

Chartres de Bretagne, le 21 juin 2018

## Mise en place d'une 4<sup>ème</sup> équipe de production sur le site de Rennes

- **Succès du SUV Peugeot 5008 et montée en cadence du SUV Citroën C5 Aircross**
- **Création d'une 4<sup>ème</sup> équipe de production**
- **350 recrutements à Rennes d'ici le mois de décembre 2018**

Le site de Rennes prépare la montée en cadence du nouveau [SUV Citroën C5 Aircross](#), qui sera proposé au public à compter de fin 2018, tout en accompagnant au quotidien le succès commercial du [SUV Peugeot 5008](#), vendu à plus de 90 000 exemplaires depuis son lancement en 2017.

350 personnes, dont 50 en CDI intérim et 10 en CDI, seront recrutées dans la plupart des métiers de la production : agent de fabrication, caristes, maintenanciers, mécaniciens auto et chefs d'équipes.

Cette nouvelle équipe, qui sera mise en place à partir de décembre 2018, travaillera selon un régime « VSD » - Vendredi, Samedi, Dimanche – dont les modalités seront discutées avec les organisations syndicales, conformément au principe de co-construction mis en place avec les partenaires sociaux.

Thérèse JODER, Directrice du site de Rennes, déclare : « Cette 4<sup>ème</sup> équipe confirme la dynamique engagée depuis 2016 par la signature du Contrat d'Avenir pour Rennes. Ce contrat signé par 4 organisations syndicales sur 5 et avec le soutien de Rennes Métropole et de la Région Bretagne, a permis la modernisation du site et la production à Rennes du Citroën C5 Aircross. C'est une excellente nouvelle pour le site de Rennes et une grande fierté pour ses salariés. »

En 2017, le Groupe est le premier [contributeur à la balance commerciale](#) de la France parmi les constructeurs automobiles. La modernisation progressive et [l'optimisation de la production](#) sur chaque site illustrent son engagement de maintenir des bases industrielles fortes en France.

En 2017, son excédent commercial de près de 6 milliards d'euros a ainsi progressé de 15%, ses 5 usines d'assemblage de véhicules ont produit 1,1 million de véhicules (+12,9% par rapport à 2016) et représentent plus d'un tiers de la production mondiale de véhicules du Groupe. Ce niveau de production nationale dépasse ainsi les engagements pris dans le cadre de l'accord NEC ([Nouvel Elan pour la Croissance](#)), signé en juillet 2016 par 5 organisations syndicales sur 6, représentant 80% des salariés. Le Groupe a également recruté 1 300 personnes en 2017 et 2 000 emplois jeunes. Il s'est engagé à recruter à nouveau 1 300 personnes et 2 000 emplois jeunes en 2018.



### **A propos du Groupe PSA**

*Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficience et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur [groupe-psa.com/fr](http://groupe-psa.com/fr).*

Médiathèque : [medialibrary.groupe-psa.com](http://medialibrary.groupe-psa.com) / [🐦 @GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)