

## Hyundai Motor France soutient des étudiants de l'ESTACA dans la conception d'un prototype de véhicule à hydrogène



- Les étudiants de l'association PV3e ESTACA Laval conçoivent un nouveau prototype de véhicule à hydrogène.
- Hyundai Motor France, qui commercialisera au mois de septembre NEXO, le tout premier SUV électrique exclusivement dédié à l'hydrogène, est partenaire de ce projet.
- Le prototype sera exposé le 21 juin, lors des portes ouvertes du Grand Prix de France de Formule 1.

La Garenne Colombes, le 21 juin 2018

Les étudiants de l'association PV3e de l'École Supérieure des Techniques Aéronautiques et de Construction Automobile (ESTACA) de Laval se sont lancés dans la conception d'un nouveau prototype de véhicule électrique alimenté à l'hydrogène. Doté d'une structure en balsa et fibre de carbone, ce dernier sera équipé d'un réservoir d'hydrogène, d'une pile à combustible et d'un moteur électrique.

L'objectif de ces étudiants : remporter le Shell Eco-Marathon Europe 2018. Cette compétition, qui rassemble chaque année plus de 2000 concurrents, invite les étudiants du monde entier à concevoir, construire et conduire la voiture la plus économe en énergie possible. Plus de 170 prototypes s'affronteront du 5 au 8 juillet sur la piste du Queen Elizabeth Olympic Park de Londres, avec pour challenge de parcourir la plus longue

distance avec le moins d'énergie au kilomètre. Déjà 1ère équipe française de sa catégorie avec un record à 1 500km/Litre, l'équipe de futurs ingénieurs espère désormais décrocher le titre de 1<sup>ère</sup> équipe européenne.

Hyundai Motor France, qui commercialisera au mois de septembre NEXO, deuxième génération de véhicules électriques alimentés à l'hydrogène, est partenaire de ce projet. Avec NEXO, Hyundai confirme à nouveau son statut de pionnier dans le secteur des véhicules électriques alimentés à l'hydrogène. En commercialisant le tout premier SUV électrique exclusivement dédié à l'hydrogène Hyundai figure en tête de la course à la technologie Fuel Cell.

A l'occasion de l'inauguration de la première station hydrogène au Castelet le 21 juin prochain et des portes ouvertes du Grand Prix de France de Formule 1, le prototype réalisé par les étudiants pour le Shell Eco-Marathon Europe 2017 sera exposé. Il restera ensuite visible durant toute la durée du Grand Prix.

**Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>**

#### [À propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2017. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

#### [À propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2017, Hyundai a vendu en Europe 523 258 unités, soit une augmentation de 3,5% vs 2016. La majorité des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

#### [À propos de Hyundai Motor France](#)

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 29 570 immatriculations en 2017, soit une progression de 5 % vs 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Situé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport gère l'engagement de la marque en Championnat du Monde des Rallyes depuis le début de la saison 2014. En quatre années, les différentes générations de i20 WRC ont décroché sept victoires au plus haut niveau et deux deuxièmes places au Championnat du Monde des Constructeurs (2016 et 2017). En 2018, des Hyundai i20 Coupé WRC sont alignées pour Thierry Neuville / Nicolas Gilsoul, Andreas Mikkelsen / Anders Jaeger, Dani Sordo / Carlos del Barrio et Hayden Paddon / Seb Marshall. Parallèlement, le département compétition-client propose des Hyundai i20 R5 (rallye) et des Hyundai i30 N TCR (circuit).

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.