

Hyundai soutient Perrine Laffont, nouvelle championne olympique de ski de bosses



Perrine Laffont aux côtés de Lionel French Keogh, Directeur Général de Hyundai Motor France

- **Hyundai félicite la skieuse acrobatique Perrine Laffont, médaillée d'or aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018.**
- **Perrine s'est prêtée au jeu d'une interview décalée à l'occasion de sa venue chez Hyundai. (Vidéo à télécharger : <https://we.tl/G93LxmjdcY>)**
- **Hyundai Motor France soutient Perrine Laffont dans le cadre du nouveau pacte de performance et l'accompagne dans le développement de son projet professionnel.**
- **Perrine Laffont roule en Hyundai Tucson sur les routes alpines enneigées et montagneuses.**

La Garenne-Colombes, le 1^{er} mars 2018

Déjà vice-championne du monde de ski de bosses et championne du monde de ski de bosses parallèle en 2017, Perrine Laffont a été sacrée championne olympique du ski de bosses aux Jeux Olympique de Pyeongchang (Corée du Sud), à l'issue de la course la plus dure de sa vie. Elle réalise ainsi son rêve à tout

juste 19 ans.

Depuis septembre 2017 Hyundai accompagne Perrine Laffont et la suit sur le circuit Coupe du Monde. C'est au Japon qu'aura lieu la prochaine manche ce week-end. La saison se clôturera à Megève : plus que trois occasions de soutenir Perrine dans sa conquête du titre mondial.

Au quotidien Perrine utilise un Hyundai Tucson, adapté à son style de vie et compatible avec les routes montagneuses et enneigées empruntées par la championne dans le cadre de ses déplacements.

« A bord de mon Tucson, dynamique et élégant, je me sens parfaitement en sécurité pour affronter les routes de montagnes enneigées qui me séparent des pistes de skis. Pour le déplacement sur les stages, la distance Pyrénées - Alpes n'a jamais été aussi courte avec le confort et la qualité Hyundai. »

Perrine Laffont, Championne Olympique de ski de bosses

Perrine Laffont est aujourd'hui l'une des ambassadrices de Hyundai. Elle s'est rendue au siège de la marque à La Garenne-Colombes le vendredi 16 février pour fêter sa victoire avec l'ensemble du personnel. Perrine a ainsi pu être félicitée par Lionel French Keogh, Directeur Général de Hyundai Motor France.

« Nous sommes fiers que Perrine ait choisit Hyundai comme partenaire de sa réussite. Je la félicite pour sa performance remarquable et lui souhaite tout le succès qu'elle mérite dans les compétitions à venir. »

Lionel French Keogh, Directeur Général Hyundai Motor France

Hyundai soutient Perrine Laffont dans le cadre du programme « Pacte de performance » initié par le Ministère des Sports et visant à accompagner les sportifs de haut niveau. Par ce programme, le Ministère souhaite aider les athlètes à faire face à leurs frais quotidiens ainsi qu'à préparer leurs carrières post-sportives en facilitant la mise en relation avec des entreprises. Hyundai permet en outre à cette étudiante en DUT en Techniques de Commercialisation à l'IUT d'Annecy de développer ses compétences professionnelles lors de stages et expériences dans différents services de Hyundai Motor France.

Hyundai est par ailleurs fortement investi dans le sport. Partenaire de la FIFA® et sponsor de l'Olympique Lyonnais, l'entreprise s'implique aussi dans le Championnat du Monde des Rallyes WRC.

A NE PAS MANQUER :

Perrine s'est prêtée au jeu d'une interview décalée à découvrir en téléchargement sur le lien <https://we.tl/G93LxmjdcY> ou sur le site :

Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr>

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2017. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2017, Hyundai a vendu en Europe 523 258 unités, soit une augmentation de 3,5% vs 2016. La majorité des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 29 570 immatriculations en 2017, soit une progression de 5 % vs 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Situé à Alzenau - en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport gère l'engagement de la marque en Championnat du Monde des Rallyes depuis le début de la saison 2014. En quatre années, les différentes générations de i20 WRC ont décroché sept victoires au plus haut niveau et deux deuxièmes places au Championnat du Monde des Constructeurs (2016 et 2017). En 2018, des Hyundai i20 Coupé WRC sont alignées pour Thierry Neuville / Nicolas Gilsoul, Andreas Mikkelsen / Anders Jaeger, Dani Sordo / Carlos del Barrio et Hayden Paddon / Seb Marshall. Parallèlement, le département compétition-client propose des Hyundai i20 R5 (rallye) et des Hyundai i30 N TCR (circuit).

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.