

COMMUNIQUE DE PRESSE

Rueil-Malmaison, 16 janvier 2018

Forte accélération en 2017 : hausse des ventes du Groupe PSA de 15,4%

- **Le Groupe PSA a vendu 3 632 300¹ véhicules dans le monde**
- **4^{ème} année consécutive de progression des ventes du Groupe PSA**
- **Offensive produits SUV couronnée de succès, au service de la croissance rentable du Groupe**
- **Renforcement du leadership européen sur le marché des Véhicules Utilitaires Légers (VUL) pour PEUGEOT et CITROËN avec 20,2% de parts de marché**

L'offensive SUV du plan Push to Pass s'accélère et les 5 modèles de SUV lancés au cours des 18 derniers mois rencontrent un succès grandissant. Globalement, les ventes de SUV représentent à fin 2017 23% des ventes du Groupe.

La marque PEUGEOT a vendu près de 600 000 SUV dans le monde en 2017 et occupe la 2^{ème} place du marché Européen sur ce segment avec une progression en volume de près de 60%.

Avec 259 300 SUV PEUGEOT 3008 vendus en 2017 dans le monde, la marque PEUGEOT confirme le succès de ce modèle qui a été élu voiture de l'année 2017 en Europe et primé à 38 reprises dans le monde. PEUGEOT bénéficie également du succès du nouveau PEUGEOT 5008, lancé en mars 2017, représentant 85 900 ventes et de la bonne dynamique de la PEUGEOT 4008 en Chine avec 51 500 ventes.

CITROËN a lancé son offensive SUV à l'automne avec, en Chine, C5 Aircross lancé en septembre et, en Europe, C3 Aircross lancé en octobre. Les 2 véhicules représentent respectivement près de 22 700 et 35 400 ventes en 2017. Ils seront déployés dans le monde en 2018.

Fin février, DS Automobiles a présenté le SUV DS 7 CROSSBACK et lancé les réservations en ligne de l'édition limitée La Première. En octobre, elle lançait son réseau exclusif en même temps qu'elle ouvrait les commandes sur l'ensemble des versions de la gamme. Le démarrage des livraisons est programmé à partir de février 2018.

En 2017, OPEL et VAUXHALL ont rationalisé leurs canaux de distribution en cohérence avec le plan de redressement PACE !, et ont mené une offensive produits historique, avec notamment 2 nouveaux SUV, les Crossland X et Grandland X, lancés en mai et septembre dernier avec respectivement 33 900 et 18 700 ventes.

En 2017, le Groupe PSA enregistre un record historique de ventes de VUL : 476 500 unités, en hausse de 15% par rapport à 2016. Et en prenant en compte les dérivés VP (PEUGEOT Traveller et CITROËN SpaceTourer par exemple) ce sont 658 000 unités vendues par le Groupe en 2017.

¹ Depuis le 1er août, le Groupe consolide les volumes de ventes OPEL et VAUXHALL, qui s'établissent à 403 900 unités entre aout et décembre 2017.

En Europe, avec les marques PEUGEOT et CITROËN, le Groupe renforce son leadership avec 20,2% du marché VUL (+1,3 point de part de marché) et capte plus de 50% de la croissance du marché VUL Européen, grâce notamment aux nouveaux PEUGEOT Expert et CITROËN Jumpy.

Hors Europe, l'offensive VUL du Groupe rencontre ses premiers succès: en Eurasie les ventes progressent de 55% avant la production locale des nouveaux PEUGEOT Expert et CITROËN Jumpy au 1^{er} semestre 2018, et en Amérique Latine de 13% avec une gamme de produits renouvelée et d'offre complète de services en 2018.

Europe : naissance d'un Champion !

En Europe, les ventes du Groupe s'établissent à 2 378 600 unités, soit près de 450 000 véhicules de plus qu'en 2016 (+23,2%), dont 376 400 véhicules vendus par les marques Opel et Vauxhall depuis le 1^{er} août.

