

Hyundai signe un partenariat pluriannuel avec le club de football de Chelsea



- **Hyundai devient le partenaire mondial officiel du quintuple champion de Premier League.**
- **Le logo Hyundai apparaîtra sur la manche de tous les maillots du club lors des compétitions nationales de la saison prochaine.**
- **Dans une vidéo de présentation mettant en scène Bakayoko, Giroud et Luiz, Hyundai place les fans au cœur de ce partenariat.**

La Garenne Colombes, le 11 juin 2018

Hyundai a annoncé aujourd'hui la signature d'un partenariat pluriannuel avec le club de football de Chelsea, dans le cadre duquel le constructeur automobile apposera son logo sur la manche du tout nouveau maillot des « Blues » dans toutes les compétitions nationales à compter de la saison prochaine et jusqu'en 2022.

Par cet accord passé avec Chelsea, Hyundai s'engage pour la première fois sur le marché du football britannique. Ce nouveau partenariat renforce la présence historique de Hyundai dans le monde du football de haut niveau ; le constructeur est ainsi engagé dans différentes compétitions nationales et internationales depuis près de 20 ans.

Cette annonce coïncide avec le lancement d'une vidéo mettant en scène les stars du club : Olivier Giroud,

David Luiz and Tiémoué Bakayoko. Dans ce court-métrage des plus divertissants, les joueurs de Chelsea participent à une séance photo comme ils n'en ont jamais vécue, un groupe de supporters du club leur volant la vedette en endossant leurs rôles.

Tout au long de ce partenariat, Hyundai travaillera en étroite collaboration avec Chelsea afin de développer toute une série d'initiatives et d'avantages pour les supporters du club, témoignant de sa volonté de favoriser la mobilité et de rendre le football plus accessible aux fans.

« Depuis 20 ans, Hyundai transmet le dynamisme, la passion et la ferveur du football aux fans du monde entier. Nous avons hâte de débiter ce nouveau partenariat avec Chelsea – un club performant et ambitieux affichant le même rayonnement international et esprit de dépassement que Hyundai. Tout comme nous plaçons les clients au premier plan, nous avons toujours inscrit les fans au cœur de nos activités depuis que nous nous sommes engagés dans le monde du football. Dans le cadre de ce nouveau partenariat, nous adopterons la même approche avec les supporters de Chelsea de toute l'Europe. Ce partenariat marquera le début d'une nouvelle approche paneuropéenne favorisant l'intégration d'autres clubs en Europe, et en particulier celui de l'Olympique Lyonnais initié depuis la saison 2012/2013 en France. »

Andreas-Christoph Hofmann, vice-président Marketing & Produit chez Hyundai Motor Europe

« Nous sommes ravis d'annoncer notre nouveau partenariat avec Hyundai dans le cadre duquel ce grand constructeur apposera son logo sur la manche de nos maillots lors de la prochaine saison. À Chelsea, nous pouvons nous targuer d'avoir conclu des partenariats avec quelques-unes des plus grandes entreprises au monde et nous avons hâte de collaborer avec Hyundai qui entend récompenser, impliquer et divertir notre base mondiale de supporters. »

Chris Townsend OBE, directeur commercial de Chelsea

Ce nouveau sponsor apparaîtra sur les maillots du club pour la première fois le 23 juillet, date à laquelle Chelsea se rendra en Australie pour affronter Perth Glory dans le cadre d'un match amical avant le début de la saison 2018/19.

Hyundai est le partenaire privilégié de la FIFA depuis 1999, s'est engagé auprès de l'UEFA pendant 17 ans jusqu'en 2017, et reste fortement impliqué auprès d'équipes nationales et de clubs, dont l'Olympique Lyonnais. Le partenariat avec l'OL, en place depuis 6 ans, a également été renouvelé pour les deux prochaines saisons avec l'ambition d'ancrer la marque comme un acteur majeur du football en France.

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2017. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2017, Hyundai a vendu en Europe 523 258 unités, soit une augmentation de 3,5% vs 2016. La majorité des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 29 570 immatriculations en 2017, soit une progression de 5 % vs 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Situé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport gère l'engagement de la marque en Championnat du Monde des Rallyes depuis le début de la saison 2014. En quatre années, les différentes générations de i20 WRC ont décroché sept victoires au plus haut niveau et deux deuxième places au Championnat du Monde des Constructeurs (2016 et 2017). En 2018, des Hyundai i20 Coupé WRC sont alignées pour Thierry Neuville / Nicolas Gilsoul, Andreas Mikkelsen / Anders Jaeger, Dani Sordo / Carlos del Barrio et Hayden Paddon / Seb Marshall. Parallèlement, le département compétition-client propose des Hyundai i20 R5 (rallye) et des Hyundai i30 N TCR (circuit).

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.