

DOSSIER DE PRESSE

**LES INNOVATIONS DE VALEO
DEDIÉES AU MONDE
DE L'APRÈS VENTE**

SALON AUTOMECHANIKA 2018 - Francfort

Dossier de presse

Sommaire

Salon Automechanika 2018 – Valeo change la donne	3
Changer la donne grâce aux innovations produits	4
Une offre complète pour réparer les systèmes de transmission	4
Des technologies innovantes d’essuyage et d’éclairage pour plus de sécurité	5
Réduire les émissions de CO ₂ grâce aux innovations de Valeo	6
Changer la donne grâce aux innovations services.....	8
Nouveau Valeo Tech @ssist : toute l’information technique Valeo accessible en 2 clics.....	8
L’Assistance Connectée Valeo : un expert Valeo aux côtés des garagistes	9
Valeo Specialist Club : un programme inédit pour récompenser la fidélité des garagistes.....	9
L’innovation au cœur de la stratégie de Valeo.....	10
Valeo en quelques chiffres clés :	11
Valeo Service en quelques chiffres :.....	11

Salon Automechanika 2018 – Valeo change la donne

Valeo présente ses innovations dédiées au monde de l'après-vente automobile à l'occasion de la 25^{ème} édition du salon Automechanika qui se tient à Francfort du 11 au 15 septembre 2018.

En investissant massivement sur l'innovation (près de 1,9 milliard € d'effort en Recherche & Développement en 2017), Valeo se trouve aujourd'hui au cœur des trois révolutions qui bouleversent le monde automobile : l'électrification des véhicules, la voiture autonome et connectée et la révolution liée au digital.

Valeo innove pour les véhicules de demain, mais pas seulement. Il le fait aussi pour ceux déjà en circulation. Les avancées technologiques de Valeo s'adressent aux marchés de la rechange et de la réparation. L'enjeu est de taille, surtout lorsque l'on mesure l'âge moyen du parc automobile européen. Il approche les 10 ans. Avec le temps et les kilomètres qui s'accumulent, les systèmes de transmission nécessitent inéluctablement des opérations de maintenance, voire de remplacement. Ce marché spécifique des embrayages vit de profondes mutations depuis quelques années, sur fond d'essor constant des boîtes de vitesses automatiques ou robotisées.

A l'occasion du salon Automechanika 2018, Valeo expose justement pour la première fois sa gamme la plus complète de systèmes de transmission. Ils sont le fruit de l'acquisition par Valeo, en octobre 2017, de la société FTE Automotive, grand spécialiste en la matière, notamment des actionneurs actifs que l'on trouve sur les boîtes automatiques, et de l'expertise du Groupe développée dans les métiers de l'embrayage (*voir page 4*).

L'enjeu d'innovation dans les activités de seconde monte est aussi celui de la sécurité. Valeo présente ainsi au salon Automechanika 2018 deux nouveaux dispositifs améliorant la visibilité du conducteur, disponibles à présent sur le marché de la rechange :

- La nouvelle technologie d'essuyage AquaBlade™ réduisant les distances de freinage.
- Les phares Valeo MatrixBeam. Ils résolvent une équation impossible jusqu'alors : des feux de route n'éblouissent désormais plus les automobilistes (*voir pages 4 et 5*).

Les professionnels de l'entretien utilisent des pièces et produits aux contenus technologiques toujours plus élevés. Ils doivent combiner rapidité d'exécution, obligation de résultat, maîtrise des coûts et exigences environnementales. Valeo se donne donc pour mission de les accompagner dans leur métier. L'innovation produit ne suffit plus, celle portant sur le service compte autant aujourd'hui.

Pour cela, Valeo fait entrer le digital au cœur des ateliers. Les solutions proposées par le Groupe ont été élaborées avec le concours des opérateurs sur le terrain. Valeo a consulté plus de 600 professionnels sur trois continents (Europe, Asie et Amérique du Sud) pour mettre en place des formes d'assistance inédites. Disponibles sur plus de 15 sites Internet lancés en 2018, ces e-services conduisent à trouver la bonne pièce facilement, à obtenir le conseil d'expert, à recueillir une information technique précise, à intégrer enfin un programme de fidélité qui se singularise par sa simplicité. Ces services digitaux innovants, Valeo Tech @ssist et Valeo Specialist Club notamment (*à découvrir page 6*), sont des nouvelles illustrations concrètes de la stratégie d'innovation de Valeo sur le marché de l'après-vente automobile.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Près de 10 000 nouveaux produits entrent au catalogue de Valeo en 2018

Au cours de l'année 2017, Valeo a ajouté près de 7 700 nouvelles références à son catalogue de « seconde monte ». En 2018, 10 000 nouveaux produits auront été enregistrés, permettant ainsi à Valeo de couvrir à horizon 2022, 95% du parc mondial avec ses systèmes de transmissions et 98% du parc mondial en balais d'essuie-glace ! Chaque semaine, ce seront donc près de 200 nouveaux produits qui seront venus augmenter l'offre de Valeo sur le marché de la rechange et de la réparation.

