

Hyundai Motor France en 2018 : un premier trimestre historique !



- **Hyundai Motor France conclut un excellent premier trimestre 2018.**
- **Avec plus de 4000 commandes au mois de mars, l'entreprise réalise un record historique.**
- **Preuves du succès du renouveau de la gamme Hyundai : i10, i20, Tucson et KONA performant et permettent d'atteindre ces résultats avec un niveau de commandes historique.**

La Garenne-Colombes, le 5 avril 2018

Le premier trimestre 2018 restera dans les mémoires pour Hyundai Motor France. La marque enregistre en effet près de 8 500 immatriculations de voitures particulières neuves entre janvier et mars 2018, soit une progression de 24% par rapport au premier trimestre 2017. Alors que le marché progresse de 2,9% sur la période, Hyundai Motor France signe la meilleure progression des marques généralistes.

La marque enregistre un nombre historique de commandes jamais réalisé depuis son introduction sur le marché français en 1992 avec une progression de presque 40% sur le trimestre par rapport à l'année passée dont plus de 4000 en mars.

« Ce premier trimestre record est le fruit du travail réalisé conjointement avec notre réseau et la preuve du succès du renouveau de la gamme. Nous allons continuer à travailler pour pérenniser cette excellente dynamique, ceci afin de réaliser nos ambitieux objectifs de 2018 »

Lionel French-Keogh, Directeur Général Hyundai Motor France

Si i20 et Tucson demeurent les best sellers de la marque en France, c'est l'ensemble de la gamme qui porte ces résultats. En effet, le succès d'i10 ne se dément pas. Quant à Hyundai KONA, disponible en concession depuis octobre 2017, il rencontre un franc succès grâce à son design et ses prestations dynamiques. Notre B-SUV devrait passer à la vitesse supérieure avec l'introduction dans la gamme de motorisations Diesel et d'une version 100% électrique au début de l'été.

Continuant sur sa lancée, Hyundai Motor France mettra notamment l'accent au second trimestre sur les offres Edition #Mondial lancées à l'occasion de la Coupe du Monde de football FIFA™ :

- **Hyundai i10 Edition #Mondial**, à partir de 100€/mois, LLD 49 mois, 40 000 km, sous condition de reprise (Prime à la conversion et Eco Avantage Hyundai déduits)
- **Hyundai i20 Edition #Mondial**, 5 portes, à partir de 140€/mois, LLD 49 mois, 40 000 km, sous condition de reprise (Prime à la conversion et Eco Avantage Hyundai déduits)
- **Hyundai i30 Edition #Mondial**, à partir de 240€/mois, SANS APPORT, LLD 49 mois, 40 000 km
- **Hyundai Tucson Edition #Mondial** disponible à partir de 275€/mois, LLD 49 mois, 60 000 km, avec un premier loyer majoré de 3 000€

De belles perspectives avec en ligne de mire la Coupe du Monde de la FIFA™ et les nombreuses activations mises en place dans le réseau.

Pour rappel, l'ensemble des véhicules de la gamme sont garantis 5 ans, kilométrage illimité* et la mise à jour de la cartographie est gratuite**.

**La garantie 5 ans kilométrage illimité de Hyundai s'applique uniquement aux véhicules Hyundai vendus initialement par un Distributeur Agréé officiel Hyundai à un client final. Détails sur hyundai.fr.*

***Programme Hyundai MapCare™ offrant des mises à jour cartographiques annuelles pour les véhicules Hyundai éligibles pendant une période minimum de dix ans après la fin de la production du système de navigation.*

Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr>

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2017. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2017, Hyundai a vendu en Europe 523 258 unités, soit une augmentation de 3,5% vs 2016. La majorité des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 29 570 immatriculations en 2017, soit une progression de 5 % vs 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Situé à Alzenau - en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport gère l'engagement de la marque en Championnat du Monde des Rallyes depuis le début de la saison 2014. En quatre années, les différentes générations de i20 WRC ont décroché sept victoires au plus haut niveau et deux deuxièmes places au Championnat du Monde des Constructeurs (2016 et 2017). En 2018, des Hyundai i20 Coupé WRC sont alignées pour Thierry Neuville / Nicolas Gilsoul, Andreas Mikkelsen / Anders Jaeger, Dani Sordo / Carlos del Barrio et Hayden Paddon / Seb Marshall. Parallèlement, le département compétition-client propose des Hyundai i20 R5 (rallye) et des Hyundai i30 N TCR (circuit).

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.