



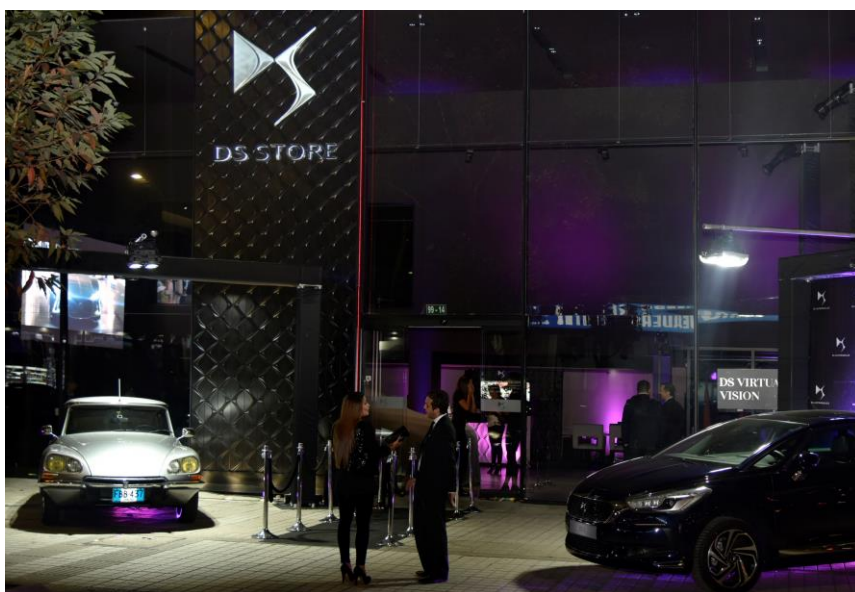
DS AUTOMOBILES

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16 mars 2018

## LA MARQUE DS ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT EN AMÉRIQUE LATINE : INAUGURATION DU DS STORE DE BOGOTÁ ET LANCEMENT DE DS 7 CROSSBACK

Mercredi 14 mars 2018, devant un parterre de personnalités, journalistes et clients potentiels, Eric Apode, vice-président produit et développement DS, et Alfonso Márquez de la Plata, directeur général du Groupe DERCO, ont inauguré le DS STORE de Bogotá et présenté DS 7 CROSSBACK dont les commandes sont désormais ouvertes.



Cet événement représente une étape importante dans le développement mondial et la croissance de la marque DS en Amérique Latine, région où elle est déjà présente en Argentine et au Chili, et prochainement au Pérou et en Equateur.

Associé au Groupe DERCO, l'importateur automobile le plus important d'Amérique Latine, la marque DS a inauguré le premier DS STORE de Colombie, à Bogotá, et présenté, en première nationale, DS 7 CROSSBACK. La cérémonie s'est tenue en présence de Eric Apode, vice-président produit et développement DS, et Alfonso Márquez de la Plata, directeur général du Groupe DERCO.

« Avec l'ouverture du premier DS STORE en Colombie et le lancement de DS 7 CROSSBACK, la Marque DS vit aujourd'hui une étape importante dans son développement international ! La Colombie est pour nous un pays incontournable qui contribue à notre ambition, celle de faire rayonner le savoir-faire français du luxe dans l'automobile. », a déclaré Eric Apode lors de la cérémonie, le 14 mars dernier. Et d'ajouter, « l'expérience de notre

partenaire, DERCO, est un atout majeur pour réussir et un tremplin pour accélérer le développement de la marque DS en Amérique Latine. »

Pour Alfonso Márquez de la Plata, « La marque DS est synonyme de design d'avant-garde, de technologies avancées, de raffinement et d'élégance française. Nous sommes fiers d'être le distributeur exclusif de la marque DS en Colombie. Je ne doute pas que les clients colombiens seront séduits par DS 7 CROSSBACK qui sera commercialisé d'ici quelques semaines ».

Près de 80 personnes, journalistes, personnalités locales et clients potentiels, ont assisté à ce moment fort pour les deux partenaires. Le rendez-vous était donné Calle 99, dans le quartier luxe de Bogotá, où se situe le DS STORE. Dans un espace de 250m<sup>2</sup>, les clients peuvent désormais s'immerger dans l'univers DS. Façade moderne, design épuré, finition arborant la trame DS, mobiliers laqués, écrans plasma et configurateur de réalité virtuelle DS VIRTUAL VISION, photos illustrant Paris, la mode, le luxe ou le design, l'atmosphère se veut cosy et haut de gamme. Les voitures en exposition, jusqu'à cinq modèles, sont tournées vers l'entrée pour capter le regard du visiteur dès son arrivée.

Si aujourd'hui DS 3, DS 4, DS 4 CROSSBACK, DS 5 sont proposées à la vente, l'offre DS s'enrichit avec DS 7 CROSSBACK. Si celui-ci peut d'ores et déjà être commandé, le lancement commercial démarrera d'ici quelques semaines. Sur un marché premium automobile colombien en pleine croissance, le design charismatique, les technologies de pointe, le raffinement dans les moindres détails et le confort empreint de sérénité dynamique de DS 7 CROSSBACK sont autant d'atouts pour répondre aux attentes des clients colombiens.

Cet événement représente une étape importante dans le développement mondial et la croissance de la marque DS en Amérique Latine, région où elle est déjà présente en Argentine et au Chili, et prochainement au Pérou et en Equateur.

---

#### À SAVOIR

- ✓ La Colombie compte environ 50 millions d'habitants dont 8 millions dans l'agglomération de sa capitale, Bogotá
- ✓ La Colombie connaît une croissance économique durable (plus de 3% par an)
- ✓ La prévision de croissance du marché premium est de 40% dans les 3 années à venir

- ✓ Le Groupe DERCO, fort de plus de 50 ans d'histoire, se place dans le Top 100 des acteurs économiques du continent sud-américain. Il est un acteur majeur de la distribution automobile. En 2017, il a commercialisé 126 000 voitures
  - ✓ Toute l'information DS en Colombie sur [dsautomobiles.com.co](http://dsautomobiles.com.co)
- 

### À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Marque française née à Paris, DS a été créée le 1er juin 2014 et affirme son ambition : incarner dans l'automobile le savoir-faire français du luxe. Forte d'un héritage exceptionnel et animée par l'esprit d'avant-garde, la marque perpétue les valeurs d'innovation et de distinction de la DS de 1955.

Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la Collection DS comprend DS 3, DS 3 CABRIO, DS 4, DS 4 CROSSBACK, DS 4S, DS 5, DS 5LS, DS 6 et DS 7 CROSSBACK. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur design d'avant-garde, leur raffinement dans les moindres détails, leurs technologies avancées et leur sérénité dynamique.

DS 7 CROSSBACK, le SUV à l'innovation et au savoir-faire signés Paris, inaugure la seconde génération des modèles DS. Engagée dans la voie des voitures hybrides et électriques performantes, la Marque proposera dès 2019, DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4X4, l'hybride selon DS.

DS 7 CROSSBACK est distribué dans le réseau exclusif DS composé de DS Stores et DS Salons. DS a également un flagship le DS WORLD PARIS, situé au 33 rue François 1<sup>er</sup> à Paris. DS c'est aussi, une expérience de Marque qui se prolonge au-delà des produits, avec ONLY YOU, le programme de services exclusifs.

Suivez toute l'actualité de DS France sur [www.DSautomobiles.fr](http://www.DSautomobiles.fr) @ DS\_France et de DS à l'international sur [www.DSautomobiles.com](http://www.DSautomobiles.com) @DS\_Official

---



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE