

Hyundai donne le coup d'envoi de ses séries spéciales Edition #Mondial à l'occasion des portes ouvertes du réseau



- Le réseau Hyundai ouvrira ses portes du 16 au 19 mars 2018.
- Hyundai partenaire de la Coupe du Monde de la FIFA™ Russie 2018
- Des séries spéciales Edition #Mondial seront à l'honneur.
- Jeu concours exclusif « Les Beaux Gestes Hyundai »

La Garenne-Colombes, le 12 mars 2018

Les 16, 17, 18 et 19 mars prochain, les Distributeurs Hyundai ouvriront leurs portes,

permettant ainsi à leurs clients et prospects de venir découvrir les dernières nouveautés. Ces derniers pourront également y découvrir des véhicules Edition #Mondial, des séries spéciales lancées à l'occasion de la Coupe du Monde de football FIFA™, qui aura lieu en Russie du 14 juin au 15 juillet 2018.

Partenaire de l'événement, Hyundai lance dès ce mois-ci une édition limitée dédiée sur trois modèles de la gamme : i10, i20 et Tucson. Ces modèles offriront une compétitivité accrue par rapport à la gamme classique, avec de nombreux avantages client.

Trois offres à ne pas louper :

- Hyundai i10 Edition #Mondial, à partir de 115€/mois, LLD 49 mois, 40 000 km avec un premier loyer de 1 500€ (hors éco-avantage Hyundai et Prime à la conversion)
- Hyundai i20 Edition #Mondial, 5 portes, à partir de 180€/mois, LLD 49 mois, 40 000 km sans apport (hors éco-avantage Hyundai et Prime à la conversion)
- Hyundai Tucson Edition #Mondial disponible à partir de 275€/mois LLD 49 mois et 60 000 km, avec un premier loyer majoré de 3 000€

En termes d'équipement les modèles Coupe du Monde de la FIFA™ Russie 2018 proposeront, entre autres, les jantes alliage exclusives¹, des coques de rétroviseurs noir laqué, un volant cuir perforé¹ et un ciel de toit noir. Des éléments de design uniques inspirés de la compétition ont été également intégrés sur les trois modèles, comme par exemple un nouveau coloris métallisé : Champion Blue et une sellerie spéciale avec surpiques bleues.

« Hyundai est partenaire de la Coupe du Monde de la FIFA™, événement majeur de l'été 2018. Cette compétition ne réunira pas seulement les amoureux du ballon rond mais une large communauté de clients potentiels. Dès ce week-end nous allons mettre en œuvre de nombreuses activations, à commencer par des séries spéciales et des offres exclusives sur nos véhicules. »

¹ Disponible uniquement pour Tucson Edition #Mondial

Lionel French Keogh, Directeur Général Hyundai Motor France

Les Portes Ouvertes de ce week-end permettront également aux visiteurs de découvrir la campagne « Les Beaux gestes Hyundai », réalisée en prévision des beaux gestes footballistiques de la Coupe du Monde de la FIFA™ Russie 2018. Hyundai et son réseau se préparent activement à célébrer cette compétition : banderoles, mascotte, mur d'image ou stickers, impossible de passer à côté ! L'essai d'un véhicule en point de vente permettra de participer au grand jeu concours « Les Beaux Gestes Hyundai » organisé à partir du 12 mars avec l'ensemble de nos Distributeurs. Ce concours offre l'opportunité de gagner de nombreux lots, dont des séjours VIP en Russie pour 2 personnes afin d'assister à un match de la Coupe du Monde de la FIFA™ ou de gagner une Hyundai i10 Edition #Mondial.

Plus d'informations sur <http://www.hyundai.fr/hyundai-experience/les-beaux-gestes-hyundai>.

Nouveau site presse : <https://www.hvundai.n>

[A propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2017. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en

régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2017, Hyundai a vendu en Europe 523 258 unités, soit une augmentation de 3,5% vs 2016. La majorité des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 29 570 immatriculations en 2017, soit une progression de 5 % vs 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Situé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport gère l'engagement de la marque en Championnat du Monde des Rallyes depuis le début de la saison 2014. En quatre années, les différentes générations de i20 WRC ont décroché sept victoires au plus haut niveau et deux deuxièmes places au Championnat du Monde des Constructeurs (2016 et 2017). En 2018, des Hyundai i20 Coupé WRC sont alignées pour Thierry Neuville / Nicolas Gilsoul, Andreas Mikkelsen / Anders Jaeger, Dani Sordo / Carlos del Barrio et Hayden Paddon / Seb Marshall.

Parallèlement, le département compétition-client propose des Hyundai i20 R5 (rallye) et des Hyundai i30 N TCR (circuit).

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.