Ils s'adressent aux véhicules de tourisme, aux véhicules utilitaires et commerciaux. Pour l'après-vente, Valeo investit particulièrement dans 6 lignes de produits stratégiques : les systèmes de transmission, l'essuyage, l'éclairage, les systèmes thermiques, les systèmes électriques, les systèmes de freinage.

Changer la donne grâce aux innovations produits

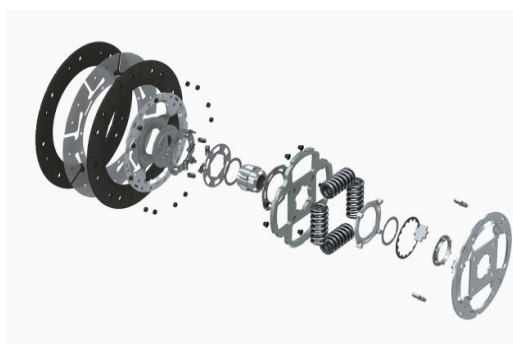
Valeo présente au salon Automechanika ses innovations issues de son expertise automobile.

Une offre complète pour réparer les systèmes de transmission

Valeo présente au salon Automechanika 2018 de Francfort, sa gamme la plus complète jamais exposée de systèmes de transmission. Pour la première fois les gammes FTE viennent renforcer l'offre Valeo en après-vente.

En octobre 2017, Valeo a acquis l'équipementier allemand FTE Automotive, entreprise spécialisée dans les embrayages et les transmissions automobiles. Elle a notamment développé une grande expertise dans les actionneurs électroassistés, utilisés dans les boîtes de vitesses automatiques, à double embrayage ou robotisées. Ces systèmes permettent justement le changement de rapport de vitesse de manière automatique, rapide et fluide. Avec l'acquisition de FTE Automotive, Valeo étend son offre dans un marché stratégique et à forte croissance, compte tenu notamment de l'essor des automobiles à boîtes de vitesses automatiques et des véhicules hybrides et électriques.

En après-vente, sur le segment des boîtes de vitesse manuelles, il s'agit d'une offre complète (plus de 3 000 références de première monte) et surtout qualitative, puisque les produits FTE Automotive viennent s'ajouter aux gammes de Valeo composées de double volants amortisseurs, kit d'embrayage et pièces hydrauliques. Ces produits sont reconnus pour leur haute technologie, leur facilité de montage et leur endurance exceptionnelle, pour une offre inédite sur le marché.



Avec le développement de sa gamme de Double Volants Amortisseurs, Valeo est capable de couvrir 80% du besoin du marché, y compris avec la technologie Valeo VBlade™ DMF, lancée en 2018 et protégée par plus de 80 brevets Valeo. Valeo est désormais en mesure de proposer une large gamme de kits tout-en-un (Valeo FullPACK DMF™, kits d'embrayage avec butée hydraulique et kits de conversion Valeo KIT4P™ avec butée hydraulique) intégrant le meilleur des pièces Valeo et le meilleur des pièces FTE. Une combinaison inédite, qui permet un choix plus facile et plus sûr pour les distributeurs et les garagistes.

Des technologies innovantes d'essuyage et d'éclairage pour plus de sécurité

Valeo lance sur le marché de l'après-vente deux grandes innovations qui contribuent à augmenter fortement la sécurité sur la route, parce qu'elles génèrent une meilleure visibilité. Il s'agit de la technologie d'essuyage Valeo AquaBlade™ et du système d'éclairage Valeo Matrix Beam.

Le système d'essuyage Valeo AquaBlade™ ou comment gagner... 4 mètres au freinage



La nouvelle technologie brevetée Valeo AquaBlade™ (intégrée dans la gamme d'essuie-glace Valeo Silencio™) projette directement le liquide lave glace sur le pare-brise à partir des balais eux-mêmes et non plus depuis les buses de capot. L'essuyage est instantané, homogène et insensible à la vitesse du véhicule. De fait, la visibilité est constante et parfaite. Les caméras frontales, de plus en plus nombreuses sur les pare brise des voitures bénéficient aussi d'un champ de vision amélioré.

