



ZF [pro]Points : Un nouveau programme de fidélisation pour les MRA

- « Automotive Diamonds » laisse sa place à « ZF [pro]Points »
- La fidélité aux marques de ZF Aftermarket - LEMFÖRDER, SACHS, TRW et ZF - est récompensée par des cadeaux attractifs
- Les membres français du programme peuvent dès à présent collecter les précieux « points »
- Promotion de lancement : jusqu'à 20 000 points de bienvenue à gagner !

Le nouveau programme de fidélité « ZF [pro]Points » est une opportunité supplémentaire pour les réparateurs de profiter pleinement de leur partenariat avec ZF Aftermarket. D'ores et déjà disponible, le nouveau programme de fidélité permet d'attribuer des points pour chaque achat de produits des marques de ZF Aftermarket - LEMFÖRDER, SACHS, TRW et ZF pour les kits de vidange de boîtes de vitesses automatiques. En accédant à leur espace personnel sur le site ZF [pro]Points, les membres peuvent échanger les points contre des cadeaux attractifs, dont des produits technologiques. A l'occasion du lancement, et pour une période limitée seulement, les premiers membres nouvellement inscrits seront tirés au sort afin de gagner jusqu'à 20 000 points en guise de bienvenue.

« L'objectif est double », explique Alexis Ghyselinck, Responsable Marketing ZF Aftermarket pour la France. « Nous voulons récompenser la fidélité des réparateurs aux marques du groupe et renforcer les liens commerciaux que nous entretenons avec eux. La meilleure façon de le faire est de compléter notre offre en produits de qualité OE avec des incitatifs d'achat attractifs pour eux, comme ZF [pro]Points. »

Le programme est extrêmement facile à mettre en œuvre et à utiliser. Pour participer, les garages doivent simplement s'inscrire au préalable sur www.zf-propoints.com et créer un compte utilisateur unique. Les ateliers doivent ensuite collecter les étiquettes présentes sur les



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Page 2/3, 04.06.2018

emballages des produits achetés auprès de leur distributeur. Enfin, ils doivent les envoyer en utilisant les enveloppes prépayées se trouvant dans le pack qui leur sera fourni après leur inscription.

En utilisant un compte et un mot de passe uniques, chaque utilisateur enregistré peut accéder à son profil et garder un œil sur les points gagnés. Une fois que l'utilisateur a accumulé suffisamment de points, il peut les convertir en cadeaux qui incluent toutes sortes d'articles, tels que des produits technologiques ou encore des accessoires de fitness par exemple.

Alexis Ghyselinck explique : « Finalement, nous avons développé et amélioré le programme « Automotive Diamonds », que de nombreux garages connaissent en France. En plus des pièces du Corner Module de TRW (pièces et systèmes de freinage, de direction et de suspension), nous avons naturellement inclus au programme notre portefeuille de produits en transmission, suspension et pièces de châssis. »

Pour plus d'informations : www.zf-propoints.com.



PRESSE-INFORMATION
PRESS RELEASE

Page 3/3, 04.06.2018

ZF Friedrichshafen AG

ZF est un leader mondial du marché des technologies de transmission et de châssis, ainsi que des technologies de sécurité active et passive. La société emploie près de 146 000 collaborateurs répartis sur environ 230 sites dans une quarantaine de pays. En 2017, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 36,4 milliards d'euros. ZF est l'un des plus grands équipementiers automobiles au monde.

ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Chaque année, la société investit plus de 6 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement, notamment dans des transmissions électriques et efficaces et en faveur d'un monde sans accident. ZF met l'ensemble de ses solutions au service du progrès dans les domaines de la mobilité et des services pour le secteur automobile, du poids lourd et des applications industrielles.

Avec des solutions intégrées et la gamme complète de produits ZF, la division Aftermarket de ZF Group garantit une exploitation efficace et rentable des véhicules tout au long de leur cycle de vie. Grâce à ses marques de produits établies, ses innovations numériques, ses produits et services sur mesure, et son réseau de service présent sur toute la planète, ZF est devenu un partenaire très apprécié et le numéro deux sur le marché mondial de la rechange automobile.

Pour plus de visuels et d'informations, veuillez-vous rendre sur le site :

www.zf.com/press