



COMMUNIQUE DE PRESSE

Antibes, le 20 avril 2018

PSA Retail inaugure son premier DS STORE dans les Alpes-Maritimes

- **PSA Retail inaugure le Vendredi 20 Avril le [DS STORE](#) d'Antibes. C'est le premier DS STORE à ouvrir ses portes au public dans les Alpes-Maritimes.**
- **PSA RETAIL ANTIBES accueille donc désormais un nouveau site entièrement dédié à la marque DS, situé au N° 1945 de la route de Grasse.**
- **Ce nouveau DS STORE permettra de proposer les modèles, dont [DS 7 CROSSBACK](#), et les services de la marque DS qui a pour ambition d'incarner dans l'automobile le savoir-faire français du luxe.**

Atmosphère feutrée pour accueillir la clientèle

Avec ses 350 m² de surface, le DS STORE est ainsi prêt pour recevoir un large public dans des conditions d'accueil en phase avec l'univers de la marque DS.

Le site est implanté dans la principale zone de chalandise automobile d'ANTIBES CENTRE. Il bénéficiera également à terme de l'attractivité et du nouveau Centre Commercial Olympie en pleine construction. Le choix d'Antibes pour installer ce premier DS STORE ne doit rien au hasard. Deuxième ville du département en population elle est également une conurbation habitée par une population appartenant aux classes socio-professionnelles supérieures, naturellement attirée par les marques automobiles Premium. Afin de répondre aux attentes de cette clientèle, le nouveau service DS VALET, voiturier personnel qui intervient lors de la livraison d'une DS ou lors d'une prestation d'entretien, sera ainsi déployé sur le site dès son démarrage.

Le DS STORE d'Antibes, un écrin inspiré des boutiques de luxe avec :

- Une conception qui vise à mettre le client en son cœur.
- Une ambiance qui lui est propre dès l'entrée dans le show-room, couleurs, musique, parfum, jeux de lumière tout est pensé dans les moindres détails.
- Un ensemble d'écrans digitaux dont le configurateur de réalité virtuelle, DS Virtual Vision. Equipés d'un casque de réalité virtuelle, les visiteurs peuvent configurer les différents modèles de la gamme - DS 3, DS 3 Cabrio, DS 4, DS 4 CROSSBACK, DS 5, DS 7 CROSSBACK - présentés à l'échelle 1, en utilisant l'ensemble des différentes personnalisations – intérieures et extérieures - proposé pour chacun.



Ils les découvrent ainsi de façon dynamique, interactive et captivante... et apprécient, très certainement, de se retrouver sur la Place de la Concorde à Paris en tête à tête avec la DS de leur choix.

DS Virtual Vision permet de considérer d'une autre façon la silhouette d'un modèle, donne la possibilité de s'installer à son bord, d'ouvrir ou fermer son coffre ou son toit panoramique et de jauger les différentes personnalisations proposées - teintes extérieures, équipements.

- Et enfin, une aire de livraison dédiée, un parc essai de 5 voitures

Un outil de conquête commerciale

L'emplacement du DS STORE d'Antibes, et sa vocation à promouvoir les produits et services de la marque DS en font indéniablement un outil de conquête commerciale. PSA Retail Azur y commercialisera des DS neuves et des DS du label DS Certified, qui est le label des véhicules d'occasion de la marque. Il proposera également les prestations d'Après-Vente pour le compte de la clientèle DS.

Une marque haut de gamme pour un bassin de clientèle CSP+

En effet, la ville regroupe plus de 22% de sa population de Cadres et d'actifs exerçant des professions intellectuelles supérieures. Antibes a également la chance d'être voisine la plus proche de la plus importante technopole de France et d'Europe : Sophia Antipolis.

Ce Pôle de compétitivité regroupe des entreprises de recherche et de développement dans le domaine des Nouvelles Technologies : ce sont plus de 1400 entreprises classés en recherche scientifique. La population travaillant à Sophia Antipolis présente ainsi une caractéristique importante : elle est particulièrement diplômée. Plus de 55 % des emplois sont des emplois de cadres. Les revenus par habitant y sont très élevés.

DS 7 CROSSBACK ne pouvait pas s'offrir un meilleur environnement qu'ANTIBES

Ainsi, DS 7 CROSSBACK correspond très nettement aux exigences de cette clientèle particulièrement instruite, avec son design charismatique, ses technologies de pointe, son raffinement dans les moindres détails et son confort empreint de sérénité dynamique. DS 7 CROSSBACK, la première DS de seconde génération, porte l'ambition de la Marque, celle d'incarner l'innovation et le savoir-faire français du luxe dans l'automobile. Sa silhouette sensuelle et musclée, ses roues de 20 pouces et son long capot nervuré confèrent à DS 7 CROSSBACK tous les attributs d'un SUV. Le dessin de sa face avant verticale et statuaire exprime toute la noblesse, la performance et le charisme de la voiture.



Les signatures lumineuses, au cœur de l'avant-garde du style DS, s'inspirent directement du dernier concept-car de la marque, DS E-TENSE. Ciselés comme des pièces de joaillerie, les modules LED animés des projecteurs avant, les DS ACTIVE LED VISION, sont à la fois magiques et très performants. A l'arrière, les feux constituent un autre élément distinctif avec leur nappe d'écaillés lumineuses qui produit un effet de profondeur unique.

Contemporain et chic, l'intérieur de DS 7 CROSSBACK répond aux goûts et aux envies de chacun avec le choix entre cinq univers, cinq Inspirations aux appellations célébrant Paris, berceau de la marque DS - DS Bastille, DS Rivoli, DS Opéra, DS Faubourg - ou empreinte de sportivité avec l'Inspiration DS Performance Line.

Respectueux de la tradition artisanale, chaque détail, chaque matière noble de ces Inspirations ont été rigoureusement sélectionnés, façonnés pour créer une atmosphère unique.

Outre son design unique, DS 7 CROSSBACK est résolument technologique et embarque des innovations exclusives dans sa catégorie comme par exemple : DS CONNECTED PILOT, qui ouvre la voie à la conduite autonome, DS ACTIVE SCAN SUSPENSION, la suspension DS du 21e siècle, ou encore DS NIGHT VISION qui apporte une lisibilité exceptionnelle de la route la nuit.



A propos de PSA Retail

PSA Retail est le groupe de distribution automobiles du groupe PSA. 2ème groupe de distribution en Europe, il compte 10.180 collaborateurs. En 2017 il a commercialisé 508.000 véhicules neufs (VN) et d'occasion (VO) dans 11 pays, compte 277 sites et points de vente, a réalisé un CA de 7,7 milliards d'Euros, facturé 4,7 millions d'heures après-vente et vendu pour 1,4 milliards d'Euros de pièces de rechange.

A propos de Groupe PSA

Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficacité et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)