

Hyundai devient le partenaire automobile mondial de l'Atlético de Madrid après la signature d'un accord pluriannuel



- **Hyundai devient le partenaire automobile mondial du décuple champion de Liga espagnole.**
- **Le logo Hyundai apparaîtra sur la manche de tous les maillots du club lors des compétitions nationales de la saison prochaine.**

La Garenne Colombes, le 13 juin 2018

Hyundai a annoncé aujourd'hui la signature d'un accord pluriannuel avec le club de football de l'Atlético de Madrid ; le constructeur deviendra ainsi le nouveau partenaire automobile mondial du célèbre club espagnol. Le logo de la marque apparaîtra sur la manche du maillot des joueurs de l'Atlético de Madrid dans toutes les compétitions nationales à compter de la saison prochaine et jusqu'en 2021.

Par cet accord, Hyundai s'engage pour la première fois sur le marché du football espagnol et appose pour la deuxième fois son logo sur la manche d'un célèbre club de football, le constructeur ayant récemment annoncé son partenariat avec le Chelsea FC évoluant en Premier League anglaise.

Grâce à ce partenariat, Hyundai apposera son logo sur les maillots des joueurs, fournira une flotte de véhicules au club, apparaîtra sur les panneaux à LED disposés autour du terrain lors des matchs à domicile et disposera de différents droits sur les contenus médias et digitaux.

Tout au long de ce partenariat, Hyundai travaillera en étroite collaboration avec l'Atlético afin de développer toute une série d'initiatives et d'avantages exclusifs pour les supporters du club, témoignant de sa volonté de favoriser la mobilité et de rendre le football plus accessible aux fans.

Ce nouveau partenariat renforce la présence historique de Hyundai dans le monde du football de haut niveau ; le constructeur est ainsi engagé dans différentes compétitions nationales et internationales depuis près de 20 ans.

« Nous sommes impatients de débiter ce nouveau partenariat avec l'Atlético de Madrid – un club éminemment performant et bénéficiant d'une foule de supporters passionnés qui affiche le même rayonnement international et esprit de dépassement que Hyundai. Ce sera un privilège pour nous de collaborer avec ce club afin de développer des activités plaçant les supporters au cœur de notre engagement, tout comme nous plaçons nos clients au centre de l'ensemble de nos programmes. Ce partenariat marque une nouvelle étape clé dans notre nouvelle approche paneuropéenne favorisant l'intégration d'autres clubs en Europe, notamment l'Olympique Lyonnais et, plus récemment, Chelsea ».

Andreas-Christoph Hofmann, Vice-président Marketing & Produit chez Hyundai Motor Europe

« À l'Atlético de Madrid, nous sommes ravis et fiers de signer cette alliance avec Hyundai. Nous nous associons à Hyundai, une entreprise qui se démarque par sa quête d'excellence et sa volonté de rester aux avant-postes de la technologie et de l'innovation. Nous sommes convaincus que nos deux entreprises partageront de bons moments dans les années à venir grâce à leurs efforts, à leur travail et à leur engagement. »

Enrique Cerezo, Président de l'Atlético de Madrid

Hyundai, partenaire privilégié de la FIFA depuis 1999, s'est engagé auprès de l'UEFA pendant 18 ans jusqu'en 2017, et reste fortement impliqué auprès d'équipes nationales et de clubs, dont l'Olympique Lyonnais et, à compter de la saison prochaine, le Chelsea FC au Royaume-Uni.

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2017. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2017, Hyundai a vendu en Europe 523 258 unités, soit une augmentation de 3,5% vs 2016. La majorité des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 29 570 immatriculations en 2017, soit une progression de 5 % vs 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Situé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport gère l'engagement de la marque en Championnat du Monde des Rallyes depuis le début de la saison 2014. En quatre années, les différentes générations de i20 WRC ont décroché sept victoires au plus haut niveau et deux deuxièmes places au Championnat du Monde des Constructeurs (2016 et 2017). En 2018, des Hyundai i20 Coupé WRC sont alignées pour Thierry Neuville / Nicolas Gilsoul, Andreas Mikkelsen / Anders Jaeger, Dani Sordo / Carlos del Barrio et Hayden Paddon / Seb Marshall. Parallèlement, le département compétition-client propose des Hyundai i20 R5 (rallye) et des Hyundai i30 N TCR (circuit).

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.

À propos de l'Atlético de Madrid

Fondé en 1903, l'Atlético de Madrid est l'un des plus grands clubs espagnols et européens de par son palmarès, son nombre de supporters et sa compétitivité. Le club a ainsi remporté 10 titres de champion d'Espagne, 10 Coupes du Roi,



une Coupe intercontinentale, 2 Supercoupes d'Europe et 2 Supercoupes d'Espagne, 3 titres de champion de la Ligue Europa de l'UEFA et une Coupe d'Europe des Vainqueurs de Coupe. Actuellement, le club traverse une période des plus fastes : il a ainsi remporté des titres majeurs ces dernières années, tels que la Ligue Europa cette saison, et a atteint à deux reprises la finale de la Ligue des champions de l'UEFA en 2014 et 2016. Ces résultats ont permis au club de décrocher la deuxième place du classement UEFA.

L'Atlético de Madrid a pour président Enrique Cerezo, et pour CEO Miguel Ángel Gil Marín. Le club est entraîné par Diego Pablo Simeone et compte dans ses rangs des stars mondiales à l'instar de Griezmann, Diego Costa, Godín, Oblak, Koke et Saúl.

Le club doit en partie ses succès à la loyauté de ses supporters, les « rojiblancos » : l'Atlético compte en effet plus de 122 000 abonnés, 800 clubs de supporters dans le monde entier et plus de 25 millions de « followers » sur les réseaux sociaux.

Lors de la saison 2017-2018, le club s'est installé au Wanda Metropolitano, un complexe sportif spectaculaire d'une capacité de 68 000 spectateurs équipé des toutes dernières technologies au niveau de l'ensemble de ses installations. En outre, à l'issue d'une saison historique dans son nouveau stade, l'Atlético de Madrid a décroché un nouveau titre en remportant la Ligue Europa à Lyon le 16 mai contre l'Olympique de Marseille sur un score de 3-0.