

Hyundai Motor France, partenaire officiel du Red Bull Crashed Ice



- **Hyundai partenaire automobile officiel du Red Bull Crashed Ice les 16 et 17 février prochains.**
- **Présent tout au long de l'événement, Hyundai exposera deux nouveaux modèles de sa gamme, KONA et i30 N.**

La Garenne-Colombes, le 15 Février 2018

Les 16 et 17 février prochains, Marseille mettra à nouveau le feu à la glace en accueillant la 3e des 4 étapes du **Red Bull Crashed Ice**, véritable course poursuite sur glace entre patineurs chevronnés et survoltés. Ils seront 120 riders, hommes, femmes et juniors à se lancer à plus de 80 km/h sur la piste glacée, avec l'espoir de remporter le titre de champion du monde d'Ice Cross Downhill 2018. Un événement spectaculaire, entre le short-track et le ski cross, auquel se joint Hyundai Motor France.

Hyundai proposera aux spectateurs de prolonger leur expérience dans le village des partenaires animé sur le vieux port et accessible gratuitement. Les amateurs de glisse pourront y retrouver exposés, deux Hyundai **KONA**, le dernier SUV urbain tout juste lancé sur le marché français.

Voiture au design à la fois fluide et acéré avec des feux « bi-LED » à double étage, un pavillon bicolore selon

version et sept coloris extérieurs au choix, le nouveau Kona dispose d'un nouvel équipement - et une première chez Hyundai - l'affichage tête haute avec luminance inégalée projette les informations de conduite clés directement dans le champ de vision du conducteur. Hyundai KONA sera aussi exposé le long la piste longue de 340 mètres conçue entre l'hôtel Intercontinental et l'hôtel de Ville.

Egalement présenté au niveau de la seconde courbe du parcours, **i30 N**, tout premier modèle du label N, le label hautes performances de Hyundai, intéressera les passionnés sports de vitesse.

Dérivée de i30 Nouvelle Génération, i30 N a été développée dès le départ pour procurer un agrément de conduite inégalé au quotidien sur route mais aussi sur circuit. Avec i30 N, Hyundai répond pleinement aux nouvelles attentes des utilisateurs en faveur d'une innovation sans compromis et de performances résolument axées sur la technologie : différentiel électronique à glissement limité, gestion électronique de la suspension, synchronisation du régime moteur (Rev Matching), fonction Launch Control, pneus hautes performances etc. Les sensations de conduites sont rehaussées par la sonorité envoûtante de la double sortie d'échappement intégrant le système de valve d'échappement à ouverture variable.

i30 N affiche un caractère exclusif doublé d'un design cohérent, intemporel, au degré de personnalisation élevé : cinq modes de conduite différents offrant une grande diversité de configurations, afin que le conducteur puisse bénéficier aussi bien d'un excellent confort sur les trajets du quotidien que de performances élevées sur circuit.

« Hyundai est fier d'associer sa marque à cet événement. En présentant Hyundai KONA et i30 N, ce sont Design et Performance qui sont mis en exergue : Hyundai KONA, un SUV au design audacieux et aux technologies innovantes et i30N le tout premier modèle du label haute performance « N », conçu pour procurer un plaisir de conduite à chaque conducteur. »

Lionel French Keogh, Directeur Général Hyundai Motor France

Visitez le stand Hyundai dans le village des partenaires les 16 et 17 février :

Vendredi 16 février - 19h30-21h30 : Championnat du monde Junior et qualifications pour la finale homme.

Samedi 17 février - 20h - 22h30 : Phases finales homme & femme.

Du côté français, il faudra suivre de près les performances de **Tristan Dugerdil** et **Pacôme Schmitt** tous deux dans le top 20 mondial.

Photo à télécharger : <https://we.tl/aa1mcXJPSL>

Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr>

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2017. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2017, Hyundai a vendu en Europe 523 258 unités, soit une augmentation de 3,5% vs 2016. La majorité des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 29 570 immatriculations en 2017, soit une progression de 5 % vs 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Situé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport gère l'engagement de la marque en Championnat du Monde des Rallyes depuis le début de la saison 2014. En quatre années, les différentes générations de i20 WRC ont décroché sept victoires au plus haut niveau et deux deuxièmes places au Championnat du Monde des Constructeurs (2016 et 2017). En 2018, des Hyundai i20 Coupé WRC sont alignées pour Thierry Neuville / Nicolas Gilsoul, Andreas Mikkelsen / Anders Jaeger, Dani Sordo / Carlos del Barrio et Hayden Paddon / Seb Marshall. Parallèlement, le département compétition-client propose des Hyundai i20 R5 (rallye) et des Hyundai i30 N TCR (circuit).

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.