



Alexis Ghyselinck promu Responsable Marketing France de ZF Aftermarket

- Alexis Ghyselinck, en charge du Marketing et de la Communication de ZF Aftermarket en France
- Création de poste dans le cadre du rapprochement entre ZF Services et TRW Aftermarket

Alexis Ghyselinck est nommé au poste de Responsable Marketing France de ZF Aftermarket. A ce titre, il dirige le Marketing Opérationnel et la Communication de ZF Aftermarket pour la France et se voit confier la direction d'une équipe de 6 personnes. Dans le cadre du rapprochement entre ZF Services et TRW Aftermarket, Alexis Ghyselinck collabore depuis un an avec les équipes Marketing des deux entités. Après avoir mené à bien la nouvelle organisation des équipes, il prend aujourd'hui pleinement ses fonctions de Responsable Marketing France. Alexis est basé à Antony et à La Défense et est rattaché à Kevin Price, Responsable Marketing France, Grande-Bretagne et Benelux de ZF Aftermarket.

Dans ses nouvelles fonctions, Alexis Ghyselinck définit et déploie toute la stratégie marketing et de communication de ZF Aftermarket pour la France et veille à son application sur le terrain. Il fixe les objectifs à atteindre pour l'année et met en place toutes les actions à réaliser telles que les opérations de promotion, les campagnes de communication, les relations publics ou encore l'évènementiel. Le nouveau responsable est également en charge du digital, de plus en plus présent chez ZF, où il a pour mission, entre autres, d'adapter tous les sites internet de la société à la France ou encore de déployer le programme de fidélité ZF [pro]Points destiné aux ateliers sur le territoire national. Alexis Ghyselinck dirige une équipe de 6 personnes composée de Chefs de Produits et du Responsable de la Communication France.



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Page 2/3, 12.12.2018

Agé de 30 ans, Alexis Ghyselincx est diplômé d'un master de Business Management de l'EDHEC. Il a réalisé toute sa carrière dans le secteur automobile en débutant chez Autodistribution SA en tant que Responsable de Gamme pour les pneumatiques et les liaisons au sol. Il fut ensuite Chef de Produits chez Valeo pour les machines tournantes où il avait pour mission le développement et la promotion des gammes de produits pour les différentes filiales de la société. Il commença sa carrière chez ZF Aftermarket en août 2015 en tant que Chef de Produit pour les systèmes de transmission et de suspension, ce qui lui a permis d'acquérir d'excellentes connaissances en termes de produits ainsi qu'une forte approche terrain. Depuis fin 2017, dans le cadre des changements organisationnels liés au rapprochement des entités Aftermarket France de ZF et de TRW, il s'attelait à la mise en place opérationnelle d'un service Marketing commun pour en endosser dès à présent l'entière responsabilité.

Visuel : ZF Aftermarket

Légende : Alexis Ghyselincx, Responsable Marketing France, ZF Aftermarket



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Page 3/3, 12.12.2018

ZF Friedrichshafen AG

ZF est un leader mondial du marché des technologies de transmission et de châssis, ainsi que des technologies de sécurité active et passive. La société emploie près de 146 000 collaborateurs répartis sur environ 230 sites dans une quarantaine de pays. En 2017, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 36,4 milliards d'euros. ZF est l'un des plus grands équipementiers automobiles au monde.

ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Chaque année, la société investit plus de 6 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement, notamment dans des transmissions électriques et efficaces et en faveur d'un monde sans accident. ZF met l'ensemble de ses solutions au service du progrès dans les domaines de la mobilité et des services pour le secteur automobile, du poids lourd et des applications industrielles.

Avec des solutions intégrées et la gamme complète de produits ZF, la division Aftermarket de ZF Group garantit une exploitation efficace et rentable des véhicules tout au long de leur cycle de vie. Grâce à ses marques de produits établies, ses innovations numériques, ses produits et services sur mesure, et son réseau de service présent sur toute la planète, ZF est devenu un partenaire très apprécié et le numéro deux sur le marché mondial de la rechange automobile.

Pour plus de visuels et d'informations, veuillez-vous rendre sur le site :

www.zf.com/press