

Rueil-Malmaison, 15 mai 2018

Evolution au sein du Comité Exécutif

Le Comité Exécutif évolue pour poursuivre le développement du plan stratégique [Push to Pass](#), du plan [PACE!](#) d'Opel/Vauxhall, et accélérer le développement du Groupe.

Yannick Bézard est nommé Directeur de la région Eurasie.

Yannick Bézard a rejoint le Groupe PSA en 1985. Après différentes fonctions dans les départements des Achats, de la Qualité et de l'Ingénierie, il a pris la responsabilité du département Achats et Qualité Fournisseurs en 2010.

Dans cette nouvelle mission, basée à Moscou, il aura pour objectif de déployer le plan Push to Pass et d'accélérer le développement de la région. Le Groupe est redevenu [profitable](#) en Eurasie en 2017, conduit une nouvelle offensive produits d'envergure depuis le début d'année et a démarré au premier trimestre la production de [véhicules utilitaires à Kaluga](#).

Il remplacera Christophe Bergerand le 1^{er} juillet et sera rattaché à Carlos Tavares, Président du Directoire.

Michelle Wen est nommée Directrice du département Achats et Qualité Fournisseurs du Groupe PSA et rejoint le Comité Exécutif du Groupe.

Michelle Wen a rejoint le Groupe PSA en septembre 2017 comme Directrice des Achats d'Opel/Vauxhall et Vice Présidente du département Achats et Qualité Fournisseurs.

Dans cette nouvelle mission, qui débutera le 1^{er} juin 2018, elle sera basée à Poissy, couvrira le périmètre total du Groupe et sera en charge d'accroître plus particulièrement l'efficacité et le purchasing power du Groupe. A terme, 30% des synergies attendues de l'intégration d'Opel Vauxhall par le Groupe PSA proviendront des achats.

Elle remplacera Yannick Bézard et sera rattachée à Carlos Tavares.

Christophe Bergerand rejoint Opel pour une mission stratégique en support du développement commercial des marques Opel et Vauxhall.

Suite au redressement des opérations du Groupe en Eurasie et fort de son expérience acquise dans la direction de pays et dans le pilotage des activités de distribution, Christophe Bergerand va apporter son expertise pour soutenir les ambitions commerciales d'Opel et Vauxhall, à partir du 1^{er} juillet.

Il sera rattaché à Peter Küspert, Directeur Ventes et Marketing d'Opel.



A propos de Groupe PSA

Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficience et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA) [@GroupePSA_EN](https://twitter.com/GroupePSA_EN)