



PRÉCI SIUM GROUPE

8 et 10 rue de la Fosse aux Leux
ZAC de la Croix Blanche
F- 91700 Sainte Geneviève-des-Bois

INFORMATION PRESSE

Précisium lance une nouvelle campagne de communication pour valoriser ses distributeurs auprès de leurs clients ! « CHEZ PRÉCI SIUM VOTRE QUOTIDIEN, C'EST NOTRE JOB ! »

Sainte-Geneviève-des-Bois, le 05 avril 2018 – Précisium, groupement de distribution majeur en France, représentant 271 points de vente de pièces détachées VL, VUL et PL, annonce une toute nouvelle campagne de communication pour 2018. Il s'agit de la première campagne d'envergure plaçant les distributeurs du groupement au cœur des actions. Cette campagne vise à afficher le nouveau positionnement des distributeurs Précisium face à la concurrence en valorisant leur implication, leur expertise et leur savoir-faire auprès de leurs clients réparateurs.

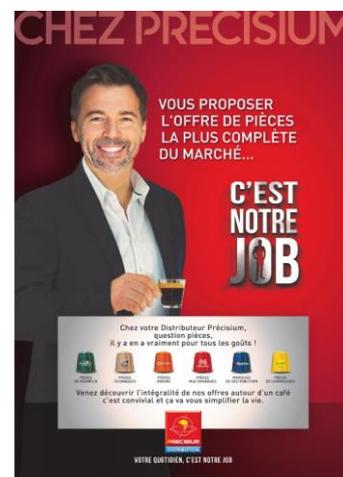
« Notre réseau de distributeurs affiche une personnalité forte et des valeurs uniques qui lui sont propres. Cet esprit de proximité et d'indépendance, cette relation exclusive que nos distributeurs entretiennent chaque jour avec leurs clients, et surtout cette volonté de leur apporter chaque jour le meilleur service, procurent à Précisium un ADN unique sur le marché. C'est cet ADN que nous souhaitons mettre en avant à travers notre nouvelle campagne de communication », explique Arnaud Pouillon, Directeur de la Communication Précisium.

Une campagne pour valoriser l'exclusivité de l'offre pièces

Avec son rattachement à Alliance Automotive Group, le Groupement Précisium propose aujourd'hui l'offre pièces la plus complète du marché : pièces de réemploi, pièces multimarques, pièces techniques, marque MDD, pièces de carrosserie...

C'est pour cela que la nouvelle campagne de Précisium s'appuie sur une promesse client simple avec un tout nouveau concept de communication :

« CHEZ PRÉCI SIUM, VOUS PROPOSER L'OFFRE DE PIÈCES LA PLUS COMPLÈTE DU MARCHÉ... C'EST NOTRE JOB ! »



Pour mettre en scène cette diversité de pièces et valoriser l'esprit convivial de l'enseigne, les supports de communication se présentent comme une invitation à venir découvrir que chez Précisium, les pièces sont comme les capsules de café... « **Il y en a vraiment pour tous les goûts** ».



Le kit de communication complet, relayé dans les points de vente Précisium Distribution, est composé de : deux affiches, un totem, des dépliants présentant l'étendue de l'offre et des boîtes de capsules spécialement créées pour le lancement de la campagne.

NOUVEAU CONCEPT... NOUVEAUX CATALOGUES

Les catalogues Précisium, outils indispensables au quotidien pour les distributeurs, sont également déclinés selon le nouveau concept. Deux nouveaux catalogues « accessoires » et « EPI » (Equipement de protection individuelle) sont d'ores et déjà disponibles. Deux autres éditions seront publiées d'ici la fin de l'année : carrosserie/para-peinture et consommables.



NOUVEAU CONCEPT... NOUVELLE SIGNATURE

Plus qu'un simple concept de communication, le slogan « **C'est notre job !** » devient la nouvelle signature de Précisium Distribution. Cette signature, à double niveau de lecture, traduit à la fois :

- L'engagement fort du distributeur auprès de ses clients réparateurs,
- L'implication de la tête de réseau auprès de ses adhérents.

Le ton de cette signature, volontairement convivial, reflète parfaitement les relations de proximité qui lient la tête de réseau aux distributeurs, et les distributeurs à leurs clients réparateurs.



Visuels :

| | | |
|--|--|--|
| <p>CHEZ PRECISIUM</p> <p>VOUS PROPOSER LES MEILLEURS CONCEPTS D'ENSEIGNE DE REPARATION ...</p> <p>C'EST NOTRE JOB</p> <p>Chez votre Distributeur Precisium, il y a forcément la formule qui vous conviendra !</p> <p>Venez nous rencontrer pour en discuter et vivre pleinement l'esprit Precisium.</p> | | <p>Affiche Réseau de la nouvelle campagne « CHEZ PRECISIUM, VOUS PROPOSER LES MEILLEURS CONCEPTS D'ENSEIGNE DE REPARATION, C'EST NOTRE JOB »</p> |
| <p>Kit de catalogues de la nouvelle campagne</p> | <p>Kit de catalogues de la nouvelle campagne</p> | <p>Kit de catalogues de la nouvelle campagne</p> |
| <p>Pack communication – outils aide à la vente de la nouvelle campagne « CHEZ PRECISIUM, VOUS PROPOSER L'OFFRE DE PIECES LA PLUS COMPLETE DU MARCHE, C'EST NOTRE JOB ! »</p> | <p>Pack communication – outils aide à la vente de la nouvelle campagne « CHEZ PRECISIUM, VOUS PROPOSER L'OFFRE DE PIECES LA PLUS COMPLETE DU MARCHE, C'EST NOTRE JOB ! »</p> | <p>Pack communication – outils aide à la vente de la nouvelle campagne « CHEZ PRECISIUM, VOUS PROPOSER L'OFFRE DE PIECES LA PLUS COMPLETE DU MARCHE, C'EST NOTRE JOB ! »</p> <p>Des affiches 70x100cm</p> <p>Un totem</p> <p>Des dépliants</p> <p>Des boîtes de 6 capsules</p> |
| <p>PLV de la nouvelle campagne « CHEZ PRECISIUM, VOUS PROPOSER L'OFFRE DE PIECES LA PLUS COMPLETE DU MARCHE, C'EST NOTRE JOB ! »</p> | | <p>PLV de la nouvelle campagne « CHEZ PRECISIUM, VOUS PROPOSER L'OFFRE DE PIECES LA PLUS COMPLETE DU MARCHE, C'EST NOTRE JOB ! »</p> |



PLV en situation de la nouvelle campagne « CHEZ PRECISIUM, VOUS PROPOSER L'OFFRE DE PIECES LA PLUS COMPLETE DU MARCHE, C'EST NOTRE JOB ! »

A propos de Précisium Groupe

Précisium Groupe, est un groupement d'achat d'indépendant en pièces détachées pour tous les types de véhicules (VL, PL, VI). Le groupement joue un rôle majeur dans la distribution indépendante depuis plusieurs décennies et a fêté ses 55 ans en 2016.

Le siège du groupement est basé à Sainte-Geneviève-des-Bois (91) et dirigé par Florence Galisson. Précisium Groupe fournit de multiples services à l'ensemble des distributeurs du groupe. Précisium Distribution représente aujourd'hui 271 points de vente. Les réseaux de réparation rattachés sont composés d'environ 730 Précisium Garages, Précisium Carrosseries et Garage & Co.

Précisium Groupe fait partie d'Alliance Automotive Group.

Pour plus d'informations : www.precisium.fr et www.precisiumgroupe.com