

Rueil-Malmaison, 5 février 2018

Journée mondiale contre le cancer le 4 Février
Le Groupe PSA et La Ligue contre le cancer œuvrent ensemble en faveur du
maintien dans l'emploi des salariés touchés par le cancer

En 2017, le Groupe PSA et la Ligue contre le cancer ont signé une convention de partenariat qui s'inscrit pleinement dans la politique de santé du Groupe PSA.

L'objectif de ce partenariat est de déployer et de favoriser des actions optimisant :

- Le maintien dans l'emploi des salariés touchés directement ou indirectement par le cancer,
- La réintégration professionnelle après un arrêt maladie, quelle qu'en soit la durée.

La Ligue contre le cancer, par son Programme d'ACtions Toutes Entreprises (PACTE), vise à sensibiliser les entreprises aux difficultés rencontrées par leurs salariés atteints de cancer et à déployer des actions de prévention, selon les besoins.

Pour œuvrer dans ce sens, les salariés peuvent participer aux activités socles proposées par la Ligue comme l'accompagnement psychologique, l'activité physique adaptée, les soins socio-esthétiques et le conseil en nutrition.

De plus, une formation de sensibilisation auprès des managers et collaborateurs du Groupe PSA sera expérimentée cette année avec comme objectif de mieux appréhender la maladie et comprendre les enjeux du maintien dans l'emploi des salariés atteints de cancer.

Ce début d'année sera également marqué par la signature par Groupe PSA et la Ligue Contre le Cancer de la charte proposée par l'Institut National du Cancer. Cette charte des 11 engagements pour améliorer l'accompagnement des salariés touchés par le cancer et promouvoir la santé, s'intègre parfaitement dans la continuité des actions menées par chacune des parties. Les signataires s'engagent notamment dans la formation et l'information des parties prenantes, en tenant compte des retours d'expérience et du partage des bonnes pratiques.

Pour Xavier Chéreau, Directeur des Ressources Humaines, du Digital et de l'Immobilier du Groupe PSA : « *En tant qu'entreprise responsable, il est essentiel de pouvoir [aider et soutenir](#) les salariés touchés par la maladie. Pour cela, le Groupe s'engage avec la Ligue contre le cancer par la mise en place d'actions permettant de diminuer l'impact de la survenue du cancer tant sur la vie professionnelle que sur la vie personnelle de nos salariés.* »

Selon le Pr Jacqueline Godet, Présidente de la Ligue contre le cancer « *Le cancer est devenue une préoccupation majeure dans le monde du travail. Les entreprises doivent comprendre qu'elles ont une responsabilité sociale et morale, qu'elles peuvent participer à la réduction du nombre de cancers évitables et qu'elles peuvent contribuer à améliorer le bien-être et la performance des salariés de retour dans l'emploi.* »

A propos de la ligue contre le cancer

1^{er} financeur associatif indépendant de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une organisation non-gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de près de 640 000 adhérents et 13 000 bénévoles, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans quatre directions complémentaires : chercher pour guérir, prévenir pour protéger, accompagner pour aider, mobiliser pour agir. Aujourd'hui, la Ligue, fait de la lutte contre le cancer un enjeu sociétal rassemblant le plus grand nombre possible d'acteurs sanitaires mais aussi économiques, sociaux ou politiques sur tous les territoires. En brisant les tabous et les peurs, la Ligue contribue au changement l'image du cancer et de ceux qui en sont atteints. Pour en savoir plus : www.ligue-cancer.net

A propos de Groupe PSA

Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Avec ses cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall - et une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move, le Groupe PSA ambitionne d'être un constructeur automobile de référence et le fournisseur de mobilité préféré des clients. Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)