Le Groupe voit sa part de marché progresser dans tous les principaux pays dans lequel il opère, en dehors de la Grande Bretagne, et pour la première fois depuis 2010 gagne 0,3 point de part de marché (11,1%) sur le seul périmètre PEUGEOT-CITROËN-DS.

Au-delà de la croissance des ventes de SUV et des VUL, le Groupe bénéficie également des lancements réussis des PEUGEOT 308 (166 000 ventes), CITROËN C3 (217 000 ventes), OPEL Insignia en version Sport Tourer, Grand Sport et Country Tourer (totalisant 40 600 ventes d'août à décembre 2017).

Les PEUGEOT 2008 et OPEL Mokka se placent sur le podium de leur segment en 2^{ème} et 3^{ème} place respectivement.

DS Automobiles poursuit le développement de son réseau et compte désormais 150 sites dédiés qui commercialiseront la première DS de seconde génération, DS 7 CROSSBACK.

Moyen-Orient & Afrique : Croissance rentable en avance sur les objectifs.

Les ventes du Groupe dans la région progressent de 61,4% par rapport à l'année 2016 avec 618 800 unités, dont 26 800 unités pour la marque OPEL.

La dynamique est notamment portée par le développement du Groupe en Iran (444 600 ventes en 2017) et la croissance des ventes en Turquie, Israël et DOM. La part de marché globale du Groupe dans la région s'établit à 11,6%, en progression constante depuis 2015, en ligne avec l'objectif du plan Push to Pass (700 000 de véhicules à l'horizon 2021).

Le Groupe PSA poursuit son offensive produit dans la région avec les lancements réussis de la nouvelle CITROËN C3 (Citadine de l'année en Israël), du nouveau SUV PEUGEOT 3008 (Family Car of the Year en Afrique du Sud et Voiture de l'année en Israël) et du nouveau PEUGEOT Pick-Up qui signe le retour historique de la marque, légitime sur ce segment.

OPEL est au milieu de son offensive produit dans la région avec les lancements récents des nouveaux Insignia et Crossland X, et avec le lancement du nouveau Grandland X début 2018.

Pour la marque DS, l'année 2017 est celle de la construction du réseau sur la région en prévision du lancement commercial de DS 7 CROSSBACK dans les prochains mois.

L'année 2017 est également marquée par le lancement industriel et commercial du SUV PEUGEOT 2008 en Iran et pour CITROËN, par la création de la JV Iranienne avec SAIPA sur le site de Kashan. Le Groupe poursuit son déploiement industriel avec la pose de la première pierre de l'usine de Kenitra au Maroc, le démarrage de la production locale au Kenya et en

Ethiopie et la signature d'un protocole d'accord pour l'implantation d'une nouvelle usine à Oran en Algérie.

Chine & Asie du Sud-Est : 1^{ers} signes du redressement commercial.

Dans un contexte difficile, le Groupe a vendu 387 000 véhicules en Chine & Asie du Sud-Est. Premiers signes de redressement commercial, le Groupe enregistre une progression de ses ventes mensuelles depuis juillet et une augmentation de la part de marché au 2nd semestre de 0,3 point par rapport au 1^{er} semestre. L'offre SUV rencontre le succès avec les lancements réussis en 2017 des PEUGEOT 4008 et 5008 et CITROËN C5 Aircross. A noter que la Nouvelle PEUGEOT 308, et les CITROËN C5 et C6 affichent des volumes stables par rapport à 2016 malgré sur un segment de marché en contraction.

En Asie du Sud-Est, le Groupe PSA accélère son développement notamment au Vietnam avec le succès du lancement des SUV PEUGEOT 3008 et 5008 qui sont désormais produits localement dans l'usine de THACO à Chulai, neuf mois seulement après la signature du nouvel accord d'assemblage.

