



Frost & Sullivan nomme TomTom Telematics « Entreprise de l'année en matière de gestion télématique de flotte »

Amsterdam (Pays-Bas), le 20 juin 2018 – TomTom ([TOM2](#)) Telematics a été nommée Entreprise européenne de l'année 2018 en matière de gestion télématique de flotte par Frost & Sullivan. Ses récentes innovations dans le domaine des voitures connectées et de la gestion de flotte ont largement contribué à cette nomination.

Le cabinet international de conseil en croissance des entreprises a félicité TomTom Telematics pour ses « solutions diversifiées » qui « garantissent une efficacité optimale des chauffeurs et contribuent à maximiser les économies de coûts d'exploitation pour les clients ».

Deux solutions novatrices de TomTom Telematics ont été particulièrement saluées : ses services de voitures connectées ciblant les sociétés de leasing et de location, ainsi que son système de gestion de flotte WEBFLEET récemment repensé.

« La réussite de TomTom Telematics est la conséquence directe du travail accompli pour adapter ses produits et services connexes de manière à offrir une expérience exceptionnelle pour le client final, confie Sailesh Mohan, Analyste de recherche principal chez Frost & Sullivan.

La plateforme télématique ouverte de TomTom sur le cloud permet de soutenir une multitude de solutions de mobilité intelligente et offre d'importantes perspectives d'évolutivité et de personnalisation. Grâce à son engagement permanent en faveur de l'innovation et de la fiabilité, l'entreprise enregistre une croissance impressionnante dans le secteur de la gestion télématique de flotte en Europe. »

[Les services de voitures connectées de TomTom Telematics](#) fournissent aux propriétaires de flottes multi-marques une vision centralisée des données de tous leurs véhicules, ce qui présente des avantages pour de nombreux secteurs, dont le leasing et la location, tout en proposant des applications qui facilitent la vie des chauffeurs.

La solution SaaS (logiciel-service) de l'entreprise, [WEBFLEET](#), a été particulièrement améliorée cette année. Désormais équipée de fonctions de personnalisation et d'une architecture actualisée, elle est capable de développer plus rapidement que jamais des fonctionnalités clés, ainsi que des applications partenaires connectées.

Thomas Schmidt, Directeur général de TomTom Telematics, ajoute : « Nous sommes ravis d'avoir été récompensés par un programme de prix aussi prestigieux. Le développement constant de notre plateforme de services et les investissements dans notre portefeuille de produits plus large nous permettent de nous démarquer, car nous sommes en mesure de créer de la valeur tout en renforçant l'efficacité et les économies de coûts pour les propriétaires de flottes commerciales et les prestataires de services automobiles. »

FIN

Note aux lecteurs

A propos de TomTom

TomTom a été à l'initiative du GPS, appareil de navigation simple à utiliser, et l'une des inventions les plus influentes de tous les temps. Depuis lors, nous sommes passés d'une start-up à une entreprise technologique mondiale.

Nous concevons et développons des produits, logiciels et services de navigation innovants qui alimentent des centaines de millions d'applications à travers le monde. Cela inclut des technologies de géolocalisation et de cartographie leaders dans l'industrie, les solutions de navigation automobile embarquées, des produits et applications de navigation personnelle, ainsi que les services de gestion de flotte télématique et de voiture connectée les plus avancés.

En combinant notre expertise avec des partenariats commerciaux et technologiques, nous continuons à façonner l'avenir, ouvrant la voie à la conduite autonome, à la mobilité intelligente et aux villes plus intelligentes.

Notre siège social est basé à Amsterdam, avec des bureaux dans 37 pays. Notre couverture de cartes numériques s'étend sur 142 pays, et notre service d'information trafic hyper-détaillé en temps réel TomTom Traffic est disponible pour plus de 5 Milliards de personnes dans 69 pays.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <http://www.tomtom.com>

TomTom Telematics est l'activité du groupe TomTom dédiée à la gestion de flotte, aux services télématiques et aux services de voitures connectées. La plate-forme WEBFLEET, solution SaaS, est utilisée aussi bien par les TPE que par de très grandes entreprises pour améliorer la performance des véhicules, réaliser des économies de carburant, accompagner les conducteurs et optimiser la gestion des flottes. En complément, TomTom Telematics fournit ses services à des compagnies d'assurance automobile, des sociétés de location de voitures et de leasing, des importateurs de voitures et à d'autres entreprises s'adressant aussi bien à des professionnels qu'à des particuliers.

TomTom Telematics est l'un des principaux acteurs internationaux des solutions télématiques avec maintenant plus de 826.000 unités connectées à travers le monde. Nous accompagnons les conducteurs dans plus de 60 pays, leur donnant accès au plus important réseau de support en local ainsi qu'à la plus large gamme d'intégrations et d'applications métier tiers. Nos clients bénéficient chaque jour des solutions et des services de TomTom Telematics, certifiés ISO/IEC 27001:2013, ré-audité en novembre 2017, et répondant au plus haut niveau de sécurité et de qualité.

Pour plus d'informations, rendez-vous : telematics.tomtom.com

Suivez nous sur Twitter @TomTomWEBFLEET

À propos de Frost & Sullivan

Frost & Sullivan, partenaire de la croissance des entreprises, collabore avec ses clients pour tirer parti d'innovations visionnaires adaptées aux défis mondiaux et aux perspectives de croissance connexes, qui assureront la réussite des acteurs actuels du marché.

Grâce à notre partenariat pour la croissance, nous soutenons nos clients en saisissant ces opportunités et en intégrant deux éléments essentiels qui stimulent de telles innovations : la proposition de valeur intégrée et l'infrastructure de partenariat.

La proposition de valeur intégrée offre un soutien à nos clients lors de chaque étape de leur processus d'innovation visionnaire, notamment la recherche, l'analyse, la stratégie, la vision, l'innovation et la mise en œuvre.

Notre infrastructure de partenariat exclusive forme quant à elle un socle ouvrant la voie à l'innovation visionnaire, fondée sur les recherches à 360 degrés de Frost & Sullivan, une couverture complète de l'industrie, les meilleures pratiques de recrutement et notre présence internationale avec plus de 40 bureaux dans le monde.

Depuis plus de 50 ans, Frost & Sullivan élabore des stratégies de croissance destinées aux sociétés du classement Global 1000, aux nouvelles entreprises, au secteur public et à la communauté financière. Votre entreprise est-elle prête à affronter la prochaine vague de changements mêlant convergence des secteurs, technologies disruptives, intensification de la concurrence, tendances majeures, meilleures pratiques révolutionnaires, évolution de la dynamique client et économies émergentes ?