



COMMUNIQUE DE PRESSE

Rueil-Malmaison, 2 mai 2018

Le réseau propre du Groupe PSA s'agrandit au Royaume-Uni

- **Le réseau propre confirme son orientation multimarque**
- **GO Motor Retailing Limited acquiert 4 sites de NOW Motor Retailing à Londres**

GO Motor Retailing Limited (GMRL), commercialisé sous le nom de GO Vauxhall, a finalisé l'acquisition de 4 sites Vauxhall en provenance de NOW Motor Retailing. Ces sites, situés à Kingston, Heathrow, Hayes et Staples Corner, intègrent le réseau existant de GO Vauxhall à Londres. Le réseau propre constructeur compte désormais 12 sites au Royaume-Uni avec une présence croissante et mieux maillée au sein du périmètre de la ville de Londres. En janvier 2018, James Weston, CEO, et Simon Lawrence, Directeur Financier et Stratégie, avaient été nommés Directeurs de Go Motor Retailing Limited, en plus de leurs responsabilités comme Directeurs de Peugeot-Citroën Retail Group - le réseau propre du Groupe PSA au Royaume-Uni opéré sous le nom de Robins & Day.

Au sujet de nouvelle acquisition, James Weston, Directeur de Robins & Day déclare : « Nos résultats du 1er trimestre au sein de Go Vauxhall ont été très prometteurs et ont démontré notre capacité à maximiser les opportunités offertes par les quatre marques du groupe afin d'améliorer nos résultats commerciaux et de générer de la croissance. Notre relation avec Vauxhall qui en est juste à ses prémices a déjà démontré toute sa valeur au travers des opportunités offertes par la marque et sa gamme de modèles, en particulier le nouveau Grandland X qui a ouvert une nouvelle opportunité dans le très important segment des SUV. L'addition des 4 sites de NOW Vauxhall au dispositif existant va accroître notre présence au sein d'un marché stratégique et nous avons une grande confiance dans le fait que cette nouvelle orientation stratégique nous permettra ensemble, et avec le support de la marque Vauxhall, de renforcer et d'accroître simultanément nos volumes, la satisfaction client et la rentabilité de notre activité. »

Le réseau propre du Groupe PSA au Royaume-Uni (Robins & Day, filiale de PSA Retail) compte donc désormais 41 sites majeurs : 27 sites Peugeot, 14 sites Citroën, 7 sites DS et donc dorénavant 12 sites Vauxhall, avec un chiffre d'affaires fin 2017 de £885m. A fin 2017, le réseau propre du Groupe PSA est le 15^{ème} groupe de distribution au classement AM100 Top 10 britannique.

Alastair Cassels, Directeur du développement réseau de Vauxhall déclare : « Vauxhall Motors est très heureux d'avoir soutenu Robins & Day dans l'acquisition des sites de Now Vauxhall, en assurant ainsi un avenir solide et durable pour ces entités commerciales et leurs collaborateurs. »



A propos de PSA Retail

PSA Retail est le groupe de distribution automobiles du groupe PSA. 2ème groupe de distribution en Europe, il compte 10.180 collaborateurs. En 2017 il a commercialisé 508.000 véhicules neufs (VN) et d'occasion (VO) dans 11 pays, compte 277 sites et points de vente, a réalisé un CA de 7,7 milliards d'Euros, facturé 4,7 millions d'heures après-vente et vendu pour 1,4 milliards d'Euros de pièces de rechange.

A propos de Groupe PSA

Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégie 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficacité et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie. Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)