En juin dernier, le Groupe PSA a signé un accord renforçant sa collaboration avec ChangAn Automobile. Il pose des bases solides pour accélérer le développement de la marque DS. Présenté au Salon de Shanghai, DS 7 CROSSBACK sera commercialisé dès le prochain Salon automobile de Pékin.

Amérique Latine : Rebond confirmé avec des ventes, en hausse de 12,2%, à 206 300 unités.

Les ventes PEUGEOT progressent de +11,1% avec une excellente dynamique sur la plupart des marchés de la région. Les lancements des SUV PEUGEOT 3008 et 5008 sont un réel succès dans tous les pays, avec des ventes au-dessus des objectifs. Le lancement récent au Brésil et en Argentine du PEUGEOT Expert, produit en Uruguay, est aussi très prometteur.

Les ventes de CITROËN progressent de +13,8% et sur la plupart des marchés de la région. Le Chili, par exemple, croît de +47% grâce au succès remarquable de la nouvelle CITROËN C3 mais aussi à de bonnes performances sur le segment des VUL avec Berlingo notamment. CITROËN Jumpy, produit en Uruguay et commercialisé au Brésil et en Argentine reçoit un bon accueil et laisse augurer d'un succès commercial en 2018.

DS Automobiles enregistre une hausse de ses ventes de +21,6%, portée par la performance en Argentine. Dans ce pays, la marque se place 4^{ème} sur le marché automobile premium grâce à DS 3 qui est leader pour la 4^{ème} année consécutive dans sa catégorie. La marque DS a ouvert deux DS STORES en fin d'année 2017, accélère le développement réseau en 2018, et lancera DS 7 CROSSBACK dans les prochains mois.

Inde-Pacifique : 26 100 voitures vendues et 31% de croissance, en attendant le démarrage commercial en Inde en 2020.

Au Japon, le Groupe croit de 20% et réalise sa meilleure performance depuis plus de 20 ans. Le redressement commercial en Australie/Nouvelle-Zélande est en cours avec deux nouveaux importateurs et les ventes ont presque triplé par rapport à 2016. Les ventes dans les TOM Pacifique poursuivent leur progression (+40%) et la Corée réalise une performance comparable à celle de 2016.

La marque PEUGEOT contribue largement à cette performance avec une croissance de 37% de ses ventes, portée par les lancements réussis de PEUGEOT 3008 et 5008.

La marque CITROËN est également en forte progression, de 36%, grâce au succès de la Nouvelle C3.

La marque DS poursuit sa construction dans la région. Au Japon, DS 7 CROSSBACK a reçu un excellent accueil au Tokyo Motor Show. DS Automobiles a ouvert 3 DS STORES et DS SALONS et poursuivra le développement de son réseau en 2018.

Eurasie : Housse des ventes de 45%, supérieure à la dynamique du marché automobile.

Le Groupe progresse sur les marchés majeurs de la région, en Russie (+38%) et en Ukraine (+62%), totalisant 15 200 unités.

Les ventes du Nouveau SUV PEUGEOT 3008 sont en nette progression par rapport à la génération précédente, représentent 21% des volumes de la marque, ce qui lui permet de voir ses volumes augmenter de 50,7%. La dynamique des ventes du CITROËN Grand C4 Picasso (+126%), notamment dans le B2B, contribue par ailleurs à la forte croissance des ventes CITROËN, de 33,4% dans la région.

Sur le segment des VUL, les ventes du Groupe PSA ont progressé de 55%. La localisation de la production de PEUGEOT Expert et Traveller, CITROËN Jumpy et SpaceTourer dès 2018 à Kaluga, en Russie, devrait permettre au Groupe d'accélérer encore la croissance de ses ventes en Eurasie.

