



Communiqué de Presse

## **CHAUFFEUR PRIVÉ LANCE UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE SUR LE GRAND SUJET DU MOMENT !**

**Le leader français des VTC, Chauffeur Privé, lance jeudi 21 juin une campagne publicitaire qui réaffirme son style de communication : un ton décalé en lien avec l'actualité**

Paris, le 21 juin 2018.

Chauffeur Privé lance à partir du jeudi 21 juin sa septième campagne publicitaire, sur le thème du football, revendiquant toujours avec humour son ADN et ses valeurs.

Pour cette campagne d'affichage publicitaire, Chauffeur Privé renouvelle sa collaboration avec Blexbolex, l'auteur des affiches de la campagne « Tellement Français » très positivement accueillie au mois d'avril 2018. L'artiste offre des visuels intemporels qui évoquent les plus belles actions de la Coupe du Monde. Les messages associés à ces créations font référence de manière subtile et décalée à l'univers du VTC dans ce contexte très footballistique.

Le dispositif s'articule autour de trois visuels qui seront diffusés dans les grandes gares parisiennes ainsi que sur les gros carrefours d'audience digitale, tels que Facebook ou Twitter.

Anne-Carole Cœn, directrice marketing de Chauffeur Privé, déclare : « *Pour cette nouvelle campagne, Chauffeur Privé installe son mode de communication. Nos collaborations avec des illustrateurs talentueux et nos clins d'œil à l'actualité, dans un ton toujours léger et impertinent, constituent les grands piliers de notre communication. La Coupe du Monde de foot, événement populaire et fédérateur, est une excellente occasion de rappeler nos engagements auprès de nos clients et de nos chauffeurs partenaires, et de faire connaître notre marque !* »

\*\*\*\*\*

**Avec Chauffeur Privé**

**SOYEZ FIERs DE PARTIR**

*sur un coup de tête*



Nos chauffeurs partenaires sont disponibles 24h/24, 7j/7.



**Avec Chauffeur Privé**

**PAS BESOIN D'ÊTRE BRÉSILIEN**

*pour avoir 5 étoiles*



95% de nos courses sont notées 4 ou 5 étoiles.



**Avec Chauffeur Privé**

**SORTEZ VOIR LE MATCH**

*sans être pris pour un bleu*



Nos prix sont fixes et annoncés avant la commande.



### **À propos de Chauffeur Privé :**

Lancé en mars 2012, Chauffeur Privé est le **leader français sur le marché des sociétés VTC**. La plateforme compte aujourd'hui 1,5 million de clients qui ont adopté ce service et effectuent plusieurs centaines de milliers de courses en **Ile-de-France, à Lyon et sur la Côte d'Azur** chaque mois.

A l'écoute de ses usagers, soucieux de garantir un **service de qualité** et une prestation irréprochable, la société de VTC sélectionne soigneusement ses chauffeurs. Ce n'est pas moins de **18 000 chauffeurs** qui sont aujourd'hui partenaires de l'application Chauffeur Privé.

Côté clients, en plus d'offrir des prix fixes et la possibilité de commander une course immédiate ou à l'avance, Chauffeur Privé propose le **tout premier programme de fidélité VTC**, en fonction du nombre de courses effectuées sur une année, qui permet de bénéficier de courses offertes et de réductions sur la majoration.

En Décembre 2017, le groupe automobile Daimler a pris une participation majoritaire dans Chauffeur Privé.

### **À propos de Blexbolex :**

Blexbolex (Bernard Granger) est un sérigraphe et illustrateur français vivant à Berlin. En 2009, son imagier fut élu « plus beau livre du monde » à la foire du livre de Leipzig.