



ZF Aftermarket rend le service après-vente de demain plus intelligent

- **ZF Smart Service : une nouvelle application mobile à destination des ateliers indépendants**
- **ZF Car Connect : un suivi digital des flottes mixtes pour plus d'efficacité**
- **Une mise en réseau intelligente des véhicules pour de nouvelles possibilités**

La transformation digitale a désormais atteint le marché de la rechange automobile. Les véhicules sont de plus en plus intelligents, les clients plus exigeants et les ateliers font face à des demandes beaucoup plus complexes. ZF Aftermarket développe un écosystème digital permettant à ses clients d'apporter une réelle valeur ajoutée, grâce à la possibilité de digitaliser leurs propres process et d'offrir leurs propres services digitaux. A l'occasion du Salon Automechanika, la Division Aftermarket de ZF Friedrichshafen AG présente son outil de gestion de flottes ZF Car Connect, ainsi que ZF Smart Service, une nouvelle application mobile à destination des ateliers indépendants pour le diagnostic et certaines interventions de maintenance.

L'avenir de l'automobile est intelligent. Les véhicules communiquent et doivent être compris. La réussite future des ateliers de réparation et des gestionnaires de flottes passe par leur capacité à savoir faire concorder de manière efficace leurs services et les informations liées aux données. Openmatics, la plateforme de connectivité de ZF, ouverte et donc indépendante des constructeurs, constitue la base d'un écosystème digital. Le service télématique offre aux ateliers et gestionnaires de flottes les solutions les plus diverses pour la mise en réseau intelligente de véhicules et le diagnostic basé sur les données. Selon Helmut Ernst, Directeur de la Division Aftermarket : « Nos clients et partenaires ont ainsi la possibilité de tirer les avantages de la digitalisation, de développer de nouveaux modèles économiques, et surtout de concevoir un portefeuille de services plus attractif. »



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 2/5, 11/09/2018

ZF Smart Service – un outil optimal pour l'atelier de réparation

Avec ZF Smart Service, ZF Aftermarket compte proposer aux ateliers indépendants une application permettant aux mécaniciens de procéder à des diagnostics de véhicules et à certaines interventions de maintenance, au moyen de différents appareils mobiles comme les smartphones ou les tablettes. L'application ZF Smart Service a été testée avec succès en Grande-Bretagne dans le cadre d'une importante phase pilote. L'étape suivante consiste à lancer ce produit innovant sur d'autres marchés européens puis dans le monde entier.

« Nous savons que beaucoup d'ateliers indépendants appréhendaient de par le passé d'investir dans des appareils de diagnostic stationnaires qui coûtaient cher. ZF Smart Service est un outil d'atelier particulièrement efficace. C'est une sorte de « tournevis digital » qui devrait être présent dans chaque boîte à outils. Comme le montre l'accueil qui lui a été réservé en Grande-Bretagne, le marché test, les ateliers sont également de cet avis », commente Helmut Ernst.

L'utilisation de cette nouvelle technologie s'avère extrêmement simple. Le mécanicien doit tout simplement charger l'application ZF Smart Service sur son appareil mobile, puis se connecter à l'appareil Smart Service via l'interface de diagnostic embarqué (OBD) du véhicule. Le dispositif est prêt pour procéder au diagnostic complet du véhicule concerné. La communication entre l'appareil Smart Service et l'application se fait via Bluetooth. ZF Smart Service permet en outre de procéder à des opérations de maintenance de base comme la vidange d'huile, le changement de freins ou encore la réinitialisation des purgeurs et des capteurs d'angle de braquage. L'application couvre une large palette de véhicules européens, nord-américains et asiatiques.

En Allemagne, la société Global Automotive Service GmbH (G.A.S.) mise sur la collaboration avec ZF Aftermarket. Grâce à la plateforme de connectivité Openmatics, le réseau SAV automobile de G.A.S. peut offrir à ses clients, gestionnaires de flottes et loueurs, un meilleur niveau de service.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 3/5, 11/09/2018

Gestion durable des flottes mixtes

Avec ZF Car Connect, ZF Aftermarket apporte aux gestionnaires de flottes mixtes un niveau inédit de services digitaux, leur permettant d'adapter de manière optimale leur parc automobile à l'utilisation prévue. La collecte et la transmission de données sont prises en charge par l'unité embarquée Vivaldi : cette unité de télématique et de diagnostic lit 74 signaux spécifiques directement depuis l'interface de diagnostic embarqué (OBD) du véhicule, notamment le niveau de carburant, la réponse au freinage et les messages d'erreur. De plus, l'unité embarquée transmet en temps réel des données GPS, permettant de déceler par exemple des changements soudains de vitesse. Openmatics, la plateforme télématique ouverte de ZF, enregistre non seulement ces données mais les interprète également.

« Avec Openmatics, nous définissons de nouvelles normes de télématique, notamment pour la gestion de flottes mixtes. Nous sommes ainsi le partenaire idéal de Global Automotive Service GmbH (G.A.S.) qui gère des services pour de grands opérateurs allemands de flottes. Nous aidons la société dans le renforcement de ses services dans une optique d'avenir », explique Helmut Ernst, Directeur de la Division ZF Aftermarket.

Assistance complète et transfert approprié de savoir-faire

De nouveaux services, des produits innovants et un transfert approprié de savoir-faire, voilà comment ZF Aftermarket assiste ses clients sur la voie de la transformation digitale dans le secteur de l'après-vente. « La digitalisation nous offre à tous de grandes opportunités. Si nous voulons les saisir, nous devons plus que jamais intégrer les attentes de nos clients dans notre réflexion et offrir à l'avenir des prestations de mobilité sur mesure. Nous proposons, avec Openmatics, la plateforme optimale pour cela », conclût Helmut Ernst.

A travers son slogan « voir, penser, agir » (see. think. act.), qui traduit sa parfaite maîtrise des interactions entre les capteurs, les calculateurs et



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 4/5, 11/09/2018

les technologies liées au déplacement des véhicules, ZF joue aujourd'hui un rôle primordial sur ce marché. La Division Aftermarket de l'équipementier automobile leader est impliquée dans le développement de la mobilité de demain et peut ainsi y préparer ses clients grâce à des solutions de services adaptées et un portefeuille de produits innovants issus de ses marques reconnues ZF, Lemförder, Sachs et TRW.

ZF Friedrichshafen AG

ZF est un leader mondial du marché des technologies de transmission et de châssis, ainsi que des technologies de sécurité active et passive. La société emploie près de 146 000 collaborateurs répartis sur environ 230 sites dans une quarantaine de pays. En 2017, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 36,4 milliards d'euros. ZF est l'un des plus grands équipementiers automobiles au monde.

ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Chaque année, la société investit plus de 6 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement, notamment dans des transmissions électriques et efficaces et en faveur d'un monde sans accident. ZF met l'ensemble de ses solutions au service du progrès dans les domaines de la mobilité et des services pour le secteur automobile, du poids lourd et des applications industrielles.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 5/5, 11/09/2018

Avec des solutions intégrées et la gamme complète de produits ZF, la division Aftermarket de ZF Group garantit une exploitation efficace et rentable des véhicules tout au long de leur cycle de vie. Grâce à ses marques de produits établies, ses innovations numériques, ses produits et services sur mesure, et son réseau de service présent sur toute la planète, ZF est devenu un partenaire très apprécié et le numéro deux sur le marché mondial de la rechange automobile.

Pour plus de visuels et d'informations, veuillez-vous rendre sur le site :
www.zf.com/press