

Le jeu concours « Les moments historiques de la Coupe du Monde de la FIFA™ by Hyundai » offre aux fans de football du monde entier l'occasion unique d'assister à la finale de la Coupe du Monde de la FIFA™, Russie 2018



- Hyundai sponsor automobile officiel de la Coupe du Monde de la FIFA™, Russie 2018
- Hyundai et le FIFA World Football Museum™ organisent un jeu concours auprès des fans de football du monde entier visant à leur faire découvrir les moments historiques et souvenirs des supportaires de la Coupe du Monde de la FIFA™
- Les légendes du football Thierry Henry, Lukas Podolski et Cafu seront les stars de séries vidéo virales, mettant le jeu-concours à l'honneur.
- 32 vainqueurs à travers le monde seront invités, avec un proche, à assister à la finale de la Coupe du Monde de la FIFA™, Russie 2018, vols et hébergement compris.

La Garenne-Colombes, le 20 avril 2018

Hyundai Motor Company, le plus grand constructeur automobile de Corée du Sud et Partenaire Officiel de la Coupe du Monde de la FIFA, Russie 2018™, est ravi d'annoncer le lancement du jeu concours « Les moments historiques de la Coupe du Monde de la FIFA™ by Hyundai » dans le cadre de la compétition de football la plus prestigieuse au monde.

Les stars légendaires du football Thierry Henry, Lukas Podolski et Cafu prennent part à l'événement, à travers des séries vidéo virales qui rendent hommage aux moments historiques de leurs équipes nationales respectives. Ces vidéos présentent de manière ludique les engouements du passé, alors que les joueurs étaient encore sur le terrain aux côtés de leurs équipes nationales.

Les fans de football du monde entier peuvent ainsi espérer assister au match le plus convoité au monde, à savoir la finale de la Coupe du Monde de la FIFA™, Russie 2018. En plus des vols et de l'hébergement, cette expérience unique se verra enrichie d'une exposition de moments historiques sélectionnés par le FIFA World Football Museum™ au Hyundai Motorstudio de Moscou.

Le jeu concours se déroule en trois phases – soumission des dossiers, examen et sélection par Hyundai et FIFA (un par pays) et site web interactif présentant les meilleures propositions des fans de football des 32 pays qualifiés. Pour de plus amples informations sur les modalités de participation, rendez-vous sur worldcup.hyundai.com/fr/.

À l'occasion de la Coupe du Monde de la FIFA™, Russie 2018, le constructeur a élaboré un nouveau programme accessible via une plate-forme numérique, qui connectera les fans du monde entier et optimisera leur expérience tout au long de la compétition. Par le passé, Hyundai avait créé un Fan Park permettant à chacun de profiter de l'événement en soutenant son équipe favorite, mais cette année, la marque a choisi de cibler un nombre encore plus grand de fans par le biais de plates-formes numériques et des réseaux sociaux.

En plus du programme « Les moments historiques de la Coupe du Monde de la FIFA™ by Hyundai »*, Hyundai organisera des Test Drives ainsi qu'un concours de slogans afin de permettre aux fans de football du monde entier de partager leurs souvenirs et leurs expériences autour de cet événement.

« Nous sommes ravis d'inviter les fans de football du monde entier à participer à ce jeu concours spécial et de leur offrir une chance d'assister à la finale de la Coupe du Monde de la FIFA™, Russie 2018. En tant que sponsor automobile officiel de la Coupe du Monde de la FIFA™, nous nous engageons à participer activement au développement du football à l'échelle mondiale en proposant aux fans des expériences exclusives et mémorables, telles que celles-ci, tout comme nous nous engageons à combler nos clients en leur offrant des expériences de conduite spéciales et gratifiantes dans le monde entier. »

Minsoo Kim, vice-président de la division Marketing de Hyundai

Pour participer, il suffit aux fans de football du monde entier de poster leur histoire en lien avec la Coupe du Monde avec le hashtag (#myfootballheritage) sur les réseaux sociaux ou sur la page web officielle de Hyundai (worldcup.hyundai.com/fr/) d'ici le 13 mai prochain. Les 32 vainqueurs du jeu-concours seront dévoilés sur le site un peu plus tard, et auront ainsi la chance d'assister à la finale de la Coupe du Monde de la FIFA™, Russie 2018.

*Hyundai World Football Heritage

En outre, en collaboration avec le FIFA World Football Museum™, une sélection de dossiers du programme « Les moments historiques de la Coupe du Monde de la FIFA™ by Hyundai » seront présentés au Hyundai Motorstudio de Moscou pendant toute la durée de la Coupe du Monde de la FIFA™, Russie 2018.

Hyundai a débuté son partenariat avec la FIFA en 1999 et restera l'un des principaux sponsors de l'association jusqu'en 2022 en tant que Partenaire Automobile Officiel.

Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2017. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2017, Hyundai a vendu en Europe 523 258 unités, soit une augmentation de 3,5% vs 2016. La majorité des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 29 570 immatriculations en 2017, soit une progression de 5 % vs 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai

Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Situé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport gère l'engagement de la marque en Championnat du Monde des Rallyes depuis le début de la saison 2014. En quatre années, les différentes générations de i20 WRC ont décroché sept victoires au plus haut niveau et deux deuxièmes places au Championnat du Monde des Constructeurs (2016 et 2017). En 2018, des Hyundai i20 Coupé WRC sont alignées pour Thierry Neuville / Nicolas Gilsoul, Andreas Mikkelsen / Anders Jaeger, Dani Sordo / Carlos del Barrio et Hayden Paddon / Seb Marshall. Parallèlement, le département compétition-client propose des Hyundai i20 R5 (rallye) et des Hyundai i30 N TCR (circuit).

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.