

11/04/2018 - Pour parution immédiate

## **2018 : CLAS passe à la vitesse supérieure**

Après une année 2017 marquée par la consolidation de son CA, toute l'équipe CLAS a attaqué 2018 sous de bons auspices avec plusieurs projets en tête.

Avec un CA en hausse sur l'année passée et une digitalisation amorcée, le concepteur d'outils rhône-alpin se place dans une dynamique ascendante.

Son Président, Philippe Barrault, croit en une proactivité permettant d'avancer avec un discernement qui ne coupe pas l'élan de sorte à ce que les projets se succèdent et conduisent sa marque vers un développement réfléchi.

Cette année, 2 grandes tendances chez CLAS :

- Poursuivre les projets lancés en 2017 pour ce qui touche au digital (fonctionnalités en ligne, médias sociaux), à la présence de la marque sur le territoire et à l'international, au développement des gammes Outillage à main et Poids-Lourds
- Faire face à de nouveaux challenges concernant par exemple le e-commerce, la distribution de nouvelles références sélectionnées pour leurs aspects techniques et innovants ou encore une stratégie RH visant à faire entrer de nouvelles compétences.

Une chose est sûre, l'inertie n'est pas au programme des prochains mois...

### **à propos de CLAS**

*Depuis plus de 20 ans, CLAS Equipements affine chaque jour son expertise pour concevoir équipements et outillage techniques au plus proche des attentes des professionnels du secteur automobile. Avec plus de 5800 références en stock et une profondeur de gamme croissante, la marque basée en Savoie poursuit son expansion internationale.*

*Pour mieux nous connaître, rendez-vous sur [clas.com](http://clas.com)*