

COMMUNIQUE DE PRESSE

Rueil-Malmaison, 4 juin 2018

Le Business Lab et la Direction Amérique Latine du Groupe PSA s'associent à Cubo Itaú au Brésil

- **Cubo Itaú est le principal centre de promotion de l'entrepreneuriat technologique de l'Amérique Latine**
- **Le Business Lab s'associe à Cubo Itaú pour accélérer la transformation digitale du Groupe PSA dans la région**

Le [Business Lab](#) s'associe à Cubo Itaú afin de coopérer avec son réseau de startups dans le cadre de la transformation digitale des activités du Groupe en Amérique Latine à travers le développement de projets numériques : qualité de service, big data, [industrie du futur](#), *digital employee*, etc... Cette association permettra de structurer et d'accélérer de possibles partenariats avec les startups participant à Cubo Itaú, lesquelles pourront mieux comprendre les besoins et défis technologiques de l'industrie automobile.

Situé dans la ville de São Paulo, au Brésil, Cubo Itaú est le plus important centre d'entrepreneuriat technologique d'Amérique Latine, fondé par la banque Itaú Unibanco en partenariat avec Redpoint Eventures. Il mène actuellement des partenariats stratégiques avec 12 grandes entreprises du Brésil.

Le Business Lab, créé en décembre 2016 dans le cadre du plan stratégique « [Push to Pass](#) », favorise les interactions avec les écosystèmes innovants, à l'échelle mondiale, en étant le point d'entrée privilégié des startups et s'appuie sur un réseau de partenaires en France et à l'international. Sa mission est de détecter, expérimenter, et transformer des opportunités en nouvelles activités pour le Groupe.

Fabrizio Biondo, Vice-Président Communication, Relations Externes et Digital en Amérique Latine pour le Groupe PSA, est l'interlocuteur privilégié de ce partenariat : « *Une grande transformation digitale est en cours dans le Groupe PSA. Nous changeons nos processus et cherchons de nouveaux outils pour permettre à l'entreprise d'être encore plus innovante et performante, en faisant du digital un avantage compétitif.* »

Intégrer Cubo Itaú, permet :

- La détection de partenaires innovants et la mise en place de collaborations productives ;
- L'échange de bonnes pratiques avec les autres partenaires de Cubo Itaú ;
- L'accès, pour les collaborateurs du Groupe PSA, à des workshops, des conférences et des cours proposés par Cubo Itaú, ainsi qu'à d'éventuelles formations spécifiques selon les besoins de l'entreprise ;
- La diffusion de la culture entrepreneuriale parmi les collaborateurs du Groupe PSA en Amérique Latine.

Anne Laliron, Directrice du Business Lab, déclare : « *Cubo Itaú rejoint le réseau des partenaires majeurs du Business Lab et s'inscrit dans la volonté du Groupe PSA de développer et de transformer de nouveaux business dans toutes les régions où le Groupe est présent en collaborant avec de jeunes entreprises innovantes. Notre ambition en Amérique Latine est élevée et l'apport de l'écosystème du Cubo Itaú est un atout pour nous aider à relever les défis de la région.* »



Lineu Andrade, Directeur de Technologie de Itaú Unibanco et responsable de Cubo Itaú, déclare : « *L'arrivée du Groupe PSA représente la diversité de secteurs que nous encourageons à Cubo. Nous sommes très heureux de mettre nos résidents en contact avec cette présence si stratégique. Encore une connexion qui nous montre que nous sommes sur le bon chemin.* »

À propos de Cubo Itaú

Inauguré en septembre 2015 par Itaú Unibanco, en partenariat avec Redpoint Eventures, Cubo Itaú est un organisme à but non lucratif qui propose des transformations sur différents aspects du marché de l'entrepreneuriat technologique. En plus d'un espace de coworking pour les startups numériques, les résidents peuvent y bénéficier de l'aide de mentors spécialisés dans les thèmes les plus variés et d'une plateforme d'événements qui prévoit des workshops, des conférences, parmi d'autres actions destinées aux entrepreneurs du secteur et aux parties intéressées. L'espace accueille actuellement 55 startups de différents segments. Le Cubo se trouve à São Paulo. Vous trouverez plus d'information sur cet espace sur le site : cubo.network/en

A propos de Groupe PSA

Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégie 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficience et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)