

Nouveau Hyundai KONA Electric : un véhicule sans compromis



- Hyundai KONA, le premier SUV compact tout électrique : autonomie inégalée et deux versions de groupe propulseur
- SUV et électrification, Hyundai KONA répond aux deux tendances actuelles, majeures de l'automobile
- Hyundai KONA vient étoffer la gamme des véhicules écologiques de la marque

6 février 2018 – Hyundai a dévoilé la première image de son tout premier SUV tout électrique avant sa présentation officielle le 27 février. Nouveau KONA Electric renforce le leadership de la marque sur le segment des véhicules écologiques. Hyundai Motor sera le premier constructeur automobile en Europe à proposer un SUV compact tout électrique, dont la commercialisation est prévue à l'été 2018.

Quand efficacité rime avec agrément de conduite

Le groupe propulseur du nouveau KONA Electric proposera un exceptionnel agrément de conduite combiné à deux versions de motorisations électriques dont l'une avec une autonomie inégalée de près de 470 kilomètres (Norme WLTP à confirmer). Les conducteurs du Hyundai KONA Electric bénéficieront également d'une vaste gamme d'équipements d'agrément et de connectivité ainsi que de technologies de sécurité active et d'aide à la conduite.

Hyundai table sur les deux tendances fortes du marché automobile

Nouveau KONA Electric offre à ses utilisateurs à la fois le design d'un SUV et les avantages d'un véhicule écologique. En commercialisant ce modèle, Hyundai est le premier constructeur en



Europe à associer ces deux tendances fortes du marché.

La marque est aux avant-postes de l'éco mobilité, offrant déjà la gamme la plus vaste de groupes propulseurs écologiques. Hyundai a commercialisé le premier véhicule électrique alimenté à l'hydrogène de série, l'ix35, et a récemment introduit son successeur, baptisé Nexo. En outre, IONIQ est le seul modèle disponible avec trois types de groupe propulseur électrifié pour une seule et même carrosserie.

Nouveau KONA Electric se dévoilera le 27 février, avant sa présentation officielle au salon de l'auto de Genève 2018.

<https://www.youtube.com/watch?v=pediK0Vkrds>
Nouveau site presse : <https://www.hyundai.n>

[À propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 4,5 millions de véhicules en 2017. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

[À propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2017, Hyundai a vendu en Europe 523 258 unités, soit une augmentation de 3,5% vs 2016. La majorité des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

[À propos de Hyundai Motor France](#)

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 29 570 immatriculations en 2017, soit une progression de 5 % vs 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines,



berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Situé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport gère l'engagement de la marque en Championnat du Monde des Rallyes depuis le début de la saison 2014. En quatre années, les différentes générations de i20 WRC ont décroché sept victoires au plus haut niveau et deux deuxièmes places au Championnat du Monde des Constructeurs (2016 et 2017). En 2018, des Hyundai i20 Coupé WRC sont alignées pour Thierry Neuville / Nicolas Gilsoul, Andreas Mikkelsen / Anders Jaeger, Dani Sordo / Carlos del Barrio et Hayden Paddon / Seb Marshall. Parallèlement, le département compétition-client propose des Hyundai i20 R5 (rallye) et des Hyundai i30 N TCR (circuit).