

## **Le groupe Hyundai Motor et Audi AG s'associent dans le domaine des piles à combustible**



- **Le groupe Hyundai Motor et AUDI AG signent un accord de licence réciproque sur les brevets dans le domaine des véhicules électriques alimentés à l'hydrogène (FCEV).**
- **Cet accord concerne les brevets existants ainsi que ceux qui seront déposés dans les années à venir.**
- **Le groupe Hyundai Motor recherche de nouvelles opportunités commerciales dans l'industrie des composants pour véhicules électriques alimentés à l'hydrogène.**

La Garenne Colombes, le 20 juin 2018

Le groupe Hyundai Motor et AUDI AG ont annoncé qu'ils avaient signé un accord pluriannuel de licence réciproque sur les brevets portant sur toute une série de composants et technologies liés aux véhicules électriques alimentés à l'hydrogène (FCEV). Dans le cadre de ce nouveau partenariat, le cinquième constructeur automobile mondial et le constructeur premium allemand mutualiseront leurs efforts de développement de la technologie Fuel Cell, afin d'orienter l'industrie automobile vers un futur plus durable.

Ce contrat de licence réciproque a été signé entre Hyundai Motor Company – la division phare du Groupe spécialisée dans la construction automobile – et Audi AG, mais concerne également les sociétés affiliées des deux entreprises, notamment mais sans s'y limiter Kia Motors Corporation et Volkswagen AG. Hyundai, Audi et leurs sociétés affiliées partageront équitablement les licences de brevet dans les années à venir. La durée de l'accord n'a pas été dévoilée.

Le partenariat entre le groupe Hyundai Motor et Audi AG s'appuiera sur les forces de chacune des parties en matière de R&D appliquée à la technologie de pile à combustible afin de renforcer leur présence sur le marché Fuel Cell. L'accord inclut donc également un accès mutuel aux composants de la pile à combustible. Dans un premier temps, le groupe Hyundai Motor accordera à son homologue l'accès aux pièces issues de son savoir-faire acquis lors du développement de l'ix35 Fuel Cell et Nouveau NEXO.

Audi AG – chargé du développement de la technologie de pile à combustible au sein du groupe Volkswagen – pourra également tirer pleinement profit de la chaîne d'approvisionnement de pièces pour véhicules Fuel Cell de Hyundai. Hyundai Motor Company est le premier constructeur automobile généraliste au monde à fabriquer de série des véhicules électriques alimentés à l'hydrogène. Présent sur le segment des SUV depuis 2013, ils sont actuellement commercialisés dans 18 pays à travers le monde.

« Cet accord témoigne une nouvelle fois de la ferme volonté de Hyundai d'œuvrer pour un futur durable tout en rehaussant la qualité de vie de ses clients par le biais de véhicules alimentés à l'hydrogène, la voie la plus directe vers un futur sans émission. Nous sommes convaincus que le partenariat entre le groupe Hyundai Motor et Audi AG contribuera à rehausser la notoriété des véhicules électriques alimentés à l'hydrogène et à prouver leurs avantages à la société dans sa globalité. »

**Euisun Chung, Vice-Président de Hyundai Motor Company**

« La pile à combustible est la forme la plus naturelle de conduite électrique et constitue donc un atout majeur dans notre portefeuille de technologies visant à assurer une mobilité sans émission pour l'avenir, a déclaré. Sur notre feuille de route en faveur des véhicules Fuel Cell, nous allions nos forces avec des partenaires de renom tels que Hyundai. Pour garantir le déploiement de cette technologie durable, la coopération est le meilleur moyen d'optimiser les structures de coûts. »

**Peter Mertens, Membre du Conseil d'administration pour le Développement Technique chez Audi AG**

**Un partenariat allant au-delà du simple partage de brevets**

Le groupe Hyundai Motor et Audi AG ont également convenu d'explorer les opportunités en vue de la prochaine étape de leur collaboration. Cette prochaine étape consistera à définir les normes du secteur en matière de pile à combustible et à accélérer le développement des véhicules Fuel Cell tout en favorisant l'innovation dans ce domaine, offrant des solutions de mobilité plus évoluées aux clients.

