



ZF Aftermarket : une mobilité durable pour une croissance durable

- « Vision Zéro » sur le marché de la rechange automobile
- La conduite zéro émission avec la technologie de transition « e-troFit »
- Le remanufacturing, très demandé à travers le monde

La « Vision Zéro » de ZF prend également forme dans la Division Aftermarket du Groupe. En accord avec sa ligne directrice, l'équipementier, leader sur le marché des transmissions, châssis et technologies de sécurité active et passive, a pour vision un monde sans émission, ni accident. Avec sa gamme de produits et de services innovants, ZF Aftermarket participe activement à la mobilité de demain en mettant en place des standards pour un marché de la rechange durable.

Le marché automobile est en pleine mutation. D'ici 2030, ZF estime que près d'un tiers des voitures produites dans le monde seront des véhicules complètement électriques ou hybrides. Cela fait un moment que ZF Aftermarket s'y prépare et, avec des produits innovants et des concepts de service individuels, l'entreprise s'impose comme un précurseur de la mobilité de demain et montre la voie à emprunter.

Une innovation mondiale : « Electric Blue »

ZF Aftermarket présente, sous le nom d'« Electric Blue », une nouvelle génération de plaquettes de frein TRW destinées spécialement aux véhicules électriques. Ces dernières réduisent considérablement le bruit à l'intérieur du véhicule électrique, ainsi que le développement de poussière de frein. Electric Blue montre la capacité d'innovation de ZF Aftermarket. Les plaquettes de frein feront leur entrée sur le marché dès septembre 2018 pour les 15 véhicules électriques les plus présents sur la route. D'ici la fin de l'année, 97 % du parc européen de véhicules légers électriques sera couvert.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 2/5, 11/09/2018

Un transfert de compétences efficace

Avec son portefeuille de services, ZF Aftermarket démontre également qu'il est possible de combiner de manière optimale la durabilité environnementale, la rentabilité et l'efficacité. Helmut Ernst, Directeur de ZF Aftermarket, explique : « Lors de nos formations ayant pour thème les hauts voltages, nos clients et partenaires peuvent acquérir toutes les qualifications dont ils ont besoin pour maîtriser le plus tôt possible les sujets complexes liés aux technologies de demain. Dès leur mise en place, ces formations ont été accueillies avec beaucoup de succès. » Le concept d'apprentissage modulaire et interactif de ZF Aftermarket a été certifié par un grand nombre d'organisations publiques internationales. Il assure un apprentissage optimal et forme les techniciens avec succès, tout en réduisant leur temps de présence en centre de formation ainsi que les coûts.

Le programme interne « Train-the-Trainer » (Forme le formateur) permet aux ateliers du monde entier d'acquérir le savoir-faire nécessaire pour pouvoir maîtriser les technologies haut voltage. Afin de pouvoir répondre à la forte demande, ZF Aftermarket a déjà formé des intervenants pour le haut voltage en Allemagne, en Grande-Bretagne, en Chine, ainsi que dans d'autres pays asiatiques. L'année prochaine, d'autres intervenants deviendront formateurs. Leur rôle sera surtout d'assister les ateliers partenaires en Europe du sud et de l'ouest et en Amérique du Nord.

Des partenariats stratégiques pour maintenir l'avance technologique

Il va être capital de préparer la phase de transition entre aujourd'hui et demain, lorsque les véhicules électriques seront bien établis sur le marché. Pour cela, un partenariat a été conclu il y a quelques jours avec in-tech GmbH, une entreprise novatrice d'ingénierie, basée à Munich. Au cœur de cette coopération se trouve le projet « e-troFit » visant à convertir la chaîne cinématique conventionnelle des autobus et des véhicules industriels au fonctionnement électrique.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 3/5, 11/09/2018

