

Rueil-Malmaison, 18 avril 2018

Groupe PSA révèle sa feuille de route RSE à long terme à l'occasion de la publication de son 1^{er} Rapport Intégré et de son Rapport RSE annuel

- **En réponse aux mutations du secteur automobile, le Groupe publie sa feuille de route RSE à long terme, qui détaille ses ambitions pour 2035 et au-delà.**
- **Ces objectifs complètent les engagements de moyen terme (2020-2025) précédemment publiés.**
- **Ils matérialisent sa stratégie de croissance durable.**

Dans son Rapport Intégré, le Groupe présente de façon synthétique son modèle économique et sa stratégie face aux nombreux défis qui se présentent à lui.

Ce livret invite à une lecture sociétale de la stratégie du Groupe car il met en évidence le modèle de création de valeur financière et extra-financière de l'entreprise sur le long terme, ainsi que la façon dont cette valeur est partagée avec l'ensemble de ses parties prenantes.

Conçu en collaboration étroite entre la Délégation au Développement Durable, la Direction de la Communication Financière et la Direction de la Stratégie, ce Rapport Intégré vise à renforcer la transparence du Groupe vis-à-vis de ses parties prenantes (clients, salariés, actionnaires et investisseurs, fournisseurs, partenaires de recherche, territoires d'implantation et société civile...) en leur donnant une vision claire de ses ambitions pour l'avenir.

Le Rapport sur la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) rassemble quant à lui, comme chaque année, les actions, les résultats annuels et les trajectoires du Groupe sur ses 23 enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux. Elaboré avec l'appui d'un réseau d'experts au sein des différents métiers de l'entreprise et soumis à l'audit d'un Organisme Tiers Indépendant, il constitue une publication de référence pour l'ensemble des parties prenantes du Groupe.

Ce Rapport RSE est salué par le niveau « Advanced », attribué depuis trois années consécutives au Groupe PSA par le Pacte Mondial des Nations Unies. Ce label récompense à la fois la transparence et les pratiques exemplaires en matière de développement durable.

A propos de Groupe PSA

Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et fournit des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles – Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficience et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie. » Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)