



Automechanika 2018, Hall 3, stand A91 : ZF Aftermarket présente son portefeuille innovant de technologies et de l'infodivertissement

- **Un axe défini autour des solutions intelligentes et des technologies innovantes**
- **Technologie hybride avec les présentateurs de l'émission TV allemande, « Die Autodoktoren » (les Docteurs de l'Auto), au Hall 3**
- **Facteurs de succès en matière d'e-mobilité et de digitalisation**

Pour réussir sur le long terme, il est important de passer d'équipementier centré sur l'activité de la réparation traditionnelle à fournisseur de services de mobilité intelligente. Lors d'Automechanika Francfort 2018, le Salon professionnel international de l'industrie, ZF Aftermarket démontrera que les concepts et les produits nécessaires à cette réussite existent déjà. Sur son stand A91 dans le Hall 3, la division Aftermarket de ZF, présentera des premières mondiales comme Electric Blue, la nouvelle génération innovante de plaquettes de freins pour véhicules électriques, mais aussi son expertise en matière de nouveaux concepts de conduite et d'offres de services pour digitaliser les activités des ateliers.

Dix-huit mois après l'intégration de ZF Services et de TRW Aftermarket et de la création de ZF Aftermarket, l'organisation a prouvé qu'elle était parfaitement équipée pour façonner l'avenir de la mobilité du marché de la rechange. En tant que partenaire fiable et de confiance, ZF Aftermarket s'efforce de transformer des défis tels que la digitalisation et l'électromobilité en opportunités commerciales pour ses clients. Dr. Ulrich Walz, Responsable Produit et Marché chez ZF Aftermarket, explique : « En tant que division de ZF, nous sommes impliqués depuis très longtemps dans le développement des technologies automobiles. Qu'il s'agisse de taxis autonomes, de bus électriques ou de la mise en réseau de différents modes de transport,



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Page 2/6, 11.07.2018

les solutions ZF ouvrent la voie aux nouvelles mobilités et font progresser les technologies en la matière. La devise du Groupe : « see. think. act. » (voir. penser. agir) détermine également nos actions sur le marché de la rechange. Nous pouvons voir dans quelle direction le marché évolue, ce qui nous permet de conceptualiser et de mettre en œuvre de manière proactive de nouvelles approches pour développer des solutions en matière de produits et de services ».

Technologie innovante : Electric Blue pour les véhicules électriques

À Francfort, la marque TRW de ZF présentera une nouvelle génération de plaquettes de frein pour véhicules électriques sous le nom Electric Blue. Cette innovation réduit le bruit dû au freinage à l'intérieur du véhicule; ce qui dans les véhicules électriques peut être entendu plus clairement en raison de l'absence de bruit du moteur. Les plaquettes de frein sont toujours fournies avec des accessoires anti-bruit. En plus de l'amélioration de la qualité du bruit, la combinaison de matériau sur mesure utilisé pour les plaquettes de frein et des cales bleues émet jusqu'à 45 % de particules en moins pendant le processus de freinage.

D'ici à septembre 2018, les plaquettes de frein seront disponibles pour les 15 véhicules électriques les plus présents sur la route, et vers la fin de l'année, 97 % du parc européen de voitures de tourisme sera couvert. Markus Wittig, Responsable de la division Rechange Indépendante (IAM) chez ZF Aftermarket, explique : « Nous allons voir une augmentation des véhicules électriques et des systèmes de transport hautement automatisés ou même autonomes, particulièrement dans les environnements urbains. Nous sommes en train de façonner la mobilité de demain. L'e.GO Mover en est un exemple. C'est le premier véhicule équipé de systèmes ZF qui permet un concept de mobilité autonome pour les villes et qui est déjà prêt pour la production en série.

Dans le cadre de la « joint-venture » e.GO Moove GmbH, en collaboration avec e.GO Mobile AG basée à Aix-la-Chapelle, ZF développe, fabrique et distribue la navette électrique et autonome pour le transport de personnes et de marchandises. Le prototype de l'e.GO



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Page 3/6, 11.07.2018

Mover sera une des attractions sur le stand ZF au Salon Automechanika.

Les nouvelles technologies requièrent des compétences spécialisées

Le développement technologique offre aux ateliers un potentiel de croissance intéressant, à condition qu'ils soient préparés en amont. ZF Aftermarket a répondu très tôt à cette exigence en mettant en place des formations en matière de hauts voltages. En utilisant des modules d'apprentissage en ligne combinés à des sessions de formation pratique en classe, ces cours préparent avec succès les techniciens aux technologies de demain, tout en réduisant leur temps de présence en centre de formation et en réduisant les coûts.

