

Rueil-Malmaison, 26 février 2018

Naza Corporation Holdings et Groupe PSA mettent en œuvre un centre de production commun en Asie du Sud-Est

- Nouvelle capacité industrielle en ASEAN en 2018 pour le Groupe PSA, afin d'accélérer son développement dans la Région, conformément au plan stratégique [Push to Pass](#)
- Opportunité pour le groupe Naza de s'imposer comme un acteur important de l'industrie automobile malaisienne
- Projet qui sera développé avec l'usine moderne de Naza Automotive Manufacturing de Gurun (Kedah), d'une capacité annuelle de 50 000 véhicules
- Premiers véhicules produits en 2018 pour Peugeot avec la [3008](#), récompensée de multiples prix, et en 2019 pour Citroën, avec le tout nouveau [C5 Aircross](#)

Le Groupe PSA et Naza Corporation Holdings ont annoncé aujourd'hui la signature d'un accord de cession d'actifs et d'un accord de co-entreprise officialisant l'exploitation commune de l'usine Naza Automotive Manufacturing (NAM) de Gurun (Kedah), **premier centre de production en Asie du Sud-Est pour le Groupe PSA**. Le premier ministre de Malaisie M. Najib Razak a honoré l'événement de sa présence. Le Groupe PSA, acteur international de l'automobile et deuxième plus grand constructeur européen, témoigne ainsi de sa confiance et de sa volonté de bénéficier du potentiel commercial des marchés malaisiens et d'Asie du Sud-Est. Le Groupe PSA détiendra une part majoritaire des opérations de Naza Automotive Manufacturing (NAM). Le Groupe Naza sera chargé de la gestion de la distribution exclusive des **véhicules des marques [Peugeot](#), [Citroën](#) et [DS Automobiles](#) en Malaisie et explorera avec le Groupe PSA les possibilités de distribution sur d'autres marchés de l'ASEAN afin de tirer parti d'un potentiel de 680 millions de clients, dont le taux d'équipement automobile est croissant.**

L'entrée en vigueur de cet accord permettra aux Groupes PSA et Naza de produire conjointement les voitures des marques du Groupe PSA à destination des marchés malaisiens et de l'ASEAN. D'autres pistes seront explorées au-delà de l'ASEAN, avec des retombées importantes pour l'économie malaisienne.

Ce partenariat stratégique profitera d'un bon niveau d'intégration locale grâce à un réseau de fournisseurs régional, important et de qualité. L'usine Naza Automotive Manufacturing (NAM) construite en 2004, utilise des processus de production modernes garantissant un niveau de qualité aux meilleurs standards internationaux. Elle emploie 450 collaborateurs très qualifiés et dispose d'une capacité de production de 50 000 véhicules par an.

Grâce à cette nouvelle collaboration, les Groupe PSA et NAZA Corporation Holdings consolident leur partenariat instauré en 2008 afin de développer une activité durable et profitable en Malaisie et dans le reste de la zone de l'ASEAN. L'investissement du Groupe PSA dans l'usine Naza Automotive Manufacturing (NAM) permettra d'installer la [plateforme modulaire](#) EMP2, consacrée aux segments C et D.

Carlos Tavares, Président du Directoire du Groupe PSA, a déclaré : « *La création de ce centre de production à Gurun pour la zone ASEAN est un pas significatif, qui va permettre à notre Groupe de développer des activités profitables dans la Région, conformément à notre plan stratégique Push to Pass. Nous nous réjouissons de faire équipe avec Naza Corporation Holdings et de continuer ainsi à faire fructifier notre relation historique.* »

« *Nous sommes reconnaissants au Groupe PSA de son soutien et de la confiance témoignée à Naza Corporation Holdings dans le renforcement de ce partenariat de longue date. Cette collaboration recèle un potentiel considérable pour faire du Kedah le principal hub de l'industrie automobile en Malaisie* », a déclaré SM Nasarudin SM Nasimuddin, Directeur exécutif du Groupe Naza Corporation Holdings.

Ensemble, le Groupe PSA et le Groupe Naza vont renforcer leur empreinte dans le secteur automobile de la zone ASEAN.

À propos du Groupe Naza

Le Groupe Naza (Naza Group of Companies) a été fondé en tant que société commerciale en 1975, par feu Tan Sri SM Nasimuddin SM Amin. Il s'est ensuite étendu à divers autres domaines : franchises automobiles, développement immobilier, ingénierie et construction, production manufacturière, gestion d'actifs, télécommunications, etc.

Le Groupe a acquis sa première franchise automobile à la fin des années 1990 auprès du constructeur sud-coréen Kia Motors Corporation. Sa filiale Naza Kia Malaysia est devenue en 2001 assembleur automobile à part entière avec l'introduction de la Kia Spectra, assemblée sur place.

Le Groupe Naza est aujourd'hui l'importateur et le distributeur exclusif en Malaisie de plusieurs marques internationales de véhicules à deux et quatre roues, dont Peugeot, Citroën, Ferrari, Maserati, Koenigsegg, Mercedes-Benz, Brabus, Chevrolet, Ducati, Aprilia, Indian Motorcycle, Piaggio, Gilera et Vespa.

Ayant fait de l'automobile son cœur de métier, le Groupe Naza assemble et produit des deux-roues sous sa propre marque à destination des marchés local et régional. Sa filiale Nasim est devenue le hub de production de la zone de l'ASEAN pour la marque Peugeot en 2010. Le Groupe a également créé le Naza Auto Mall, plus grand « supercar showroom » de Malaisie, certifié par le Malaysia Book of Records. Ce centre commercial dédié à l'automobile expose diverses marques de deux et quatre roues.

En développement immobilier, le Groupe Naza a repris la société TTDI de Danaharta en 2004. Naza TTDI développe actuellement plusieurs projets à fort impact, notamment KL Metropolis et le Platinum Park à Kuala Lumpur.

Avec Naza TTDI, Naza Engineering & Construction forme la division Immobilier du Groupe Naza et renforce sa position de développeur intégré en Malaisie. Spécialisée dans le génie civil et les infrastructures, Naza EC est immatriculée comme entreprise de construction de catégorie 7 auprès du Construction Industry Development Board (CIDB).

En matière de gestion d'actifs, le Groupe Naza possède des parts dans des biens situés en Malaisie et dans le reste du monde, comme la Naza Tower, tour de 50 étages du Platinum Park, la tour Menara Naza, le Naza World Automall et l'ensemble Cedar Creek Apartments de North Arlington (Dallas-Fort Worth, Texas).

Le Groupe Naza a enfin créé Naza Communications, filiale détenue à 100 %, active dans le domaine des services d'infrastructures de télécommunications intégrées.

En dehors de ces grandes divisions, le Groupe Naza possède un portefeuille diversifié dans plusieurs secteurs (alimentation, agriculture, éducation, finance, assurance et transports).

Plus d'informations sur www.naza.com.my

A propos du Groupe PSA

Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Avec ses cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall - et une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move, le Groupe PSA ambitionne d'être un constructeur automobile de référence et le fournisseur de mobilité préféré des clients. Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)