

## Présence visionnaire de Hyundai au salon de Genève 2018

- **Hyundai présentera un Concept Car pour la première fois à l'occasion du salon automobile de Genève 2018.**
- **Présentation en première mondiale de KONA electric, premier SUV urbain 100 % électrique en Europe.**
- **Présentation en première européenne de NEXO, véhicule Hyundai électrique alimenté à l'hydrogène de nouvelle génération.**
- **La passion du football mise à l'honneur avec les séries limitées Edition #Mondial en coloris Champions Blue.**
- **Conférence de presse retransmise en direct sur [www.hyundai.news/2018gims](http://www.hyundai.news/2018gims).**

La Garenne-Colombes, le 28 février 2018

Hyundai KONA electric, premier SUV urbain 100 % électrique du marché européen, fera ses premiers pas sur la scène internationale à l'occasion du salon automobile de Genève 2018. La présentation en première mondiale du nouveau Concept Car préfigure la future orientation stylistique de la marque Hyundai et sa vision en matière d'évolution des technologies de mobilité. À ces deux premières mondiales s'ajoutera la présentation européenne de NEXO, véhicule Hyundai électrique alimenté à l'hydrogène de nouvelle génération.

« Les modèles exposés au salon automobile de Genève 2018 soulignent l'esprit innovant de Hyundai en matière d'évolution de la mobilité ainsi que son rôle de chef de file dans la transformation du secteur automobile. Avec les nouveaux KONA electric et NEXO, nous montrons que la mobilité zéro émission est prête pour le marché de masse. Quant à notre nouveau Concept Car, il laisse entrevoir à quoi ressembleront les véhicules de demain, mettant en avant, à son tour, l'esprit avant-gardiste et la pensée novatrice de notre marque. »

**Thomas A. Schmid, COO de Hyundai Motor Europe**

### **Un nouveau concept incarnant l'esprit stylistique de Hyundai**

Un Concept Car préfigurant le futur langage stylistique de Hyundai, sera présenté en première mondiale au salon automobile de Genève 2018. Tous les futurs modèles Hyundai seront inspirés du nouveau thème de la marque reposant sur l'harmonisation des proportions des principaux éléments de design, de l'architecture, du style et des technologies. Le principe est d'intégrer l'héritage stylistique sportif et exclusif de la marque pour créer des véhicules au look innovant, repoussant les limites du design entre forme et fonction. Ce concept s'inscrit dans la droite ligne de la nouvelle identité distinctive de la marque.

### **Une gamme séduisante de SUV électrifiés et avant-gardistes**

KONA electric est le premier SUV urbain 100 % électrique du marché européen, associant les tendances les plus marquées du marché automobile : le style d'un SUV et l'écomobilité. Il répond à la volonté de Hyundai de ne consentir à aucun compromis. NEXO est le tout premier SUV exclusivement alimenté à l'hydrogène au

monde, intégrant un vaste panel de fonctionnalités de conduite autonome et de systèmes d'aide à la conduite intelligents.

Outre ces nouveaux modèles, les visiteurs du salon pourront également découvrir des technologies d'avenir. Hyundai présentera en effet le développement de sa toute dernière technologie embarquée connectée avec le nouveau cockpit IoT. Ce cockpit fait appel à une multitude de technologies de pointe, de la reconnaissance vocale aux systèmes de détection du stress du conducteur en passant par l'intelligence artificielle (IA) et l'internet des objets (IoT).

#### **La passion du football mise à l'honneur avec les séries limitées Edition #Mondial**

Les séries Edition #Mondial des Hyundai i10, i20, i30 et Tucson seront exposées au salon automobile de Genève. Chacun de ces modèles sera présenté dans une livrée exclusive Champions Blue parfaitement coordonnée aux couleurs de la Coupe du Monde de football de la FIFA qui se tiendra l'été prochain. En tant que partenaire officiel, Hyundai sponsorise à nouveau cet événement sportif organisé cette année en Russie. Les séries limitées Edition #Mondial offrent des avantages majeurs aux clients et se distinguent par des attributs stylistiques exclusifs leur conférant une personnalité des plus originales.

**La conférence de presse de Hyundai se tiendra le mardi 6 mars à 10h15 HEC dans le hall 1, stand 40.**

#### **Retransmission en direct de la conférence de presse de Hyundai**

La conférence de presse de Hyundai aura lieu dans le hall 1, stand 40 à 10h15 HEC le mardi 6 mars 2018. Elle sera retransmise en direct sur [www.hyundai.news/2018gims](http://www.hyundai.news/2018gims), permettant ainsi aux personnes intéressées à travers le monde de découvrir les nouveaux modèles Hyundai.

**Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr>**

#### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2017. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

#### À propos de Hyundai Motor Europe

En 2017, Hyundai a vendu en Europe 523 258 unités, soit une augmentation de 3,5% vs 2016. La majorité des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à

travers 2 500 points de vente.

#### À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 29 570 immatriculations en 2017, soit une progression de 5 % vs 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Situé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport gère l'engagement de la marque en Championnat du Monde des Rallyes depuis le début de la saison 2014. En quatre années, les différentes générations de i20 WRC ont décroché sept victoires au plus haut niveau et deux deuxièmes places au Championnat du Monde des Constructeurs (2016 et 2017). En 2018, des Hyundai i20 Coupé WRC sont alignées pour Thierry Neuville / Nicolas Gilsoul, Andreas Mikkelsen / Anders Jaeger, Dani Sordo / Carlos del Barrio et Hayden Paddon / Seb Marshall. Parallèlement, le département compétition-client propose des Hyundai i20 R5 (rallye) et des Hyundai i30 N TCR (circuit).

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.