Jean-Philippe Imparato, directeur de la marque PEUGEOT : « 2017 est un millésime exceptionnel avec des résultats records pour PEUGEOT. Notre objectif de 2 millions de véhicules vendus est battu grâce notamment au succès de nos gammes SUV et véhicules utilitaires qui complète la performance solide de nos berlines traditionnelles 208 et nouvelle 308. La marque progresse en volume et parts de marché dans 5 des 6 régions. PEUGEOT réussit sa montée en gamme et poursuit son internationalisation avec des ventes hors Europe qui représentent désormais 45%. »

Linda Jackson, directrice de la marque CITROËN : « 2017 a illustré la dynamique portée par la nouvelle offensive produit de CITROËN : première année pleine pour Nouvelle C3, Nouveau Jumpy et SpaceTourer, mais aussi année de lancement des SUV C3 Aircross en Europe et C5 Aircross en Chine. Résultats : en Europe, nous avons réalisé un record de ventes depuis 6 ans et reconquis des parts de marché en VP comme en VUL. Hors Chine, nos ventes internationales ont affiché une croissance de 7,5% ! Nous avons tous les atouts pour poursuivre et amplifier cette dynamique commerciale en 2018, grâce au déploiement international de nos derniers lancements mais aussi grâce à de nouveaux lancements majeurs. Rendez-vous au salon de Genève pour en savoir plus ! »

Yves Bonnefont directeur général DS Automobiles : « 2017 a marqué une étape décisive dans la construction de la marque DS avec l'ouverture des commandes de DS 7 CROSSBACK, la première DS de seconde génération, le lancement du réseau exclusif DS et le déploiement de 'Only You'. Nous sommes dans l'exécution de notre plan stratégique mondial. »

Peter Küsper, directeur des ventes, de l'après-vente et du marketing d'OPEL/VAUXHALL : « 2017 était une année de transition pour OPEL/VAUXHALL avec une offensive produit sans précédent qui permettra de bénéficier d'une gamme jeune en année pleine pour 2018 avec une présence sur tous les segments majeurs, notamment avec la famille X : Mokka X, Crossland X et Grandland X, en complément de l'Insignia GSi, Corsa GSi et le tout nouveau Combo. »

Le Groupe PSA en 2017

Ventes Mondiales Consolidées par Régions

unités		2016	2017	%Var
Europe*	Peugeot	1 102 230	1 173 465	6.5%
	Citroën	762 576	785 662	3.0%
	DS	65 452	43 135	-34.1%
	PCD	1 930 258	2 002 262	3.7%
	Opel/Vauxhall		376 380	
	PCD+OV	1 930 258	2 378 642	23.2%
Moyen-Orient & Afrique**	Peugeot	323 084	533 170	65.0%
	Citroën	58 662	57 273	-2.4%
	DS	1 743	1 575	-9.6%
	PCD	383 489	592 018	54.4%
	Opel/Vauxhall		26 809	
	PCD+OV	383 489	618 827	61.4%
Chine et Asie du Sud Est	Peugeot	351 904	249 223	-29.2%
	Citroën	250 297	131 821	-47.3%
	DS	16 151	5 963	-63.1%
	PCD	618 352	387 007	-37.4%
	Opel/Vauxhall		295	
	PCD+OV	618 352	387 302	-37.4%
Amérique Latine	Peugeot	122 639	136 303	11.1%
	Citroën	60 196	68 526	13.8%
	DS	1 072	1 304	21.6%
	PCD	183 907	206 133	12.1%
	Opel/Vauxhall		142	
	PCD+OV	183 907	206 275	12.2%
Inde & Pacifique	Peugeot	13 977	19 205	37.4%
	Citroën	4 452	6 049	35.9%
	DS	1 457	799	-45.2%
	PCD	19 886	26 053	31.0%
	PCD+OV	19 886	26 053	31.0%
Eurasie	Peugeot	5 626	8 479	50.7%
	Citroën	4 758	6 345	33.4%
	DS	106	84	-20.8%
	PCD	10 490	14 908	42.1%
	Opel/Vauxhall		307	
	PCD+OV	10 490	15 215	45.0%
Total	Peugeot	1 919 460	2 119 845	10.4%
	Citroën	1 140 941	1 055 676	-7.5%
	DS	85 981	52 860	-38.5%
	PCD	3 146 382	3 228 381	2.6%
	Opel/Vauxhall		403 933	
	PCD+OV	3 146 382	3 632 314	15.4%

