

Hankook Tire devient partenaire de l'AS Monaco

Acteur mondial de l'industrie automobile, le fabricant de pneus Hankook signe un partenariat avec l'AS Monaco, club incontournable de Ligue 1, pour une durée initiale de deux ans. La signature officielle a eu lieu en même temps que le second match à domicile de la saison, au Stade Louis II. En s'associant au club de la Principauté et à son image haut de gamme, Hankook renforce sa stratégie de marketing sportif avec des partenariats de premier plan. Ce partenariat doit permettre à la marque d'accroître sa notoriété sur le territoire français et de soutenir son développement commercial dans l'hexagone, un marché clé dans sa volonté d'expansion en Europe et dans le monde.

Monaco, le 2 Septembre 2018 – Le partenariat nouvellement signé pour les deux prochaines années vise à multiplier la visibilité de Hankook France, soutenu par la popularité de l'AS Monaco. Le Club, fondé en 1924 et qui a terminé la saison précédente en deuxième position de Ligue 1, offre non seulement une longue tradition de valeurs sportives mais aussi une grande communauté de fans. Il est le choix idéal pour étendre la notoriété du fabricant de pneus et correspond aussi parfaitement à la philosophie de la marque Hankook.

Hankook bénéficie d'une forte présence dans le Stade Louis-II lors des matches à domicile en Ligue 1, avec notamment son logo sur les panneaux rotatifs LED ainsi que sur des panneaux fixes en bord de terrain. Le club, qui a remporté huit titres de champion de Ligue et cinq trophées de la Coupe de France, arborera également le logo Hankook sur les murs d'interviews, ainsi que sur le banc des joueurs et des entraîneurs. Les matches à domicile permettront également à Hankook de mettre en place une fidélisation de ses clients grâce à des invitations haut de gamme. Naturellement engagé dans les sports automobiles pour mettre en avant la qualité et la performance de ses pneus, Hankook a également fait le choix du football pour nourrir sa stratégie de communication et de développement.

« Nous sommes très heureux d'annoncer ce partenariat avec Hankook, avec qui nous partageons l'ambition d'être à la pointe de la performance pour offrir à nos fans, et nos clients, une expérience et des émotions uniques. En outre, cette association avec une entreprise internationale leader dans son secteur, souligne l'attractivité croissante du club et permettra à chacune de nos marques de renforcer sa notoriété et de continuer à grandir » ajoute Vadim Vasilyev, Vice-Président Directeur Général AS Monaco.

M. Jong Woo KIM, Directeur général d'Hankook France souligne : « Nous sommes très fiers de nous engager avec l'AS Monaco FC avec qui nous partageons la culture de l'innovation, les standards du haut de gamme et une vision de la performance qui lie créativité et efficacité. Notre ambition de devenir la marque de pneus la plus réputée au monde passera notamment par la conquête du marché français et européen. Ce partenariat est un formidable outil pour y répondre. »

Hankook est fabricant de pneumatiques de première monte pour Audi, BMW, Ford, Hyundai, KIA, MAN, Mercedes-Benz, Opel, Porsche, Seat, Scania, Skoda et Volkswagen, entre autres, et est bien établi dans le secteur automobile avec ses produits haut de gamme. Au niveau de sa stratégie marketing, le fabricant de pneumatiques s'appuie sur un concept multi-niveaux composé de sponsorings locaux, européens et mondiaux. De cette manière, chaque pays peut s'appuyer sur les partenariats locaux les plus impactants et la fidélisation client et la visibilité de la marque peuvent être soutenues par des mesures adéquates au plus près des marchés locaux. Ainsi, par exemple, Hankook a été sponsor mondial du Real Madrid C.F. depuis 2016 et participe à l'UEFA Europa League dans toute l'Europe. Au niveau local, la filiale allemande sponsorise le club de Bundesliga Borussia Dortmund, tandis que la filiale tchèque sponsorise Sparta Prague et le bureau russe Hankook est partenaire du Spartak Moscow.

À propos d'Hankook

Hankook, l'un des cinq plus grands manufacturiers de pneus au monde en volume, fabrique des pneus premium innovants haute performance pour les véhicules de tourisme, les véhicules utilitaires, les poids lourds et les véhicules de sports automobiles.

Afin d'offrir à ses clients une qualité optimale associée à l'excellence technologique et au confort de conduite, Hankook investit en permanence dans la recherche et le développement. Dans cinq centres de développement internationaux et huit grandes usines, l'entreprise élabore et produit des solutions de pneumatiques sur mesure parfaitement adaptées aux exigences et aux demandes des marchés régionaux. En Europe, le développement des pneus ainsi que la production des équipements en première monte sont effectués dans le Centre technique d'Hankook à Hanovre en Allemagne selon les critères des plus grands constructeurs automobiles européens. Les pneus sont produits au sein de l'usine européenne ultra moderne de Rácalmás en Hongrie, qui a été inaugurée en 2007 et qui ne cesse d'être agrandie depuis. Actuellement, plus de 3 000 employés y produisent jusqu'à 19 millions de pneus par an pour les véhicules de tourisme, les véhicules utilitaires et les camionnettes.

Le siège européen du manufacturier de pneus est situé à Neu-Isenburg, près de Francfort-sur-le-Main en Allemagne. L'entreprise assoit sa présence grâce à ses filiales en Europe, notamment en Allemagne, en Espagne, en France, en Grande-Bretagne, en Hongrie, en Italie, aux Pays-Bas, en Pologne, en République tchèque, en Russie, en Suède, en Turquie et en Ukraine. Dans les autres pays européens, les pneus Hankook sont vendus directement via des distributeurs régionaux. Hankook emploie 22 000 employés dans le monde entier et commercialise ses produits dans plus de 180 pays. Pour leurs équipements de première monte, les plus grands constructeurs automobiles font confiance aux pneus fabriqués par Hankook. L'Europe représente environ 30 % du chiffre d'affaires global de l'entreprise. La société Hankook Tire est représentée depuis 2016 dans le très renommé Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Pour obtenir plus d'informations, veuillez consulter le site www.hankooktire-mediacyter.com ou www.hankooktire.com