

Valeo Innovation Challenge 2018 : une édition plus internationale que jamais avec pas moins de 3 575 étudiants en lice, issus de 107 pays

Paris, 3 avril, 2018 – Jamais le Valeo Innovation Challenge n’aura autant rayonné internationalement ! Pour cette 5^{ème} édition inédite, puisqu’elle offre en effet pour la première fois la possibilité aux étudiants du monde entier de créer leur start-up destinée à développer concrètement leur innovation, pas moins de 3 575 candidats, formant 1 470 équipes, issues de 107 pays (soit une hausse de 27% par rapport à l’an passé) et 676 universités se sont inscrits au concours.

A compter d’aujourd’hui, et jusqu’au 14 juin prochain, 70 experts R&D de Valeo dans le monde ainsi qu’une équipe de scientifiques indépendants vont étudier chacun des projets pour retenir les 9 équipes finalistes. Ces dernières auront alors jusqu’à fin septembre 2018 pour développer leur projet de création de start-up portant sur l’une des 3 révolutions bouleversant l’automobile : l’électrification du véhicule, le véhicule autonome ou la mobilité digitale. Elles bénéficieront à distance de l’aide et des conseils d’un accélérateur permettant de finaliser leur projet avant la grande finale qui se déroulera à Paris le 11 octobre 2018. Les 9 finalistes auront, ce jour-là, 5 minutes pour convaincre leur auditoire, en s’appuyant sur une vidéo, un prototype, une expérience...

Le jury, composé d’éminentes personnalités du monde du business et de la technologie, ainsi que de dirigeants de Valeo, désignera les 3 lauréats, qui se partageront la somme de 200 000 € (un grand vainqueur et deux seconds prix) pour contribuer au développement de leur start-up. Les 3 jeunes start-ups, dont Valeo sera actionnaire à hauteur de 5%, bénéficieront, en outre, d’un accompagnement par des experts du Groupe.

Pour plus d’informations : <https://valeoinnovationchallenge.valeo.com/>

Valeo est un équipementier automobile, partenaire de tous les constructeurs dans le monde. Entreprise technologique, Valeo propose des systèmes et équipements innovants permettant la réduction des émissions de CO₂ et le développement de la conduite intuitive. Le Groupe a réalisé en 2017 un chiffre d’affaires de 18,6 milliards d’euros et a consacré 12 % de son chiffre d’affaires première monte à la recherche et au développement. Valeo emploie, au 31 décembre 2017, 111 600 collaborateurs dans 33 pays, dans 184 sites de production, 20 centres de recherche, 35 centres de développement et 15 plates-formes de distribution. Valeo est coté à la Bourse de Paris et fait partie de l’indice CAC 40.

