

Hyundai Kona et i30 Fastback décrochent le prestigieux iF Design Award 2018



- **Le palmarès de Hyundai s'étoffe encore avec deux iF Design Awards.**
- **Le « iF Design Award » récompense Kona et i30 Fastback pour leur design à la fois élégant et expressif.**
- **Un autre modèle de la gamme i30 décroche ainsi ce prestigieux prix pour la deuxième année consécutive.**

La Garenne-Colombes, le 16 février 2018

Hyundai Motor a une nouvelle fois été salué à l'échelle internationale en décrochant deux iF Design Awards – pour ses modèles Kona et i30 Fastback. Les deux modèles ont remporté le prix dans la discipline « Design produit », catégorie « Automobiles/Véhicules ». Cette récompense salue le design à la fois élégant et expressif du premier coupé 5 portes s'inscrivant dans le segment des véhicules compacts et du premier SUV compact Urbain de Hyundai Motor.

« Hyundai a une nouvelle fois été salué par l'une des plus grandes organisations de remise de prix du design du secteur. Ces prix témoignent de notre engagement à développer des véhicules exprimant notre approche exclusive du design automobile. i30 Fastback est résolument avant-gardiste, affichant un design à la fois élégant et chargé d'émotions tandis que Nouveau Kona inaugure un design totalement nouveau au sein de notre gamme de SUV. »

Thomas Bürkle, directeur du design au centre de design européen de Hyundai.

Hyundai i30 Fastback : L'élégance au quotidien

Hyundai i30 Fastback combine l'esprit d'un coupé sport et le confort pour une utilisation au quotidien. Charismatique par nature, ce modèle est sans nul doute le plus séduisant de la gamme i30. i30 Fastback se distingue par son assise solide et ses lignes allongées et sportives. Sa silhouette sophistiquée se caractérise par des proportions dynamiques typiques d'un coupé sport, favorisées par son élégante ligne de toit plongeante et son capot moteur allongé. Cette silhouette exclusive résulte d'un pavillon surbaissé, lequel ne compromet néanmoins en rien la commodité. La gamme i30 se compose actuellement d'i30 5 portes, d'i30 Fastback, d'i30 N et d'i30 SW, répondant ainsi aux attentes d'un large panel de clients.

Nouveau Hyundai Kona : Vous le vivez, Il vous révèle.

Nouveau Kona est le premier SUV Urbain compact de la marque, reflétant le style de vie des utilisateurs d'aujourd'hui. Kona se définit par ses élargisseurs d'aile distinctifs de couleur contrastante et ses surfaces sensuelles et raffinées qui font ressortir son assise stable et imposante. Fort d'éléments caractéristiques tels que la calandre en cascade, emblématique du langage stylistique de la marque, et de projecteurs doubles positionnés au-dessus des feux de jour à LED, le design extérieur du Hyundai Kona se veut à la fois original, aérodynamique et élégant. Le design intérieur reprend le thème de l'extérieur, avec des surfaces lisses et profilées à la partie supérieure de la planche de bord ; les clients ont également la possibilité de le personnaliser à leurs goûts grâce aux différentes ambiances disponibles : orange, vert et rouge. Le coloris intérieur est rappelé au niveau des ceintures de sécurité – une exclusivité sur ce segment.

La success story continue

L'iF Design Award est un gage de qualité et l'une des plus prestigieuses récompenses en matière de design. Depuis 1953, l'iF, acronyme d'International Forum, recense les produits mondiaux dans tous les secteurs de l'industrie et récompense les meilleurs d'entre eux pour l'excellence de leur design. Hyundai Motor a remporté le Prix du Design iF en 2015 pour son i20, en 2016 pour son Tucson et en 2017 pour son i30 Nouvelle Génération – tous ont été soumis à un cycle d'essai rigoureux adopté par l'iF pour préserver le niveau d'excellence de ce prix. Ces nouveaux prix décrochés par Hyundai témoignent de l'engagement de la marque à proposer un langage stylistique exclusif et de sa capacité à répondre aux besoins et exigences des clients.

La cérémonie de remise officielle des prix du concours « iF Design Award » aura lieu le 9 mars 2018.

Photos en téléchargement : <https://we.tl/nF6EobDRdR>

Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr>

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2017. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2017, Hyundai a vendu en Europe 523 258 unités, soit une augmentation de 3,5% vs 2016. La majorité des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 29 570 immatriculations en 2017, soit une progression de 5 % vs 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Situé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport gère l'engagement de la marque en Championnat du Monde des Rallyes depuis le début de la saison 2014. En quatre années, les différentes générations de i20 WRC ont décroché sept victoires au plus haut niveau et deux deuxièmes places au Championnat du Monde des Constructeurs (2016 et 2017). En 2018, des Hyundai i20 Coupé WRC sont alignées pour Thierry Neuville / Nicolas Gilsoul, Andreas Mikkelsen / Anders Jaeger, Dani Sordo / Carlos del Barrio et Hayden Paddon / Seb Marshall. Parallèlement, le département compétition-client propose des Hyundai i20 R5 (rallye) et des Hyundai i30 N TCR (circuit).

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.