Résultat, selon une étude menée par un organisme indépendant (Institut Fraunhofer IOSB à Karlsruhe - 7 500 tests effectués), les automobilistes utilisant Valeo AquaBlade® réagissent en 315 millisecondes de moins que ceux utilisant des produits traditionnels. Traduit en distance de freinage en milieu urbain, à 50 km/h, cela correspond à un arrêt plus court de 4 mètres.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Valeo est N° 1 mondial des systèmes d'essuyage
Valeo fabrique plus de 350 000 balais d'essuie-glace chaque jour.

Voir mieux et sans éblouir avec la technologie de faisceau Valeo Matrix Beam

Valeo présente au salon Automechanika 2018 la technologie Valeo Matrix Beam. Ces phares de toute dernière génération permettent de rester en feux de route sans éblouir les automobilistes arrivant de face. Cette solution assure une visibilité maximale dans toutes les conditions. Les LED génèrent les faisceaux de lumière appropriés permettant d'identifier tous les obstacles possibles, sans risque d'aveuglement pour les autres usagers de la route et sans que l'automobiliste aux commandes n'ait à opérer d'action mécanique.



Valeo expose également les modules Valeo BiLED™, issus du choix de l'équipementier de remplacer le Xenon par des LEDs. Cette technologie regroupe les fonctionnalités de feu de croisement et de feu de route dans un même ensemble, particulièrement compact. Le passage de la fonction route à la fonction croisement se fait par ailleurs sans aucune action mécanique, mais de manière continue. Enfin, le confort de conduite peut encore être accru par la fonctionnalité directionnelle. Les modules Valeo BiLED équipent déjà en série les modèles de 8 marques en Amérique du Nord, Chine et Europe.

Avec ces phares de haute technologie, les professionnels de l'entretien automobile disposent d'un produit qui participe à la valorisation de leurs activités. La sécurité apportée au client utilisateur fait un bond en avant. Pour être mise en œuvre, elle nécessite l'expertise du garagiste.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Valeo est N° 1 mondial des systèmes d'éclairage

Environ 25% des nouveaux véhicules en Europe sont équipés des technologies Valeo

Valeo est partenaire de tous les constructeurs automobiles en Europe, en Asie et en Amérique

Réduire les émissions de CO₂ grâce aux innovations de Valeo

Pionnier et numéro 1 mondial dans l'électrification des véhicules, Valeo équipe une voiture sur trois dans le monde de ses systèmes électriques permettant de réduire les émissions de CO₂. De l'hybridation légère aux solutions de haute puissance, les technologies d'électrification de Valeo couvrent les différents besoins et segments de véhicules, de la petite voiture urbaine au SUV en passant par la berline premium. Ces systèmes sont compatibles avec les moteurs essence et diesel, les boîtes de vitesses manuelles et automatiques. Inventeur du système Stop-Start, qui équipe aujourd'hui des millions de véhicules à travers le monde, Valeo est leader en matière d'hybridation légère, avec quelque 25 millions de systèmes 12 V produits chaque année.

Plusieurs produits Valeo sont aujourd'hui disponibles à l'après-vente pour ce parc de véhicules « électrifiés » en croissance constante : les alerno-démarrateurs Valeo StARS et Valeo i-StARS, et le démarreur renforcé Valeo ReStart. Valeo est le seul équipementier à offrir ces technologies Stop-Start sur le marché de la seconde monte.

La première offre est constituée des alerno-démarrateurs Valeo StARS (première génération de 2004) et Valeo i-StARS (depuis 2011). L'alerno-démarrateur Valeo i-StARS optimise la stratégie de coupure du moteur (avant l'arrêt total du véhicule) et son redémarrage, qui se fait de façon immédiate, silencieuse et sans vibrations. La seconde offre est le démarreur renforcé Valeo ReStart, qui permet de répondre aux nombreux redémarrages demandés, y compris à des températures très basses.

