

4 AVRIL 2018

## Business France et Bpifrance lancent la quatrième édition d'UBIMOBILITY



**Paris, le 4 avril 2018 - Business France et Bpifrance lancent la quatrième édition de leur programme d'immersion aux Etats-Unis pour des entreprises françaises spécialisées dans le secteur du véhicule autonome et connecté.**

Huit entreprises ont été sélectionnées par un jury d'experts américains\*. Elles participeront, du 3 au 16 juin 2018, au programme d'immersion « Ubimobility » à Detroit, berceau de l'industrie automobile américaine, et à San Francisco (Silicon Valley), où se concentrent les technologies numériques. « Ubimobility » permet à ces entreprises de bénéficier d'un accompagnement personnalisé de dix mois, avant et après le séjour, par Business France et Bpifrance leur permettant de se développer plus rapidement sur le marché américain. Les lauréats rencontreront des acteurs majeurs de la voiture connectée tels que Intel, Qualcomm et Samsung.

Depuis sa première édition en 2015, « Ubimobility » a permis d'accompagner **24 entreprises françaises** outre-Atlantique qui ont levé **110 millions d'euros**. Parmi elles, 14 se sont implantées ou sont en cours d'implantation sur le territoire américain, preuve de l'efficacité du programme.

L'Amérique du Nord est le premier marché mondial des véhicules autonomes. Grâce notamment à la présence de tous les leaders mondiaux, la région représente près de la moitié des investissements mondiaux (48%) réalisés sur ce marché prometteur. D'après le « Strategy & Digital Auto Report » de PwC de septembre dernier, plus de 85% des voitures neuves sont déjà considérées comme connectées et d'ici 2025 plus de 116 millions autres véhicules de ce type seront en circulation. En 2030, le nombre de véhicules complètement autonomes devrait déjà atteindre les 20 millions.

« *La mobilité de demain passe par le véhicule connecté et autonome. Dans son rapport « The Great Mobility Tech Race » publié en janvier dernier, le Boston Consulting Group prévoyait qu'en 2035, 24% des véhicules vendus devraient être des voitures autonomes, dont la moitié réservée aux services à la demande. C'est une excellente perspective pour les acteurs du marché* » souligne **Frédéric Rossi**, Directeur général délégué Export chez Business France.

« *Bpifrance propose des solutions de financement, d'assurance et d'accompagnement pour augmenter le nombre de PME et ETI exportatrices. Ubimobility est l'illustration des capacités et forces démultipliées par les entreprises lorsqu'elles sont bien préparées et suivies dans leur projet d'internationalisation. Les résultats déjà très prometteurs des trois premières éditions nous incitent à continuer à soutenir en financement de l'innovation, en investissement et à l'export les entreprises françaises de la mobilité, dont les projets créatifs sont reconnus à l'international et notamment aux USA* », explique **Pedro Novo**, Directeur des financements export chez Bpifrance.

\* **Xavier MOSQUET**, directeur associé au Boston Consulting Group, **Ian R. SIMMONS**, vice-président en charge du développement commercial pour le département Ingénierie et R&D de Magna, **James SCHWYN**, Directeur technique Amérique du Nord de Valeo SA, **Drew WINTER**, éditeur en chef du magazine WardsAuto.com, **Dragos MACIUCA**, directeur technique senior au Centre de recherche et d'innovation de Ford, **Jada TAPLEY**, vice-président – Ingénierie avancée et relations externes chez Aptiv, **Huei PENG**, professeur au département de génie mécanique de l'Université du Michigan, **Jim MISENER**, directeur technique senior des activités de normalisation automobile pour Qualcomm.

<b>8 entreprises sélectionnées pour UBIMOBILITY 2018</b>	
<b>NIT</b>	Les véhicules routiers autonomes sont confrontés à des facteurs humains beaucoup plus difficiles à prévoir et à anticiper (piétons, cyclistes, autres conducteurs non encore équipés ...). La technologie développée par <b>NIT</b> est particulièrement bien adaptée aux besoins automobiles pour la capacité d'anti éblouissement qu'elle offre et l'adaptation instantanée aux variations de niveau d'illumination.
<b>ISFM</b>	<b>ISFM</b> a développé une navette intelligente, autonome et électrique avec une infrastructure minimale. Nommée "Milla", elle peut embarquer de 6 à 8 personnes et a été conçue pour accéder à tout type de zone de transport. Grâce à sa propre plateforme de mobilité, ISFM propose une solution complète autour de la navette Milla pour assurer un nouveau service de mobilité à moindre coût.
<b>AV Simulation</b>	<b>AV Simulation</b> est une filiale automobile d'OKTAL et édite les logiciels de SCANeR™ Studio, dédiés à la simulation de conduite.
<b>Gulplug</b>	<b>Gulplug</b> est spécialisée dans la connexion intelligente de machines électriques, au net comme au réseau d'alimentation. La société a développé une prise magnétique de puissance, performante, intéressant particulièrement les constructeurs automobiles pour la recharge de véhicules hybrides et électriques.
<b>IDnomic</b>	Editeurs de logiciels de confiance, <b>IDnomic</b> (anciennement OpenTrust) fournit des services de sécurisation des identités numériques pour les personnes, entreprises ou objets connectés.
<b>Ween</b>	Spécialisée dans la planification prédictive en temps réel pour tous les lieux de vie, <b>Ween.ai</b> est la première solution au monde basée sur l'Intelligence Artificielle qui rend les objets autonomes.
<b>Geoflex</b>	<b>Geoflex</b> , par l'exploitation de brevets CNES (Centre National d'Etudes Spatiales), est opérateur de nouveaux services d'augmentation GNSS (Global Navigation Satellite Systems) reposant sur la technologie PPP-CNES (positionnement ponctuel précis).
<b>Openfleet</b>	<b>Openfleet</b> propose des technologies avancées de mobilité pour gestionnaires de flotte et opérateurs de parcs autos.

### **A propos de Bpifrance**

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs.

Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : [www.Bpifrance.fr](http://www.Bpifrance.fr) – [www.presse.bpifrance.fr](http://www.presse.bpifrance.fr) – Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

### **A propos de Business France**

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise). Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés. Pour plus d'informations : [www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr) - @businessfrance