

Rueil-Malmaison, 14 mars 2018

Le Groupe PSA reconnu pour ses engagements Egalité et Diversité

- **Renouvellement des labels Egalité et Diversité délivrés par l'AFNOR**
- **Groupe PSA, 1^{ère} entreprise labellisée Egalité en 2005**
- **Une politique mondiale volontariste, un engagement durable**

Le Label Egalité ainsi que le label Diversité viennent d'être décernés au Groupe PSA. C'est une reconnaissance des bonnes pratiques mises en œuvre au sein de PSA pour la diversité, la prévention des discriminations et l'[égalité professionnelle](#) entre les femmes et les hommes.

Ces deux labels ont été obtenus au terme d'un processus de certification piloté par Afnor, un audit mené dans plusieurs sites et des auditions par les Commissions paritaires de chaque label, collège où siègent le Ministère du Travail, le Ministère des droits des femmes, des experts, des représentants des employeurs et les organisations syndicales.

Après avoir été la 1^{ère} entreprise labellisée Egalité en 2005, le Groupe PSA reçoit pour la cinquième fois ce label et la troisième fois le label Diversité.

Ces labels soulignent la politique volontariste du Groupe pour l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, notamment par des actions de féminisation à tous les niveaux de l'entreprise et l'[engagement](#) à combattre le sexisme, le harcèlement sexuel et les violences faites aux femmes. Ils reconnaissent l'engagement des ressources humaines, des managers et des partenaires sociaux pour appliquer les principes et les outils d'égalité de traitement. L'emploi des personnes en situation de handicap est également un point fort distingué.

Pour Xavier Chéreau, Directeur des Ressources Humaines, Digital et Immobilier, « *l'engagement du Groupe sur l'égalité professionnelle et la diversité est donc une nouvelle fois reconnu avec l'obtention du renouvellement de ces labels. Nous avons la volonté d'inscrire notre politique sociale et sociétale dans une démarche de progrès continu en y associant les partenaires sociaux, dans notre dynamique de co-construction, partout dans le monde.* »

Quelques chiffres :

- **108** nationalités présentes dans le Groupe (dont plus de 80 en France).
- Plus de **16000** femmes, soit un taux de féminisation de **18,9%**. (et **20,8%** chez les cadres).
- Près de **29000** salariés âgés de 50 ans ou plus, soit un tiers de l'effectif.
- **5000** jeunes formés dans le Groupe (dont 2 525 en alternance). **33%** sont des jeunes filles.
- **5 136** salariés en situation de handicap, soit un taux d'emploi de 7,3% (et **10,3%** avec la sous-traitance au secteur adapté et protégé)
- Près de **4000** managers formés depuis 2009 à « Manager la diversité - Prévenir les discriminations ».



A propos de Groupe PSA

Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Avec ses cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall - et une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move, le Groupe PSA ambitionne d'être un constructeur automobile de référence et le fournisseur de mobilité préféré des clients. Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)