

Rueil-Malmaison, le 21 juin 2018

www.psa-retail.com : Tout un réseau en quelques clics

- Un outil pour informer les clients sur les offres du distributeur
- Environ 13 000 véhicules (neufs, à faible kilométrage, d'occasion)
- Tous les métiers et services de PSA Retail en quelques clics
- Une conception Mobile First, un déploiement international d'ici fin 2018

Un outil pour informer les clients

Complémentaire des sites de marques, [psa-retail.com](http://www.psa-retail.com) permet à la clientèle d'accéder immédiatement à l'ensemble de l'offre de PSA Retail. C'est l'ensemble de l'offre de PSA Retail qui est accessible en ligne grâce au menu : ACHETER – VENDRE – ENTREtenir – LOUER.

Toute l'offre VN, VO & VD en accès direct avec 13 000 véhicules au lancement

L'ensemble de l'offre est proposée avec des véhicules neufs, des véhicules d'occasion et des véhicules de direction (faible kilométrage), permettant ainsi au client de faire un choix éclairé et transparent en fonction de son budget avant d'être accueilli au sein d'un des 106 sites et des 136 adresses commerciales que PSA Retail opère dans l'hexagone.

Une conception « Mobile First », un déploiement européen en cours de développement

« www.psa-retail.com a été lancé cette semaine et couvre donc l'activité du groupe de distribution automobile en France. D'ici fin 2018, le site sera déployé dans tous les pays où PSA Retail opère sous son nom - en Grande-Bretagne, PSA Retail déploie son activité sous le nom commercial de Robins & Day - avec successivement la Belgique et l'Espagne au mois d'août, l'Italie et l'Allemagne en septembre, la Suisse et l'Autriche en octobre et la Pologne et le Portugal en novembre. » confie Marie Laloy, Directrice Marketing et Digital PSA Retail.

Le site a été développé avec la branche digitale de l'agence MAKHEÏA en seulement quelques mois, dans un schéma de conception resserré et dans une philosophie « Mobile First », afin de mieux coller à l'évolution des usages des clients sur le web.

[Pour en savoir plus](#)**A propos de PSA Retail**

PSA Retail est le groupe de distribution automobiles du groupe PSA. 2ème groupe de distribution en Europe, il compte 10.180 collaborateurs. En 2017 il a commercialisé 508.000 véhicules neufs (VN) et d'occasion (VO) dans 11 pays, compte 277 sites et points de vente, a réalisé un CA de 7,7 milliards d'Euros, facturé 4,7 millions d'heures après-vente et vendu pour 1,4 milliards d'Euros de pièces de rechange.