

Rueil-Malmaison, 19 avril 2018

Création d'une Business Unit dédiée à l'Economie circulaire dans l'Aftermarket Véronique Morel nommée Directrice de la BU

- **La BU a pour objectif de développer l'activité du Groupe dans le domaine de l'économie circulaire, en après-vente.**
- **Elle répond à un enjeu sociétal majeur et propose un mode de consommation responsable.**
- **Véronique Morel est nommée directrice de cette Business Unit.**

Le Groupe PSA veille à la durabilité de ses produits via diverses offres commerciales de réparabilité qui permettent de réduire la quantité de déchets générés. Les marques du Groupe proposent ainsi deux offres de pièces et une offre de service issues de l'économie circulaire.

La création de la Business Unit Circular Economy Aftermarket répond à l'objectif du Groupe PSA de développer et d'élargir cette activité au-delà des offres existantes. La Business Unit, rattachée à la Direction Services et Pièces, a un périmètre mondial et agit pour l'ensemble des Marques du Groupe PSA ainsi que pour ses activités multimarques.

L'objectif, pour le Groupe PSA, est de mettre à profit ses compétences industrielles, techniques, logistiques et commerciales, avec l'aide de ses réseaux, pour proposer à grande échelle à ses clients, une offre de pièces et de services la plus large possible, qu'elles soient neuves ou issues de l'économie circulaire.

Cette démarche est complémentaire de l'écoconception des véhicules, en amont, ainsi que de leur recyclabilité, en aval – deux démarches dans lesquelles le Groupe est également engagé.

Véronique Morel est nommée Directrice de la Business unit Circular Economy Aftermarket à compter du 1^{er} avril 2018, sous l'autorité de Christophe Musy, Directeur Services et Pièces.

Entrée dans le Groupe en 1988, Véronique Morel a occupé diverses fonctions dans les domaines des projets, des achats et de la Supply Chain ; elle était récemment Directrice des programmes Véhicules utilitaires.

Jean-Baptiste de Chatillon, Directeur Financier du Groupe PSA, a souligné « *La rénovation des pièces et leur remise en fonctionnement contribue à la diminution du prélèvement des ressources rares. Elle offre au consommateur un mode de consommation responsable et permet de répondre à ses besoins, quel que soit son budget. Le développement de cette activité s'inscrit pleinement dans notre stratégie Aftermarket, ainsi que dans la démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise* ».

A propos de Groupe PSA

Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégie 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficience et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)