

Hyundai met une flotte de véhicules à disposition du plus grand tournoi sportif au monde, la Coupe du Monde de la FIFA, Russie 2018™



- Hyundai fournit 530 véhicules dans le cadre de la Coupe du Monde de la FIFA, Russie 2018™.
- Des Hyundai Tucson, Santa Fe et H-1¹ transporteront les joueurs, les officiels et les VIP à l'occasion du tournoi.
- Hyundai est le partenaire automobile officiel de la FIFA depuis 1999.

La Garenne Colombes, le 31 mai 2018.

Hyundai a fourni 530 véhicules pour faciliter le déroulement de la Coupe du Monde de la FIFA, Russie 2018™. Événement phare par excellence, la cérémonie de remise officielle des véhicules a eu lieu le 31 mai au

¹ Véhicule utilitaire non commercialisé en France

Luzhniki Stadium à Moscou, célébrant une nouvelle fois le partenariat solide et durable entre Hyundai et la FIFA™, juste avant le début du plus grand tournoi sportif au monde, fédérant les fans de football du monde entier.

La Coupe du Monde de la FIFA™ débutera le 14 juin 2018 et mettra aux prises 32 équipes nationales qui s'affronteront pour espérer décrocher leur sésame pour la finale, qui aura lieu à Moscou le 15 juillet.

Le transport est une composante clé de l'organisation et du déroulement d'un événement de cette ampleur. En tant que partenaire automobile officiel de la FIFA™, Hyundai a fourni une flotte de 530 véhicules, parmi lesquels des Santa Fe, Tucson et H-1, qui transporteront les équipes nationales, les arbitres, les officiels et les délégués pendant toute la durée du tournoi.

« Nous sommes fiers de nous associer une nouvelle fois avec la FIFA pour la Coupe du Monde de la FIFA™, Russie 2018™, le plus grand tournoi sportif international au monde. Le transport est une composante logistique majeure pour un événement de cette envergure. En tant que partenaire automobile officiel de la Coupe du Monde de la FIFA™, nous nous engageons à apporter notre soutien aux organisateurs afin de faciliter le déroulement de l'événement, tout comme nous nous engageons à combler nos clients en leur offrant des expériences de conduite spéciales et gratifiantes dans le monde entier. »

Minsoo Kim, vice-président de la division Marketing de Hyundai Motor

« Hyundai est notre partenaire officiel depuis 1999 et nous le remercions du soutien qu'il nous apporte en fournissant une flotte de véhicules de la plus haute qualité, dans le cadre de cette édition de la Coupe du Monde de la FIFA™ en Russie. Hyundai joue un rôle clé dans le succès opérationnel de nos événements. Ses véhicules contribueront au bon déroulement de la compétition, nous permettant de transporter les joueurs, les journalistes et les officiels pendant toute la durée du tournoi. La FIFA™ et Hyundai partagent la passion du football, et nous sommes prêts à transmettre notre enthousiasme aux fans du monde entier. »

Jean-François Pathy, directeur des services marketing de la FIFA™

Hyundai a également dévoilé les bus des équipes nationales avec leur slogan pour la Coupe du Monde de la FIFA 2018™. Le slogan de l'équipe de France qui a reçu le plus de votes est « VOTRE FORCE EST NOTRE PASSION, ALLEZ LES BLEUS ! » Chaque slogan a été choisi dans le cadre d'un concours international parmi près de 160 000 propositions émanant des fans du monde entier. Les slogans proposés ont reçu plus de 3,45 millions de votes de la part des fans de football de toute la planète via le programme « Be There With Hyundai ». Les 32 lauréats pourront assister à un match de leur équipe nationale et accompagneront son convoi de bus le jour du match.

En plus de fournir les véhicules officiels du tournoi, Hyundai proposera également toute une série d'activités favorisant l'engagement des fans tout au long de la compétition. Hyundai invitera des clients du monde entier à l'événement ; ceux-ci ont remporté des billets pour la Coupe du Monde de la FIFA™ dans le cadre du programme 'Les Beaux Gestes Hyundai', un programme d'essais organisé dans plus de 50 pays.

Pour de plus amples informations sur les modalités de participation, rendez-vous sur le site <https://worldcup.hyundai.com/fr/>.

Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2017. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2017, Hyundai a vendu en Europe 523 258 unités, soit une augmentation de 3,5% vs 2016. La majorité des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 29 570 immatriculations en 2017, soit une progression de 5 % vs 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Situé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport gère l'engagement de la marque en Championnat du Monde des Rallyes depuis le début de la saison 2014. En quatre années, les différentes générations de i20 WRC ont décroché sept victoires au plus haut niveau et deux deuxièmes places au Championnat du Monde des Constructeurs (2016 et 2017). En 2018, des Hyundai i20 Coupé WRC sont alignées pour Thierry Neuville / Nicolas Gilsoul, Andreas Mikkelsen / Anders Jaeger, Dani Sordo / Carlos del Barrio et Hayden Paddon / Seb Marshall. Parallèlement, le département compétition-client propose des Hyundai i20 R5 (rallye) et des Hyundai i30 N TCR (circuit).

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.