

COMMUNIQUE DE PRESSE

Rueil-Malmaison, 14 février 2018

PSA Retail, partenaire commercial majeur de DS Automobiles pour le lancement de DS 7 CROSSBACK

Une opération inédite a été organisée le 13 février en Alsace par PSA Retail afin d'accompagner le lancement de [DS 7 CROSSBACK](#). Une approche exclusive faisant coopérer étroitement les mondes du commerce et de l'industrie pour permettre à des clients privilégiés de découvrir le nouveau modèle de DS Automobiles.

PSA Retail met tout son savoir-faire commercial à disposition de la marque DS dans le cadre du lancement de DS 7 CROSSBACK, modèle qui porte l'ambition de la Marque : celle d'incarner le savoir-faire français du luxe dans l'automobile. Avec 60 DS STORES et DS SALONS, à date, PSA Retail s'impose comme un partenaire commercial majeur de la marque en Europe

Visite sur mesure pour clients VIP

Deux sessions VIP sont organisées pour permettre aux clients B2B et aux acheteurs particuliers de DS 7 CROSSBACK de découvrir, au cœur de l'[usine de Mulhouse](#), le soin apporté par les experts du monde industriel à la fabrication de ce SUV signé DS, qui ouvre la seconde génération des modèles DS.

Les clients sont invités à former un cortège de DS 7 CROSSBACK pour un trajet allant du DS STORE de Strasbourg à l'usine PSA de Mulhouse, et surtout, ils pourront le temps d'un parcours s'immerger dans ce SUV raffiné et technologique, à l'innovation et au [savoir-faire](#) signé Paris.

La visite du site de production de Mulhouse permet ensuite aux clients de découvrir la précision et la qualité de la fabrication de DS 7 CROSSBACK.

Quand le monde industriel renforce sa connaissance du commerce pour une synthèse haut de gamme

Le succès d'une telle voiture dépend de la capacité de développer la qualité de fabrication et de service.

C'est pour cela que PSA Retail a invité soixante personnes du site industriel de Mulhouse, dans le tout nouveau DS STORE de Strasbourg pour découvrir l'environnement dans lequel le jeu de la séduction doit s'opérer, là où les pionniers, les passionnés des dernières tendances, ... ces clients en quête d'une nouvelle expérience automobile et de sensations uniques succomberont à DS 7 CROSSBACK.

Sont ainsi présentés aux ingénieurs et techniciens de Mulhouse, les choix architecturaux des DS Stores, le programme [Only You](#) pour une expérience clients unique et personnalisée, et l'ensemble des formations suivies par les conseillers experts DS.



PSA Retail, partenaire commercial majeur de la marque DS

Par cette opération inédite et sur mesure, PSA Retail entend aussi souligner par l'exemple qu'il est un partenaire majeur du développement de la marque DS en Europe.

En effet, à date, PSA Retail aura ouvert en 24 mois, dans dix pays européens, 60 [DS Stores et DS Salons](#), dont quinze sur les seuls mois de janvier et février 2018.



A propos de PSA Retail

PSA Retail est le groupe de distribution automobile du Groupe PSA. 2ème groupe de distribution automobile en Europe, Il compte 10 100 collaborateurs. En 2016, il a commercialisé 500 000 véhicules (VN & VO) dans 11 pays, exploite 300 sites et points de contact client, pour un Chiffre d'Affaires supérieur à 7 milliards d'Euros, a réalisé plus de 5 millions d'heures d'après-vente et a vendu pour 1,4 milliards d'Euros de pièces de rechange.

A propos de Groupe PSA

Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Avec ses cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall - et une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move, le Groupe PSA ambitionne d'être un constructeur automobile de référence et le fournisseur de mobilité préféré des clients. Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)