

Communiqué de presse

Paris, le 10 avril 2018

Arcadis accompagne DS Automobiles dans le déploiement de la marque au niveau international

En tant que « Brand Guardian » de la marque, Arcadis s'assurera que l'univers DS soit homogène dans l'ensemble de son réseau de distribution pour assurer un parcours client unique.

DS Automobiles est la marque premium du groupe PSA. Lancée en 2014, elle a pour vocation d'incarner le savoir-faire français du luxe appliqué à l'automobile et de perpétuer l'esprit d'avant-garde, l'excellence et les valeurs d'innovation de la DS de 1955.

Afin d'offrir une expérience client unique dans chacun de ses DS STORES et DS SALONS, DS Automobiles a décidé de faire appel à un cabinet de conseil pour l'accompagner dans le déploiement de son univers de Marque.

En 2017, DS Automobiles souhaite faire vivre, à travers son réseau de distribution, une expérience client unique et personnalisée.

Le rôle d'Arcadis est d'assurer l'homogénéité du parcours clients DS dans les DS STORES et DS SALONS, de l'entrée jusqu'au showroom, chaque client doit vivre la même expérience DS, « *Cela va de la mise en place des standards architecturaux et de la charte graphique aux finitions extérieures du bâtiment, de l'homogénéisation des couleurs, des meubles boutiques, etc., et même des cravates des conseillers de vente !* », commente Johan Pavie, directeur du développement Bâtiment chez Arcadis.



© DSautomobiles



© DSautomobiles

Pour cela, Arcadis intervient à deux niveaux :

- **Missions de Project Management Office pour l'ouverture de nouvelles concessions et mise à jour des existantes** : depuis la France, Arcadis coordonne les équipes là où il y a un besoin. « *La présence mondiale d'Arcadis facilite cet accompagnement au niveau local* », ajoute Johan Pavie. « *Nous avons déployé un outil centralisé web qui permet de suivre les projets et les études, les planifier et anticiper ceux de cette année. Ces derniers demandant une grande flexibilité dans la mesure où ils dépendent des investisseurs, c'est-à-dire des concessionnaires.* » Des études et rapports de compliance sont également effectués par Arcadis afin de permettre à la marque DS de savoir quels sites sont en conformité et ceux qui nécessitent de l'être.
- **Missions de « Brand Guardian »** : l'objectif est de veiller au respect de l'identité de la marque et ainsi d'avoir un réseau de DS STORES et DS SALONS homogène. « *Cette mission est la cheville ouvrière du projet* » explique Johan Pavie. En effet, elle demande une maîtrise totale de l'univers DS et de grandes capacités de communication entre les différentes parties prenantes, à savoir la marque DS, les filiales nationales et les concessionnaires pour « *anticiper les travaux en faisant les demandes de permis de construction en temps et en heure, effectuer les commandes et installations de signalétiques, des mobiliers et des véhicules mais aussi expliquer, négocier et influencer les décisions pour que les standards DS soient mis en place et acceptés par les concessionnaires qui rappellent-le, sont les investisseurs.* »

« *L'entreprise a mis en œuvre des transformations profondes afin de devenir une marque française premium. Nous sommes fiers de l'avoir accompagnée dans cet objectif et de lui apporter notre savoir-faire qui lui permet de proposer une expérience client unique et personnalisée au travers de son réseau de distribution multicanal et international.* » Au total, 19 chefs de projets Arcadis dans le monde (Europe, Amérique latine, EMEA & DOM-TOM et Asie) travaillent sur ce déploiement. « *Ce grand projet est un bel exemple de notre capacité à travailler à l'international en mobilisant nos équipes partout dans le monde* », conclut Johan Pavie.



© DSautomobiles

Arcadis compte de nombreuses références dans le secteur automobile : Lexus, Opel, Nissan, Infiniti, Toyota ou encore BMW.

Un pôle Arcadis y est d'ailleurs exclusivement consacré. Pour en savoir plus sur les activités d'Arcadis pour l'industrie automobile :

<https://www.arcadis.com/fr/france/secteurs/industrie/automobile/>

A propos d'Arcadis

Arcadis est le leader international en conception et conseil de l'environnement naturel et construit. Notre connaissance approfondie du marché, ainsi que nos services de conception, de conseil, d'ingénierie, de management de projets et de gestion, nous permettent de travailler en partenariat avec nos clients afin de leur offrir des résultats exceptionnels et durables. Nous

sommes 27 000 personnes dans plus de 70 pays et générons 3,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Nous soutenons le programme ONU-Habitat par nos connaissances et notre expertise afin d'améliorer la qualité de vie dans les villes en croissance importante, partout sur la planète. www.arcadis.com

Pour en savoir plus, retrouvez notre actualité sur LinkedIn et Twitter