**Cette alliance ouvre de nouvelles portes à l'activité Composants de pile à combustible du Groupe**

Le groupe Hyundai Motor entend également renforcer sa compétitivité dans l'industrie des composants de pile à combustible, en exploitant les nouvelles opportunités commerciales qu'offrira ce nouveau partenariat.

Hyundai Mobis, le grand fabricant de composants pour véhicule Fuel Cell du Groupe, devrait jouer un rôle encore plus prépondérant dans le développement et la fourniture de composants clés pour les véhicules Fuel Cell Hyundai et Kia.

En 2017, Hyundai Mobis est devenu la première entreprise au monde à établir un système de production intégré pour les composants clés des véhicules Fuel Cell. L'usine du fabricant située à Chungju en Corée du Sud présente actuellement une capacité de production de 3 000 modules de pile à combustible par an. Ces modules se composent d'un empilement de cellules baptisé « stack », de moteurs d'entraînement, de composants électroniques et d'unités d'alimentation en hydrogène. Mobis portera la capacité de cette usine à des dizaines de milliers de modules PFC, selon la demande du marché.

Les longues autonomies et les temps de ravitaillement courts font de l'hydrogène une source d'énergie attractive pour l'avenir dans le cadre de la mobilité électrique. Cela est particulièrement vrai pour les véhicules de grand gabarit, où les avantages de poids offerts par une architecture à pile à combustible sont particulièrement flagrants. Les aspects clés de son futur succès commercial reposent sur la production renouvelable d'hydrogène et l'établissement d'une infrastructure suffisante.

Le groupe Hyundai Motor, aux avant-postes du déploiement des véhicules Fuel Cell, s'efforce de développer des voitures dépassant les attentes des clients de véhicules classiques, en termes de sécurité, de fiabilité, d'autonomie et de spécifications. Le Groupe renforce encore son leadership à l'échelle mondiale avec son tout nouveau SUV alimenté à l'hydrogène, baptisé NEXO, offrant une autonomie et un rendement énergétique encore améliorés. NEXO développe une puissance de 120 kW\*, soit 20 % de plus que son prédécesseur, ix35 Fuel Cell. NEXO repose sur une nouvelle plate-forme de pile à combustible, lui conférant une puissance accrue et une meilleure dynamique de conduite que les véhicules Fuel Cell de précédente génération.

\* D'après les certifications aux États-Unis / en Europe

**Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>**

#### [A propos de Hyundai Motor Group](#)

Hyundai Motor Group est un puissant conglomérat sud coréen regroupant près de 60 filiales aux activités très diversifiées : l'automobile, l'acier et la construction, en passant par la logistique, la finance, l'informatique et le service. Avec plus de 250 000 employés à travers le monde, le groupe automobile est composé des marques Hyundai et Kia. Armées de créativité et de la volonté de relever tous les défis, nous mettons tout en œuvre pour créer un meilleur avenir pour tous.

#### [A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7

centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2017. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

#### À propos de Hyundai Motor Europe

En 2017, Hyundai a vendu en Europe 523 258 unités, soit une augmentation de 3,5% vs 2016. La majorité des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

#### À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 29 570 immatriculations en 2017, soit une progression de 5 % vs 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC). Situé à Alzenau - en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport gère l'engagement de la marque en Championnat du Monde des Rallyes depuis le début de la saison 2014. En quatre années, les différentes générations de i20 WRC ont décroché sept victoires au plus haut niveau et deux deuxièmes places au Championnat du Monde des Constructeurs (2016 et 2017). En 2018, des Hyundai i20 Coupé WRC sont alignées pour Thierry Neuville / Nicolas Gilsoul, Andreas Mikkelsen / Anders Jaeger, Dani Sordo / Carlos del Barrio et Hayden Paddon / Seb Marshall. Parallèlement, le département compétition-client propose des Hyundai i20 R5 (rallye) et des Hyundai i30 N TCR (circuit).

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.