

Hyundai i40 et i40 SW : une offre exceptionnelle sur vente-privée à partir du 18 janvier



- **Hyundai lance une campagne commerciale sur le site vente-privée à partir du 18 janvier**
- **L'achat d'un coupon de 200€ donne le droit à une remise exceptionnelle de 15000€ sur i40 ou i40 SW en concession**

La Garenne-Colombes, le 17 janvier 2018

Afin de marquer le passage à la nouvelle année, Hyundai a souhaité faire profiter les membres du site vente-privée - le pionnier de la vente événementielle en ligne - d'une offre exceptionnelle valable sur i40 et i40 SW.

Cette campagne, s'adressant aux 30 millions de français membres du site, restera en ligne au maximum 10 jours (du 18 janvier au 29 janvier, ou jusqu'à épuisement des stocks). Pour celles ou ceux qui souhaitent se porter acquéreur d'une i40 ou d'une i40 SW neuve, il leur suffit de se connecter dès le 18 janvier à 7h et d'acheter en ligne un coupon au prix de 200 euros disponible en quantité très limitée. Ce coupon donne droit à une remise exceptionnelle, d'une valeur de 15000 euros, à déduire au moment de la commande chez un des distributeurs Hyundai participant à l'opération.

« Les précédentes opérations menées en partenariat avec vente-privée ont rencontrées un véritable succès. Elles ont permis à Hyundai de gagner en notoriété et d'augmenter le trafic dans les showrooms Hyundai. »

Lionel French Keogh – Directeur Général Hyundai Motor France

En plus de ses lignes fluides et de son design élégant, la famille i40 offre le parfait compromis entre sobriété et performance. Elle offre une liste pléthorique d'équipements de série dès la première finition : 7 airbags, l'aide au stationnement avant et arrière, la caméra de recul avec lignes de guidage, les feux arrière et les feux de jour à LED, le frein de parking électrique et le système de navigation Europe avec vue 3D des bâtiments (selon couverture). Dès la version Creative on retrouve également les sièges avant chauffants, le volant chauffant et le toit ouvrant panoramique entre autre. La technologie BlueDrive (technologie d'arrêt et de redémarrage automatique) couplée à la famille i40 et son moteur diesel 1.7 disponible en deux blocs, 115 ou 141 ch, réduit les émissions de CO2 entre 110 et 123 g/km*.

« La famille i40 séduit grâce à la richesse de son équipement, son habitabilité, et sa fiabilité. Cette opération est aussi l'occasion de donner un formidable coup de projecteur sur les 14 autres modèles de la gamme Hyundai, comme cela a été le cas lors des précédentes éditions. »

Christophe Duchatelle – Directeur Commercial Hyundai Motor France

Comme tous les modèles de la gamme Hyundai, i40 et i40 SW bénéficient d'une garantie de 5 ans kilométrage illimité accompagné d'une assistance gratuite et de contrôles intermédiaires annuels gratuits sur la même période. Et pour rendre encore plus facile la vie de ses clients, Hyundai leur fait bénéficier du programme VIP Service, soit le convoyage gratuit de leur i40 ou i40 SW lors de l'entretien.

Pour en savoir plus sur i40 et i40 SW, rendez-vous sur le site : www.hyundai.fr

Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

[À propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 5 millions de véhicules en 2016. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

[À propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2016, Hyundai a vendu en Europe 505 396 unités, soit une augmentation de 7,5% vs 2015 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente

[À propos de Hyundai Motor France](#)

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 29 570 immatriculations en 2017 et a doublé son niveau de commande en trois ans. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

► A propos du Groupe vente-privee.com

vente-privee.com est le créateur du concept de ventes événementielles sur Internet. Spécialiste depuis 2001 du déstockage en ligne de grandes marques, il compte aujourd'hui 50 millions de membres dans le monde. Les ventes sont limitées dans le temps (3 à 5 jours) et sont organisées en étroite collaboration avec plus de 6000 grandes marques internationales dans tous les domaines : prêt-à-porter, accessoires de mode, équipement de la maison, jouets, articles de sport, high-tech, gastronomie, voyages... Un partenariat avec les marques permet de proposer des prix bénéficiant de fortes décotes (-50 à -70%) par rapport aux prix de vente conseillés. vente-privee.com a fait l'acquisition en 2015 à part majoritaire du belge Vente-Exclusive.com, et en 2016 de l'espagnol Privalia, du suisse eboutic.ch, du danois Designers&Friends et du Polonais ZloteWyprzedaze. Par ces acquisitions, le Groupe opère aujourd'hui dans 14 pays (France, Italie, Espagne, Allemagne, UK, Autriche, Benelux, Suisse, Danemark, Pologne, Brésil et Mexique). Avec 5000 collaborateurs dans le monde, vente-privee.com a réalisé en 2016 un chiffre de ventes consommateurs de 3 milliards d'euros TTC.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort - Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, avec des podiums au Mexique, en Pologne et un mémorable doublé au Rallye d'Allemagne. Pour sa deuxième saison en 2015, Hyundai Motorsport s'est battu jusqu'au bout pour la troisième place du classement avec de nouveaux podiums et des meilleurs temps en spéciales. Pour sa troisième année en WRC, Hyundai Motorsport a développé une nouvelle voiture, la Hyundai i20 WRC Nouvelle Génération. L'équipe a réussi sa meilleure saison en 2016 avec deux victoires (Argentine et Sardaigne) et un total de douze podiums pour terminer à la deuxième place du championnat Constructeurs. Avec des changements significatifs dans la réglementation technique pour la saison 2017, Hyundai Motorsport a conçu la Hyundai i20 Coupé WRC avec laquelle l'équipe marque sa plus belle et quatrième saison.