Ces technologies nouvelles peuvent générer des appréhensions des professionnels confrontés au remplacement des pièces. Les équipes commerciales et techniques de Valeo proposent donc des formations et des conseils personnalisés (*voir aussi page 6*). Une bonne connaissance de ces produits permet de réaliser des opérations de réparation à forte valeur ajoutée dans les ateliers.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Réduire l'impact environnemental des véhicules s'inscrit dans une démarche globale pour Valeo. Cela passe aussi par un engagement dans l'économie circulaire. Valeo remet à neuf des alternateurs automobiles ayant déjà eu une première vie. 1200 références distinctes d'alternateurs peuvent ainsi être reconditionnés. Cela représente plus de 90% du parc automobile européen. La gamme de produits Valeo remis à neuf devrait croître de 10% encore au cours des mois à venir.

Changer la donne grâce aux innovations services

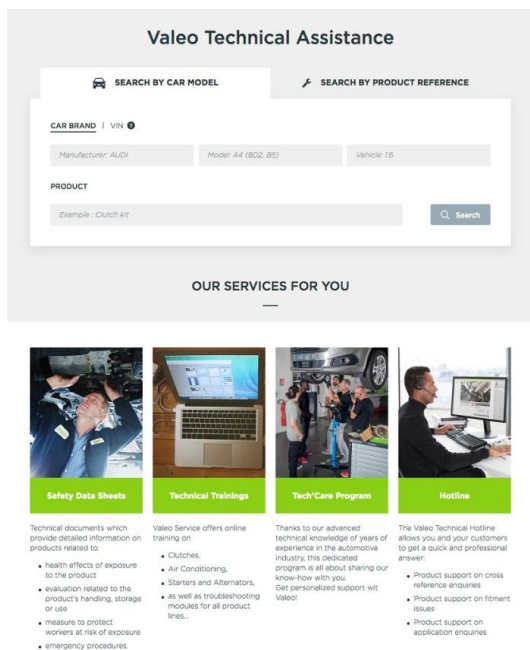
La révolution digitale est déjà une réalité concrète pour Valeo. Le Groupe accompagne les professionnels de la réparation automobile en lançant trois nouveaux services techniques et digitaux. Leur singularité ? Ils ont été conçus pour... et en collaboration avec les distributeurs et garagistes.

Valeo a mis en place des outils numériques inédits d'information et de formation dédiés aux acteurs de terrain. L'ensemble compose une toute nouvelle forme d'assistance connectée.

Nouveau Valeo Tech @ssist : toute l'information technique Valeo accessible en 2 clics

Valeo annonce le lancement du nouveau Valeo Tech @ssist, initié grâce à l'interview de 600 distributeurs et garagistes dans 7 pays (Allemagne, Brésil, Chine, Espagne, France, Grande Bretagne, Inde).

1. Une recherche de pièces rapide et intuitive



Valeo Technical Assistance

SEARCH BY CAR MODEL | SEARCH BY PRODUCT REFERENCE

CAR BRAND | VIN

Manufacturer: AUDI | Model: A4 (B2, B3) | Vehicle: 16

PRODUCT

Example: Clutch kit | Search

OUR SERVICES FOR YOU

- Safety Data Sheets**
Technical documents which provide detailed information on products related to:
 - Health effects of exposure to the product
 - evaluation related to the product's handling, storage or use
 - measure to protect workers at risk of exposure
 - emergency procedures
- Technical Trainings**
Valeo Service offers online training on:
 - Clutches,
 - Air Conditioning,
 - Starters and Alternators,
 - as well as troubleshooting modules for all product lines...
- Tech/Care Program**
Thanks to our advanced technical knowledge of years of experience in the automotive industry, this dedicated program is all about sharing our know-how with you. Get personalized support with Valeo!
- Hotline**
The Valeo Technical Hotline allows you and your customers to get a quick and professional answer:
 - Product support on cross reference enquiries
 - Product support on fitment issues
 - Product support on application enquiries

Grâce à Valeo Tech @ssist, librement accessible en ligne via le site valeoservice.com¹, trouver la bonne référence de pièce Valeo n'a jamais été aussi rapide et intuitif. S'appuyant sur les bases de données TecDoc¹, le garagiste peut aisément trouver tous les détails de la référence Valeo, comprenant ses spécificités techniques, les correspondances avec celles du constructeur automobile, ainsi que les visuels produits. La recherche peut se faire par véhicule (marque - modèle - version), par le code VIN ou directement par référence produit. Pour gagner encore en rapidité d'accès à la référence, Valeo a mis en place un système *d'autocomplétion*² sur les champs de saisie.

2. Toute l'information technique en un seul point

L'information technique de Valeo, constituée de bulletins techniques, d'instructions et vidéos de montage, est désormais disponible en un seul point pour une consultation immédiate.

