

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

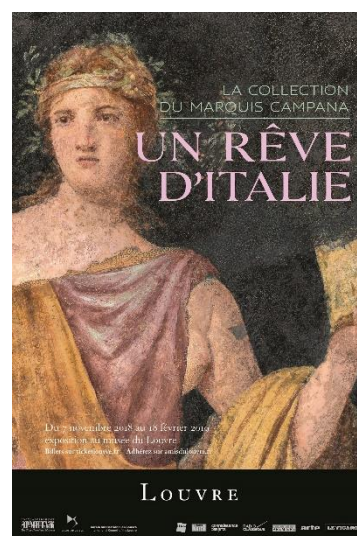
Paris, le 7 novembre 2018

DS AUTOMOBILES, MÉCÈNE DE L'EXPOSITION *UN RÊVE D'ITALIE : LA COLLECTION DU MARQUIS CAMPANA* AU MUSÉE DU LOUVRE

Mécène du Louvre, DS AUTOMOBILES soutient l'exposition qui ouvre ses portes, aujourd'hui, au public : *Un rêve d'Italie : la collection du marquis Campana*.

Événement majeur de la programmation automne/hiver du musée, cette rétrospective inédite réunie 500 œuvres dont de nombreux chefs-d'œuvre. Si elle raconte l'histoire d'un homme passionné, insatiable collectionneur et amoureux du beau, elle est surtout un voyage dans le temps, à la découverte de la diversité et de la richesse du patrimoine culturel Italien.

DS Automobiles a à cœur de mettre en avant le savoir-faire de ces artistes souvent méconnus avec lesquels elle partage les valeurs d'excellence et d'audace, un même esprit d'avant-garde et le désir d'offrir au monde un regard différent.



A l'affiche des événements culturels à ne pas manquer, l'exposition *Un rêve d'Italie : la collection du marquis Campana*. Présentée au Louvre jusqu'au 18 février 2019, celle-ci offre une rétrospective inédite sur la légendaire collection Campana, la plus grande collection privée d'objets d'art au 19^e siècle. Organisée par le musée du Louvre en association avec le musée d'Etat de l'Ermitage de Saint-Petersbourg, elle reçoit le soutien de DS Automobiles.

"Voilà quatre ans que DS AUTOMOBILES est mécène du Louvre et accompagne chaque année le musée pour proposer une exposition mettant en lumière aussi bien un artiste qu'une collection. Chacune de ces manifestations raconte une histoire unique, une aventure humaine, un rêve, une ambition. Elles ont toutes en commun de démontrer que la beauté, l'excellence du savoir-faire, l'audace et l'avant-garde sont des sources d'émotions qui ne se tarissent pas malgré le temps qui passe. L'exposition, *Un rêve d'Italie : la collection du marquis Campana*, en est une très belle démonstration." déclare Yves Bonnefont, directeur général de DS Automobiles.

Pour la première fois, depuis sa dispersion en 1861, une exposition livre une image complète de la collection privée de Giampietro Campana (1808 – 1880). Terres cuites, céramiques, marbres, peintures, bijoux, bronzes, sculptures, majoliques..., cinq cents œuvres sont réunies, dont de nombreux chefs-d'œuvre tels que le *Sarcophage des Epoux* ou *La Bataille de San Romano* de Paolo Uccello.

Cette exposition, *Un rêve d'Italie : la collection du marquis Campana* est un voyage dans le temps à la découverte de la diversité et de la richesse du patrimoine culturel italien. Elle raconte également l'histoire d'un homme au charisme remarquable, insatiable collectionneur, passionné et amoureux du beau. L'exposition donne également un éclairage sur la manière dont Giampietro Campana a constitué sa collection et sur la façon dont il la présentait.

Si la fin de cette promenade artistique est empreinte de tragique du fait de la dispersion des œuvres, la collection Campana aura eu une grande influence sur la culture artistique européenne. En effet, nombreux sont les artistes, notamment dans l'orfèvrerie qui s'en sont inspirés.

A découvrir dès aujourd'hui dans le Hall Napoléon du musée du Louvre.

Cette exposition sera également présentée au printemps 2019 à Rome aux Musées du Capitole puis à Saint-Petersbourg à l'Ermitage du 19 juillet au 20 octobre 2019.

INFORMATIONS PRATIQUES

EXPOSITION "UN RÊVE D'ITALIE

LA COLLECTION DU MARQUIS DE CAMPANA

MUSÉE DU LOUVRE: Hall Napoléon

HORAIRES : de 9h à 17h30, sauf le mardi.

NOCTURNE mercredi et vendredi jusqu'à 21h30

TARIF unique d'entrée au musée : 15€

RENSEIGNEMENTS : www.louvre.fr

* à usage presse uniquement

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Jeune marque française, DS Automobiles a été lancée en 2015. Son ambition est d'incarner dans l'automobile le savoir-faire français du luxe. Forte d'un héritage exceptionnel et animée par l'esprit d'avant-garde, la Marque perpétue les valeurs d'innovation et de distinction de la DS de 1955 et instaure un nouveau territoire dans le marché premium.

Premier modèle de seconde génération, DS 7 CROSSBACK, le SUV à l'innovation et au savoir-faire signés Paris, inaugure une gamme de six véhicules mondiaux à raison d'un lancement par an. Ainsi en septembre 2018, la marque DS présente DS 3 CROSSBACK, le SUV icône du Style High-Tech, et sa version 100% électrique E-TENSE.

Disponibles en 2019, DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4X4, l'hybride selon DS, et DS 3 CROSSBACK E-TENSE, 100% électrique, ces deux modèles concrétisent la stratégie d'électrification de l'ensemble de la gamme.

Conçues pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, les DS se distinguent par leur design d'avant-garde, leur raffinement dans les moindres détails, leurs technologies avancées et leur sérénité dynamique.

Pour ses clients exigeants demandant personnalisation et exclusivité, DS Automobiles a créé « ONLY YOU, l'expérience DS » le programme de services exclusifs pour une expérience de marque unique.

Les DS sont distribuées dans les DS STORES et DS SALONS qui constituent le nouveau réseau exclusif de DS Automobiles. Au premier semestre 2018, ce sont 140 points de vente qui ont été ouverts aux quatre coins du monde, et à fin juin 2018, la Marque compte 340 sites dont le DS WORLD PARIS, son flagship situé au 33 rue François 1er, Paris.

Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @ DS_France et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Official



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE