

## **La qualité de service de Vulco mise à l'honneur pour la 3<sup>ème</sup> fois par l'enquête du magazine Capital**

Le réseau Vulco vient d'être reconnue, pour la troisième fois consécutive, parmi les meilleures enseignes de France pour sa qualité de service. Le magazine économique Capital publie, en effet, la troisième édition de son palmarès des meilleures enseignes en France 2019. Vulco, enseigne spécialisée dans le pneumatique et l'entretien automobile, s'est de nouveau illustrée comme l'une des meilleures enseignes pour sa qualité de service dans la catégorie "Centres autos, Garages" avec une note de 7,59 sur 10.



Pour la troisième année consécutive, le magazine Capital propose à ses lecteurs, dans son numéro de novembre, un classement des meilleures enseignes en France en 2019, associé avec l'institut d'études Statista\*. 20 000 consommateurs ont été invités à noter la qualité de service de leurs marques préférées. Les personnes qui ont répondu ont noté selon trois critères : l'attention portée à la clientèle, le niveau d'expertise professionnelle et leur envie de les recommander à leur entourage.

Avec une note de 7,59 sur 10 dans la catégorie « Centres autos, garages », le réseau Vulco, enseigne spécialisée dans le pneumatique et l'entretien automobile, obtient cette année encore le label « meilleur enseigne 2019 » et progresse par rapport à la note de 7,42 de l'an dernier.

### ***Le réseau Vulco, de l'accueil à l'expertise technique***

La priorité donnée par l'enseigne aux services proposés à ses clients dans les centres Vulco est une nouvelle fois récompensée. Citons quelques exemples : la carte Club Vulco offrant de nombreux avantages ; l'assistance & garantie pneu « La Route plus Sûre » proposant une réparation ou remplacement du pneu, à neuf durant 1 an ; 18 points de contrôle diagnostic sécurité pour toute entrée dans l'atelier ; un paiement en 3 ou 4 fois sans frais ; et « Satisfait ou remplacé » offert pour les pneus voiture supérieurs à 17 pouces, engagement de remplacement en cas d'insatisfaction dans la semaine ou 500 km.

Hervé Dabin, PDG de Vulco Développement, explique : « *Nous sommes particulièrement fiers de recevoir pour la troisième année consécutive ce label Capital de « Meilleure Enseigne 2019 ». Il souligne sur la durée l'excellence de nos services proposés à nos clients et partenaires.*

*Au travers de cette enquête, nos clients reconnaissent et apprécient l'accent que notre réseau met sur la proximité, l'accueil, la qualité de conseil, l'expertise technique et son professionnalisme au quotidien. Ce label Capital est très important pour nous car il vient reconnaître ce travail ainsi que celui de nos équipes. »*

Le marché de l'entretien automobile est en constante évolution et Vulco sait s'adapter aux nouvelles demandes des automobilistes. Il en est un acteur de plus en plus innovant grâce à ses services. Le réseau Vulco a été créé en 1996. Il compte 250 centres répartis sur toute la France.



### **\*La méthode de l'enquête :**

L'institut Statista a réalisé pour le magazine Capital une enquête en ligne du 13 juin au 29 juillet 2018 auprès de 20 000 consommateurs appelés à noter la meilleure qualité de service. Les 300 000 évaluations récoltées ont permis de classer plus de 1600 enseignes en 130 secteurs d'activité. Interrogé anonymement, chaque répondant était invité à donner son avis sur la qualité de service des enseignes fréquentées ces trois dernières années.

### **A propos de Vulco Développement**

Vulco, présent en France depuis 1996, est un réseau national de centres spécialistes dans le remplacement des pneumatiques tourisme, poids lourd, industriel, 4x4 et des organes et services qui l'entourent tels que les freins, les amortisseurs, la vidange et la révision constructeurs.

Spécialiste du pneumatique et de l'entretien automobile et industriel, Vulco est un réseau de centres indépendants animés par des entrepreneurs résolument tournés vers les services et l'innovation. Au cœur d'un réseau de 4000 centres en Europe, le réseau Vulco est un des principaux fournisseurs des grands comptes. Multimarques et multi produits, la politique commerciale de Vulco positionne l'enseigne parmi les réseaux français les plus dynamiques.

Pour toutes informations complémentaires, vous pouvez consulter le site : [www.vulco.com](http://www.vulco.com)