PCD : Peugeot/Citroën/DS

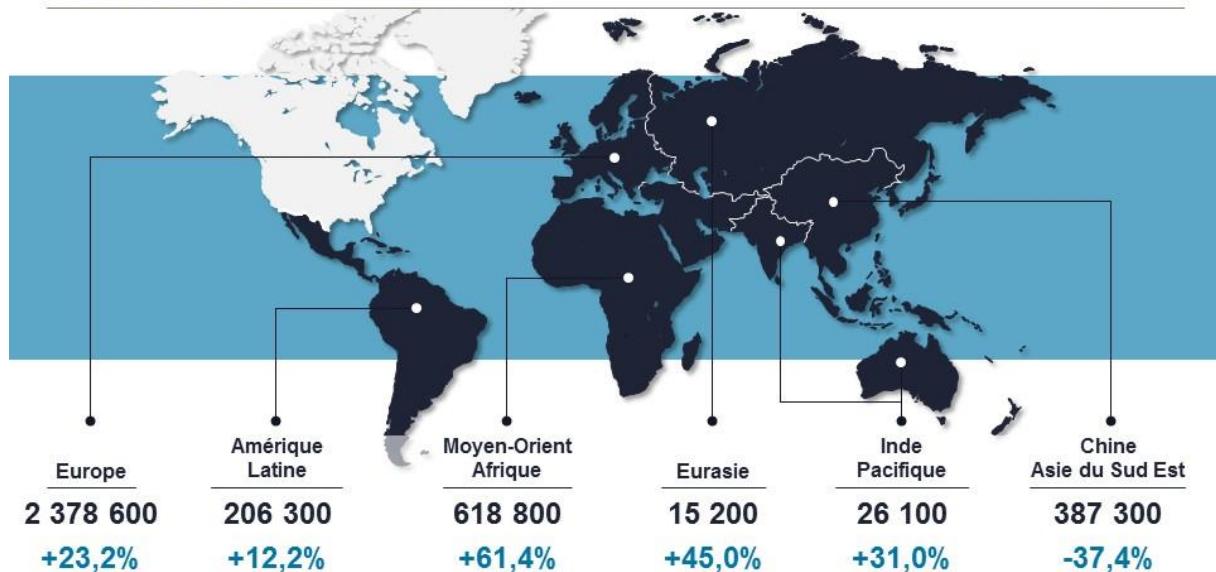
OV : Opel/Vauxhall

* Europe = UE + AELE + Albanie + Bosnie + Croatie + Kosovo + Macédoine + Monténégro + Serbie

** dont 443 000 véhicules produits en Iran sous licence Peugeot en 2017

Ventes mondiales 2017

3 632 300 véhicules



+15,4%
Variation par rapport à 2016

Forte accélération en 2017 : hausse des ventes du Groupe PSA de 15,4%

- Le Groupe PSA a vendu 3 632 300 véhicules dans le monde
- 4ème année consécutive de progression des ventes du Groupe PSA
- Offensive produits SUV couronnée de succès, au service de la croissance rentable du Groupe
- Renforcement du leadership européen sur le marché des Véhicules Utilitaires Légers pour PEUGEOT et CITROËN avec 20,2% de parts de marché

Contact presse : 06 61 93 29 36 – psa-presse@mpsa.com

A propos du Groupe PSA

Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Avec ses cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall - et une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move, le Groupe PSA ambitionne d'être un constructeur automobile de référence et le fournisseur de mobilité préféré des clients. Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / @GroupePSA