

Rueil-Malmaison, le 26 juin 2018

Leader en Europe des véhicules utilitaires légers (VUL), le Groupe PSA poursuit son offensive en renouvelant sa gamme sur le segment des fourgonnettes

- **Renforcement de l'offensive produit VUL du Groupe PSA dans le cadre de la Core Model Strategy du plan [Push to Pass](#)**
- **Après le renouvellement des fourgons compacts en 2016, nouvelle étape dans la modernisation de l'offre VUL**
- **Nouvelle génération de [PEUGEOT PARTNER](#), [CITROËN BERLINGO](#) et [OPEL/VAUXHALL COMBO](#)**

Le Groupe PSA entend **consolider sa position de leader du marché de la fourgonnette en Europe avec plus de 30% de parts de marché**, en offrant à ses clients actuels et futurs une nouvelle génération de PEUGEOT PARTNER, CITROËN BERLINGO et OPEL/VAUXHALL COMBO.

Ces véhicules issus d'un [programme commun](#) sont développés sur la base de la [plate-forme EMP2](#). Ces modèles sont produits sur les sites de Vigo (Espagne) et de Mangualde (Portugal) pour les marques Peugeot et Citroën, et pour la première fois l'usine espagnole va fabriquer aussi des véhicules Opel/Vauxhall.

Afin d'accompagner les ambitions commerciales de cette nouvelle offre, une [troisième équipe à Mangualde](#) (225 embauches) et une quatrième équipe à Vigo (900 embauches) ont été créées et sont opérationnelles depuis respectivement avril et juin. Ces deux usines du Pôle Industriel Ibérique, au meilleur niveau de [performance](#) du Groupe PSA, ont réalisé de profondes transformations pour accueillir les nouveaux PEUGEOT PARTNER, CITROËN BERLINGO VAN et OPEL/VAUXHALL COMBO.

Ces nouveaux modèles proposeront aux clients des équipements inédits, conçus spécialement pour répondre à leurs **usages quotidiens ou exceptionnels**, et leur offrir toujours plus de **sécurité** (aides à la conduite et à la manœuvre...), de **confort** (réglages lombaire, traitement acoustique...) et de **praticité** (cabine approfondie, charge utile renforcée, longueur de chargement augmentée, pack chantier, ...).

Afin de couvrir tous les usages des professionnels, le Groupe PSA offre à présent **un large choix de silhouettes combinant plusieurs variantes** de charge utile (650kg à 1000 kg), deux longueurs (4,40 et 4,75 mètres), de nombre de places (2, 3, 5) et d'équipements (trappe de charge longue, girafon, éclairage renforcé en zone de chargement, prise 220V...).

Ces véhicules seront commercialisés dans **une centaine de pays**, avec une ouverture des commandes en Europe **dès le mois de septembre**.

Philippe Narbeburu, Directeur de la Business Unit Véhicules Utilitaires explique « *Cette nouvelle génération de fourgonnettes marque une nouvelle étape du renouvellement de notre gamme. Notre offre est moderne, nos véhicules efficaces et conçus pour répondre aux usages exigeants de nos clients et procurer une expérience client unique. Nous souhaitons consolider notre leadership en Europe et continuer à exporter notre savoir-faire sur les autres continents.* »

Compléments

- 3^{ème} génération des Peugeot Partner et Citroën Berlingo
- 5^{ème} génération de l'Opel Combo
- Segment de la fourgonnette, très compétitif, dominé par le groupe PSA avec plus de 30% du marché européen en 2017
- Des véhicules à succès : Peugeot Partner en tête des ventes de fourgonnettes en Europe en 2017 avec près de 78 000 ventes, suivi par Citroën Berlingo avec près de 73 000 ventes.
- En 2017, le Groupe PSA a vendu 658 000 véhicules utilitaires (et dérivés VP) dans le monde, en hausse de 16%.
- Avec une part de marché supérieure à 20% en 2017, le Groupe PSA est leader en Europe des ventes de véhicules utilitaires tous segments confondus.

A propos de Groupe PSA

Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficience et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)