Die Autodoktoren (Les Docteurs de l'Automobile), de l'infodivertissement captivant

Le partage des connaissances est un thème central pour ZF Aftermarket au Salon Automechanika. Les présentateurs TV allemands, Holger Parsch et Hans-Jürgen Faul - connus par des millions de téléspectateurs comme les Docteurs de l'Automobile grâce à l'émission Die Autodoktoren de la chaîne allemande VOX - seront les invités d'honneur de ZF au Salon. Les invités exclusifs feront une apparition sur la scène du Salon les 14 et 15 septembre et discuteront, entre autres, de véhicules électriques hybrides et débattront sur les divers types de transmission, des systèmes micro-hybrides, hybrides légers, jusqu'aux systèmes hybrides complets.

A Automechanika 2018, les visiteurs pourront rencontrer les membres de l'équipe ZF [pro]Tech et découvrir de quelle manière le concept d'atelier offre une véritable valeur ajoutée à ses partenaires en Allemagne, en Autriche, en Suisse, en Grande-Bretagne et en Espagne, afin de rester compétitif. L'introduction du concept d'atelier dans d'autres pays est prévue pour 2019.

Des informations seront également disponibles sur le programme de fidélité ZF [pro]Points récemment lancé par ZF Aftermarket. Ce



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Page 4/6, 11.07.2018

programme permet aux ateliers d'accumuler des points pour chaque achat de produits des marques Lemförder, Sachs et TRW, et de les échanger contre des cadeaux attractifs. Cette initiative a été très bien accueillie par les ateliers en France, Allemagne, Autriche, Espagne, Portugal, Grande-Bretagne et Pologne.

Des solutions intelligentes offrent de nouvelles opportunités aux ateliers

Le grand intérêt porté aux concepts d'atelier prouve une grande conscience du secteur concernant les futurs défis à relever. Le véhicule communique et ZF Aftermarket veillera à ce que les ateliers indépendants puissent appréhender correctement ce véhicule. « Cela peut sembler étrange au premier abord, mais quand on y regarde de plus près, c'est un élément clé pour l'avenir, et c'est ce que nous avons développé avec Openmatics », explique Helmut Ernst, qui dirige la division Aftermarket.

La solution de connectivité de ZF est basée sur une plateforme ouverte et fonctionne donc indépendamment des constructeurs de véhicules. Un dongle OBD (On Board Diagnostic – diagnostic embarqué à bord) collecte et transfère les données. Ce dongle lit 74 signaux spécifiques directement à partir de l'interface OBD du véhicule, parmi lesquels le niveau de carburant, la réponse au freinage et les messages d'erreur. « Openmatics permet aux ateliers d'offrir à leurs clients flottes une variété de produits et de services », explique Helmut Ernst, qui recommande aux visiteurs du Salon de tester ces produits et services de manière interactive sur le stand ZF.

La mise en réseau ajoute de la valeur pour tous

En tant que membre de la Verein Freier Ersatzteilmarkt e.V., l'Association de la Rechange Indépendante, ZF Aftermarket participe à un certain nombre d'activités communes, en plus des siennes, à Francfort-sur-le-Main. Dr. Ulrich Walz souligne: « En tant qu'acteur connecté enthousiaste, il est très important pour nous de mettre en avant les préoccupations de notre industrie afin que tout le monde puisse en profiter. Dans nos activités communes, nous passons par des



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Page 5/6, 11.07.2018

scénarios extrêmement intéressants concernant, par exemple, la qualité des pièces ».

Pour s'assurer que Francfort n'est pas un lieu où l'on ne fait que travailler sans laisser place à l'amusement, les visiteurs du Salon pourront participer aux « Jeux Mécaniques ». Ils auront lieu à l'espace extérieur AGORA situé en face des Halls 2, 3 et 4. Une grande attraction y sera présente : les e.GO-karts. Les visiteurs d'Automechanika Francfort pourront découvrir le stand ZF du 11 au 15 septembre 2018.

Légende :

Le stand A91, au Hall 3, de ZF Aftermarket, met en lumière des solutions intelligentes et des produits innovants.

Photo : ZF



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Page 6/6, 11.07.2018

ZF Friedrichshafen AG

ZF est un leader mondial du marché des technologies de transmission et de châssis, ainsi que des technologies de sécurité active et passive. La société emploie près de 146 000 collaborateurs répartis sur environ 230 sites dans une quarantaine de pays. En 2017, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 36,4 milliards d'euros. ZF est l'un des plus grands équipementiers automobiles au monde.

ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Chaque année, la société investit plus de 6 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement, notamment dans des transmissions électriques et efficaces et en faveur d'un monde sans accident. ZF met l'ensemble de ses solutions au service du progrès dans les domaines de la mobilité et des services pour le secteur automobile, du poids lourd et des applications industrielles.

Avec des solutions intégrées et la gamme complète de produits ZF, la division Aftermarket de ZF Group garantit une exploitation efficace et rentable des véhicules tout au long de leur cycle de vie. Grâce à ses marques de produits établies, ses innovations numériques, ses produits et services sur mesure, et son réseau de service présent sur toute la planète, ZF est devenu un partenaire très apprécié et le numéro deux sur le marché mondial de la rechange automobile.

Pour plus de visuels et d'informations, veuillez-vous rendre sur le site :

www.zf.com/press