Valeo a observé auprès de ses partenaires utilisateurs que la recherche d'information technique propre à la référence, est absolument essentielle. C'est pourquoi, Valeo Tech @ssist permet d'accéder à une information technique liée spécifiquement à la référence produit, afin de gagner en efficacité et réduire tout risque d'erreur.

3. Des modules de formation "on demand"

La formation est cruciale dans le secteur de plus en plus technologique de l'entretien automobile. Et pourtant ! Dans 73 % des garages indépendants, aucun employé n'a pu bénéficier de la moindre formation au cours des 12 derniers mois. (Etude Réparateurs, GIPA, 2017). En effet, la formation continue des professionnels est particulièrement difficile à organiser, notamment par manque de temps et par difficulté à extraire les mécaniciens de leur quotidien. Pour répondre à ces contraintes, Valeo met à disposition des modules de formation en ligne sur Valeo Tech @ssist.

¹ Disponible en Allemagne et au Royaume-Uni à compter de septembre 2018, avant un déploiement international plus large

² Proposition de résultats en temps réel, s'activant à partir des deux premiers caractères saisis.

L'Assistance Connectée Valeo : un expert Valeo aux côtés des garagistes

Plus de 4 professionnels sur 5 sont équipés d'un smartphone et la majorité d'entre eux l'utilise déjà pour un usage professionnel (Etude Réparateurs France, GIPA, 2017).

Allant au-delà d'une assistance téléphonique classique (par ailleurs disponible dans la plupart des territoires couverts par l'équipementier), Valeo a mis en place l'Assistance Connectée, apportant son expertise au plus près des mécaniciens. L'Assistance Connectée permet à un technicien Valeo de voir ce que voit le réparateur via une application gratuite sur smartphone et de le conseiller en direct, comme s'il était à ses côtés dans l'atelier. Une solution qui s'avère donc rapide et efficace, pour toute problématique de montage complexe ou d'utilisation des stations de charge par exemple. Cette solution innovante permet un gain de productivité, ainsi qu'une plus grande justesse de diagnostic.



Valeo Specialist Club : un programme inédit pour récompenser la fidélité des garagistes

Valeo annonce le lancement de Valeo Specialist Club, programme de fidélité dédié aux garages.

Celui-ci s'appuie sur une application pour *smartphones* et le site web de Valeo Service.

La caractéristique fondamentale de ce programme réside dans l'absence totale de procédures fastidieuses : aucun découpage d'emballage, pas de documents à collecter et à renvoyer par courrier. L'équipementier fait le choix du 100% digital au service de la simplicité et de l'efficacité. Un choix inédit sur le marché.

En 2 minutes, le garagiste crée et active son compte. Dès cet instant, il peut scanner les produits Valeo et voir son compte de points crédité en temps réel.

Deuxième spécificité de Valeo Specialist Club : en plus de reconnaître les pièces détachées pour véhicules légers, le programme valorise également l'offre de pièces pour véhicules industriels.

Issue des consultations menées auprès des garages partenaires, le programme permet au garagiste de s'inscrire en tant qu'établissement ou d'ouvrir plusieurs comptes pour récompenser ses équipes.



Valeo Specialist Club est lancé en Espagne en septembre 2018. Un déploiement international sera opéré à compter de début 2019, en démarrant par les principaux pays européens.

L'innovation au cœur de la stratégie de Valeo

Valeo est un équipementier automobile, partenaire de tous les constructeurs dans le monde. Entreprise technologique, Valeo propose des systèmes et équipements innovants permettant la réduction des émissions de CO₂ et le développement de la conduite autonome.

Une voiture sur trois dans le monde est dotée d'un système électrique Valeo. En matière de conduite

Les deux axes de la stratégie de croissance Valeo

1 L'innovation

Les technologies innovantes liées à la réduction des émissions de CO₂ et la conduite intuitive.

autonome, Valeo possède la gamme de capteurs la plus étendue du marché, avec notamment le seul scanner LiDAR (Light Detection And Ranging) spécifiquement conçu pour l'automobile produit en série à ce jour (le SCALA[®], lequel s'est vu décerner, le 9 avril 2018 aux Etats-Unis, le prestigieux trophée d'innovation international PACE (*Premier Automotive Suppliers' Contribution to Excellence*) Award 2018 d'Automotive News. Valeo équipe déjà plus de 12 millions de véhicules dans le monde de système de parking automatisé. Valeo a en outre réalisé plusieurs premières mondiales avec ses démonstrateurs de véhicule autonome, en réalisant notamment les 24h du périphérique parisien, le tour d'Europe et le tour des Etats-Unis.