Dans ce cadre, ZF Aftermarket intervient en tant que fournisseur de systèmes. Avec le pont portique sur plancher surbaissé AxTrax AVE pour les autobus urbains, et la propulsion centrale électrique CeTrax, ZF Aftermarket fournit les systèmes et le savoir-faire nécessaires pour le passage au fonctionnement électrique. In-tech, le nouveau partenaire de ZF, se charge de la configuration de la technologie de commande. Selon Helmut Ernst, cette opportunité d'électrification des véhicules représente une technologie de transition en attendant qu'il y ait suffisamment d'autobus et de véhicules industriels à transmission électrique sur le marché : « Avec « e-troFit », les opérateurs d'autobus peuvent par exemple convertir leurs véhicules conventionnels en véhicules zéro émission en seulement quatre semaines. Pour un bus d'une durée de vie d'environ dix ans, le potentiel d'économie peut s'élever jusqu'à 100 000 euros rien qu'avec le carburant. » Un argument convaincant en une période où les caisses publiques ne sont pas bien remplies.

Remanufacturing : aussi bien durable que rentable

Il y a un autre secteur de l'économie durable où ZF Aftermarket a toujours œuvré : le remanufacturing. Pour Helmut Ernst, le remanufacturing de pièces de véhicules usagées est non seulement une nécessité écologique, mais également un signe de bon sens économique. ZF Aftermarket dispose déjà de 15 sites dans le monde qui s'occupent de la remise en état de divers groupes de produits – des systèmes de direction de voitures particulières aux boîtes de vitesses d'engins de construction. L'un de ces sites est l'usine de remanufacturing de Frýdlant, en République tchèque, où près de 400 collaborateurs remettent en état différentes pièces de véhicules. Aux pièces mécaniques et hydrauliques s'ajoutent de plus en plus de composants mécatroniques et électroniques. Les avantages du remanufacturing sont évidents : par rapport aux produits neufs, cela nécessite entre 50 et 90 % de matières premières en moins et permet une économie d'énergie de près de 90 %. En outre, le remplacement d'unités complètes est parfois plus efficace que la réparation individuelle de composants. Cela permet d'obtenir des délais



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 4/5, 11/09/2018

d'immobilisation des véhicules beaucoup plus courts, de réaliser des économies et donc de mieux satisfaire les clients.

Différentes voies, un objectif : la mobilité durable

La mobilité de demain sera et devra être durable. Economiser les ressources, assurer la sécurité et le confort, tout en préservant en même temps les besoins de chacun en termes de mobilité, sont les critères déterminants sur lesquels les concepts de demain doivent être axés. ZF Aftermarket répond à ces défis et offre d'ores et déjà à ses clients et à ses partenaires des produits et des services qui leur permettent d'avancer vers la mobilité de demain. « Notre objectif pour l'avenir du marché de la rechange est marqué par notre volonté de concilier environnement et technologie, » déclare Helmut Ernst. « Avec notre expertise et nos idées, nous accompagnons nos clients sur le chemin de la mobilité durable. Ainsi, nous combinons de manière optimale la "Vision Zéro" du Groupe avec les exigences d'un marché de la rechange automobile qui se veut de plus en plus durable. »



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 5/5, 11/09/2018

ZF Friedrichshafen AG

ZF est un leader mondial du marché des technologies de transmission et de châssis, ainsi que des technologies de sécurité active et passive. La société emploie près de 146 000 collaborateurs répartis sur environ 230 sites dans une quarantaine de pays. En 2017, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 36,4 milliards d'euros. ZF est l'un des plus grands équipementiers automobiles au monde.

ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Chaque année, la société investit plus de 6 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement, notamment dans des transmissions électriques et efficaces et en faveur d'un monde sans accident. ZF met l'ensemble de ses solutions au service du progrès dans les domaines de la mobilité et des services pour le secteur automobile, du poids lourd et des applications industrielles.

Avec des solutions intégrées et la gamme complète de produits ZF, la division Aftermarket de ZF Group garantit une exploitation efficace et rentable des véhicules tout au long de leur cycle de vie. Grâce à ses marques de produits établies, ses innovations numériques, ses produits et services sur mesure, et son réseau de service présent sur toute la planète, ZF est devenu un partenaire très apprécié et le numéro deux sur le marché mondial de la rechange automobile.

Pour plus de visuels et d'informations, veuillez-vous rendre sur le site :

www.zf.com/press