

Hyundai et Aurora s'associent pour développer des véhicules autonomes de niveau 4 d'ici 2021



- Ce partenariat vise à déployer des véhicules autonomes rapidement, à grande échelle et en toute sécurité
- Le véhicule électrique alimenté à l'hydrogène de nouvelle génération Hyundai sera le premier modèle test de ce projet commun

La Garenne-Colombes, 4 janvier 2018

Hyundai et Aurora, leader des technologies de véhicule autonome, ont annoncé aujourd'hui la signature d'un partenariat stratégique dans le but de commercialiser des modèles autonomes Hyundai d'ici 2021. Ce partenariat contribuera à intégrer les technologies de conduite autonome d'Aurora dans les véhicules Hyundai, à commencer par ceux développés spécialement et lancés dans le cadre de programmes tests. Sur le plus long terme, Hyundai et Aurora travailleront à la commercialisation de véhicules autonomes dans le monde entier.

Ce partenariat se concentrera tout d'abord sur le développement continu de matériels et de logiciels destinés à la conduite automatisée et autonome et sur les services de données « backend » requis pour l'automatisation de niveau 4. Les véhicules autonomes de niveau 4 tels que définis par la SAE peuvent fonctionner sans intervention ni supervision humaine dans certaines conditions. L'objectif de ce partenariat

est de déployer la conduite autonome rapidement, à grande échelle et en toute sécurité.

« Nous savons que le transport du futur sera autonome, et les technologies le permettant doivent être éprouvées en conditions réelles pour accélérer leur déploiement de manière sûre et progressive. La combinaison de nos technologies automobiles avancées intégrant les systèmes de sécurité les plus récents et du vaste portefeuille de technologies autonomes de niveau 4 d'Aurora favorisera cette révolution de la mobilité et placera Hyundai dans une position de leadership. »

Dr. Woong Chul Yang, vice-président de Hyundai Motor Company

Hyundai et Aurora partagent une vision commune, à savoir améliorer la sécurité et la mobilité sur les routes du monde entier, et disposent à eux deux des compétences et de l'expérience nécessaires pour déployer avec succès cette technologie à grande échelle. Depuis environ 50 ans, Hyundai est un des leaders de la conception, de la sécurité et de la production automobile ; il est aujourd'hui devenu l'un des plus grands constructeurs automobiles au monde avec sa filiale Kia.

Au cours des deux dernières décennies, les fondateurs d'Aurora ont contribué à la révolution de la conduite autonome, constituant diverses équipes et mettant au point des techniques modernes d'apprentissage automatique, aujourd'hui sur le point de transformer l'univers du transport. Ensemble, Hyundai et Aurora œuvreront pour commercialiser au plus vite des technologies de conduite autonome dans le monde entier.

« Aurora est ravi de s'associer à Hyundai afin de mettre les avantages sociétaux de la conduite autonome à la portée de tous dans le monde entier. Ce partenariat combine les forces de Hyundai dans la conception, la sécurité et la production automobile avec l'expertise d'Aurora dans les technologies de conduite autonome afin d'exercer une influence positive sur le monde. »

Dr. Chris Urmson, CEO d'Aurora

Le partenariat entre Hyundai et Aurora s'inscrit dans une stratégie d'entreprise visant à aboutir à une conduite totalement autonome. Hyundai a commencé à tester des véhicules autonomes sur les routes publiques des États-Unis en 2015, après avoir obtenu une autorisation de la part de l'état du Nevada. L'année dernière, lors du CES 2017, Hyundai a approfondi son programme d'essais en environnements urbains, en organisant des démonstrations de ses technologies de conduite autonome avec des modèles IONIQ.

Le véhicule électrique alimenté à l'hydrogène de nouvelle génération Hyundai, qui fera ses débuts officiels sur la scène internationale au CES 2018 la semaine prochaine, sera le premier modèle utilisé dans le programme de tests qui débutera cette année. Le groupe propulseur à pile à hydrogène constituera une plate-forme idéale pour la mise en œuvre des technologies de conduite autonome, lesquelles nécessitent une grande quantité d'énergie pour supporter les importants volumes de données échangées ainsi que le fonctionnement du matériel, tels que les capteurs. Le véhicule à pile à hydrogène pourra fournir une alimentation électrique stable sans se préoccuper de l'autonomie.

Nouveau site presse : <https://www.hyundai.news/fr>

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu plus de 5 millions de véhicules en 2016. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par la première voiture électrique alimentée par hydrogène produite en série au monde : ix35 Fuel Cell et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2016, Hyundai a vendu en Europe 505 396 unités, soit une augmentation de 7,5% vs 2015 et remplacé 80% des modèles de la gamme, devenant ainsi la gamme la plus jeune en Europe. 90% des modèles Hyundai vendus dans cette région sont conçus, dessinés et testés en Europe pour répondre aux attentes des clients européens et fabriqués dans les deux usines européennes de République Tchèque (Nosovice) et de Turquie (Izmit), qui cumulent une capacité de production de 500 000 unités. Hyundai commercialise ses produits dans 31 pays européens à travers 2 500 points de vente.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 29 570 immatriculations en 2017, soit une progression de 5 % vs 2016. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 15 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, monospaces, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. En France Hyundai est le partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais pour la sixième saison consécutive.

Hyundai relève un défi exceptionnel en créant le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport - filiale intégrée de Hyundai Motor Company - en charge des activités sport automobile et plus principalement du programme Championnat du Monde des Rallyes (WRC).

Localisé à Alzenau – en périphérie de Francfort – Hyundai Motorsport a développé la Hyundai i20 WRC pour participer à sa première saison du Championnat du Monde des Rallyes FIA en 2014. Dès la première année l'équipe a fait forte impression, avec des podiums au Mexique, en Pologne et un mémorable doublé au Rallye d'Allemagne. Pour sa deuxième saison en 2015, Hyundai Motorsport s'est battu jusqu'au bout pour la troisième place du classement avec de nouveaux podiums et des meilleurs temps en spéciales. Pour sa troisième année en WRC, Hyundai Motorsport a développé une nouvelle voiture, la Hyundai i20 WRC Nouvelle Génération. L'équipe a réussi sa meilleure saison en 2016 avec deux victoires (Argentine et Sardaigne) et un total de douze podiums pour terminer à la deuxième place du championnat Constructeurs. Avec des changements significatifs dans la réglementation technique pour la saison 2017, Hyundai Motorsport a conçu la Hyundai i20 Coupé WRC avec laquelle l'équipe marque sa plus belle et quatrième saison.