europe 523 258 unités, soit une augmentation de 3,5% vs 2016. La majorité des modèles



Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 29 570 immatriculations en 2017, soit une progression de 5 % vs 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC). Situé à Alzenau - en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport gère l'engagement de la marque en Championnat du Monde des Rallyes depuis le début de la saison 2014. En quatre années, les différentes générations de i20 WRC ont décroché sept victoires au plus haut niveau et deux deuxièmes places au Championnat du Monde des Constructeurs (2016 et 2017). En 2018, des Hyundai i20 Coupé WRC sont alignées pour Thierry Neuville / Nicolas Gilsoul, Andreas Mikkelsen / Anders Jaeger, Dani Sordo / Carlos del Barrio et Hayden Paddon / Seb Marshall. Parallèlement, le département compétition-client propose des Hyundai i20 R5 (rallye) et des Hyundai i30 N TCR (circuit).

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.