2 Le développement géographique

Le développement géographique dans les régions à fort potentiel de croissance, notamment en Asie et dans les pays émergents.

Valeo développe enfin des solutions digitales facilitant l'usage du véhicule au quotidien, à l'instar de la clé virtuelle Valeo In'Blue[®], clé intelligente sur smartphone permettant de verrouiller, déverrouiller et démarrer un véhicule, et pouvant être partagée avec une autre personne, en toute sécurité.

Les produits technologiques imaginés, conçus et produits par Valeo placent ainsi le Groupe au cœur des trois révolutions qui bouleversent l'automobile : l'électrification, les véhicules autonomes et la mobilité digitale.

Ayant fait de l'innovation l'un des piliers de sa stratégie, Valeo a consacré en 2017 près de 1,9 milliard € en R&D, soit près de 12% du chiffre d'affaires première monte du Groupe. Valeo a déposé en 2017 plus de 2 000 brevets dans le monde et, pour la deuxième année consécutive, s'est classé en tête du palmarès de l'INPI comme l'entreprise française déposant le plus de brevets en France. Avec 50% des prises de commandes concernant, en 2017, des produits qui n'existaient pas il y a trois ans, l'innovation est clairement le moteur de la croissance de Valeo.

La démarche d'innovation de Valeo s'appuie sur analyse fine, à l'échelon mondiale, des grandes tendances sociétales (démographie, vieillissement de la population, urbanisation, évolution des besoins en mobilité...) à horizon 30 à 50 ans, afin d'établir une feuille de route technologique détaillée à dix ans.

Fortes de compétences toujours enrichies, notamment dans les domaines de l'intelligence artificielle, du *Deep Learning* et du Big Data, les équipes des 20 centres de recherche et 35 centres de développement que comptent Valeo aux quatre coins du monde travaillent dans un esprit startup, agile et flexible, pour concevoir et développer de nouvelles solutions technologiques innovantes. Le Groupe compte en outre un réseau de 1 000 experts sur des sujets clés, chargés de définir et de partager les meilleures pratiques en matière d'innovation et de conception.

Au travers d'un écosystème mêlant universités, laboratoires, industriels d'autres secteurs et startups, Valeo s'appuie en outre sur l'innovation collaborative pour diversifier ses sources d'inspiration et raccourcir ses cycles de développement. Valeo estime à environ 30 000 le nombre de startups

évoluant dans ses domaines d'activités et susceptibles de l'intéresser. C'est pourquoi Valeo a investi dans des fonds de capital-risque lui permettant de dénicher les pépites les plus intéressantes avec lesquelles collaborer, à l'instar du fond Cathay Innovation, particulièrement actif dans la baie de San Francisco, en Chine et en France.

En décembre 2017, Valeo a annoncé un investissement de 375 millions de yuans (environ 50 millions €) dans le fonds Cathay CarTech, premier fonds en renminbis lancé par Cathay Capital spécialisé dans l'automobile et la mobilité en Chine. Cathay CarTech prévoit d'investir jusqu'à 1,5 milliard de yuans (environ 200 millions €) dans des entreprises innovantes et des start-up. Premier marché automobile mondial, la Chine est également leader dans le développement des nouvelles formes de mobilité et poursuit une stratégie à la pointe de l'innovation dans les trois révolutions du secteur automobile : l'électrification, les véhicules autonomes et la mobilité digitale.

Valeo en quelques chiffres clés :

18,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2017

1,895 milliard d'euros d'effort R&D en 2017, soit près de 12% du chiffre d'affaire 1^{ère} monte du Groupe

27,6 milliards d'euros de prises de commandes en 2017 et 6,1 milliards d'euros pour la co-entreprise Valeo-Siemens, créée en décembre 2016

50% des prises de commandes ont concerné en 2017 des produits innovants qui n'existaient pas il y a trois ans

Implantation dans 33 pays

185 sites de production,

20 centres de recherche,

35 centres de développement,

15 plateformes de distribution

113 600 collaborateurs

Valeo Service en quelques chiffres :

1,9 milliard € de chiffre d'affaires réalisé en 2017

Valeo Service commercialise ses produits dans plus de 150 pays

45 000 références, s'adressant aux véhicules légers comme aux véhicules industriels, sont au portefeuille de Valeo Service

10 000 nouvelles références auront été lancées en 2018

26 centres de distribution logistique dans le monde