

## ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP annonce sa nouvelle organisation France

Levallois-Perret, le 20 septembre 2018 --- Dans sa puissante stratégie de croissance externe, ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP a toujours été très attaché à respecter les entités, les identités et l'esprit de ses groupements.

Cet engagement pris auprès des distributeurs se voit encore renforcé par la nomination de quatre **Directeurs d'Enseigne**, qui auront la responsabilité commerciale mais également stratégique de l'enseigne.

Proposer les meilleurs plans d'actions, les outils adaptés, les animations les plus pertinentes aux profils des distributeurs de leur groupement, mais aussi veiller à conserver l'esprit, l'image et l'ambiance de leur entité respective seront les principales missions des Directeurs d'enseigne. Autant d'actions pour développer le chiffre d'affaires de nos distributeurs et assurer le maillage de l'enseigne.

**Yves Dupont**, Directeur d'Enseigne Partner's  
**Olivier Gibier** Directeur d'Enseigne Précisium  
**Stéphane Grandjean**, Directeur d'Enseigne Gefa  
**Médéric Renouf**, Directeur d'Enseigne Groupauto

Quatre personnalités qui portent chacun la culture de leur groupement et qui cultiveront la différenciation opérationnelle des plans d'actions.

Cette organisation sera dirigée par une **direction commerciale groupe** qui veillera à toute la cohérence de l'offre, le bon développement de chaque entité, le positionnement précis de chaque enseigne et veillera aussi à l'optimisation des process administratifs et des savoir-faire.

Cette direction commerciale groupe a été confiée à **Florence Galisson**, dans le groupe depuis 1993, qui a une forte culture des distributeurs indépendants. Elle occupait le poste de Directeur Précisium - Gefa.

Pour appuyer ce développement commercial, une **direction marketing groupe** est mise en place et confiée à **Jean-Sébastien Bignozzi**, qui occupait le poste de Directeur Groupauto - Partners. Former des équipes d'experts autour de grands thèmes comme le digital, le marketing produits, le trade marketing ... autant de départements qui rendront l'animation des entreprises encore plus performantes.

Les directions Grands Comptes, PL et Color, dirigées respectivement par **Serge Boillot**, **Jean-François Bernard** et **Eric Le Gall**, continueront à apporter leurs expertises et tous les supports nécessaires à l'activité de nos distributeurs spécialistes.

Enfin, la direction technique, confiée à **Luc Fournier**, pilotera la Pièce de Réemploi et les activités d'ateliers de nos entreprises de distribution. Une nouvelle direction très attendue dans l'organisation.

Cette nouvelle organisation très prometteuse, accueillie avec beaucoup d'enthousiasme et de motivation par l'ensemble des collaborateurs, reste dirigée par la co-direction générale France : **Franck Baduel & Eric Girot**.

## À propos d'Alliance Automotive Group (AAG)

Avec un chiffre d'affaires totalisant 2,1 milliards d'euros en 2017, Alliance Automotive Group est l'une des plus importantes sociétés fournissant des pièces détachées VL et PL sur le marché de la rechange indépendante Européen. Le groupe est présent en France, à travers ses 4 enseignes VL (GROUPAUTO, PRECISIUM, PARTNER'S et GEF'AUTO) et ses deux enseignes PL (MP Truck et GTRUCK) ; fédérant 1 100 distributeurs régionaux, 2 300 garages avec plus de 100 000 pièces différentes pour la réparation et l'entretien. Alliance Automotive France détient son propre réseau de logistique national et de proximité avec ses 14 plateformes spécialisées. AAG est également présent sur le marché Allemand, Anglais, et Polonais.

Basé à Londres, AAG est détenu entièrement par Genuine Parts Company (GPC), entreprise américaine spécialisée dans la distribution de pièces automobiles.