



ZF publie des ventes record en 2017 et annonce plus d'activités en recherche et développement

- **Le Président Directeur Général de ZF annonce, lors de la présentation des comptes annuels de la société, une expansion des activités en recherche et développement**
- **En 2017, l'entreprise technologique a réalisé un chiffre d'affaires record de 36,4 milliards d'euros**
- **Le bénéfice d'exploitation (EBIT) ajusté, représentant 2,3 milliards d'euros, est en hausse, malgré l'augmentation des dépenses en recherche et développement**
- **M. Scheider est convaincu que la culture de start-up peut également être promue au sein de grandes entreprises**

Friedrichshafen, Allemagne. ZF Friedrichshafen AG augmentera de nouveau ses dépenses en recherche et développement et s'emploiera à produire encore plus rapidement les technologies pour la mobilité de demain. Le Président Directeur Général Wolf-Henning Scheider, en poste depuis le 1^{er} février, a fait cette déclaration lors de la conférence de presse annuelle de la société à Friedrichshafen. ZF a terminé l'année fiscale 2017 avec un chiffre d'affaires record de 36,4 milliards d'euros, ce qui représente une croissance organique de 6 % corrigée des effets de fluctuations de change et des opérations de fusions et acquisitions. ZF a également continué à réduire la dette contractée suite à l'acquisition de TRW Automotive et a publié un bénéfice d'exploitation (EBIT) ajusté plus élevé, représentant 2,3 milliards d'euros, malgré l'augmentation des coûts de recherche et de développement.

« Le monde de la mobilité avance à grand pas », a déclaré M. Scheider.
« Nous prévoyons de fournir à nos clients des solutions innovantes dans tous les domaines suivant notre devise « See – Think – Act ». C'est pour cela que nous augmenterons davantage nos dépenses en recherche et développement. »

En 2017, ZF a dépensé 2,2 milliards d'euros en recherche et développement, une augmentation de près de 15 % par rapport à 2016.



INFORMATIONS DE PRESSE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2/5, 26 mars 2018

Cette année, bien plus de deux milliards d'euros seront injectés dans le travail de développement dans le monde entier, dans le but de faire avancer les transmissions électriques, l'hybridation de la technologie de transmission ainsi que les systèmes de sécurité et la conduite automatisée des véhicules. Cela signifie que la part du budget allouée à la R&D passera de 6,1% à environ 6,5 % cette année. De la même manière, ZF souhaite continuer à investir dans les immobilisations corporelles (2017 : 1,4 milliards d'euros). Deux nouvelles usines pour la production de composants des transmissions électriques sont, entre autres, prévues.

Augmentation du chiffre d'affaires d'environ 6 %

En 2017, le groupe ZF a connu une croissance nominale de 3,6 % de son chiffre d'affaires qui a atteint 36,4 milliards d'euros (2016 : 35,2 milliards d'euros). La croissance organique s'élève à 6 % corrigée des effets de fluctuations de change et des opérations de fusions et acquisitions. « Ce résultat démontre l'engagement et le degré élevé de motivation de nos salariés », a déclaré M. Scheider. Les divisions Systèmes pour Véhicules Industriels et Systèmes de Transmission pour Véhicules de Tourisme ont affiché des augmentations du chiffre d'affaires au-dessus de la moyenne, respectivement de 7,2 et 9,3 %. « Nos transmissions automatiques extrêmement efficaces contribuent à la réduction des émissions de CO₂. C'est pourquoi elles sont un élément clé pour atteindre les objectifs européens de réduction des émissions et les objectifs climatiques mondiaux, et sont très demandées. Associée au moteur électrique hautement intégré, cette technologie affiche encore un grand potentiel de croissance », a commenté M. Scheider.

La croissance régionale est mitigée. À la fois en Europe et en Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a augmenté de plus de 3 %. La croissance organique de 8 % dans la région Asie-Pacifique s'est réduite à environ 2 % suite aux effets de change négatifs du renminbi chinois. Il apparaît que la crise économique en Amérique du Sud a été surmontée dans une large mesure. Le chiffre d'affaires y a augmenté de manière significative de 26 % environ à partir d'un niveau assez bas.



Les effectifs du groupe ZF étaient de 146 148 employés au 31 décembre 2017 (2016 : 136 820). Des postes supplémentaires ont été créés principalement en Chine, au Mexique, au Portugal, aux États-Unis et en Allemagne, la plupart au sein des divisions de Technologie de Sécurité Active et Passive, E-Mobilité, Systèmes de Liaison au Sol pour Véhicules de Tourisme et Systèmes de Transmission pour Véhicules de Tourisme. Parmi ceux-ci, environ 1 700 ont été attribués dans le monde entier pour le seul département de recherche et développement.

Bénéfices stables, plus grande productivité

L'année dernière, ZF a augmenté non seulement son chiffre d'affaires, mais aussi ses bénéfices. Les bénéfices ajustés avant intérêts et impôts (BAII - EBIT) sont passés de 2,2 milliards à 2,3 milliards d'euros ; la marge d'exploitation (marge BAII – EBIT) ajustée était, avec 6,4 %, égale à celle de l'année précédente. Ainsi, le chiffre d'affaires et les bénéfices se situent tous deux dans la fourchette supérieure des prévisions établies début 2017. Le cash-flow disponible ajusté s'est élevé à 1,8 milliards d'euros à la fin de l'année dernière (2016 : 2 milliards d'euros). Le ratio de capitaux propres a de nouveau augmenté, passant de 21 à 24,4 %. « Ce fut une année rentable et riche en succès », a déclaré Dr Konstantin Sauer, Directeur financier de ZF. « Nous avons amélioré nos processus et structures des coûts au sein d'un environnement exigeant, et nous avons même amélioré notre productivité. C'est pourquoi nous avons été capables de financer des budgets supérieurs pour la recherche et le développement, et en même temps d'améliorer la qualité des bénéfices. »

En deux ans et demi environ après l'acquisition de TRW Automotive en mai 2015, ZF a réussi à réduire la dette brute à 6,4 milliards d'euros fin 2017, soit près de la moitié du montant d'origine. « Sur la base de l'important cash-flow disponible, notre objectif est de réduire davantage les passifs financiers et de continuer à œuvrer pour le désendettement du groupe en 2018 », a déclaré M. Sauer.



Perspectives pour 2018

Le développement du marché est volatile partout dans le monde. En prenant cela en considération, le PDG de ZF, M. Scheider, prévoit une croissance organique d'environ 5 % pour 2018. ZF s'attend à conclure prochainement la vente de la Business Unit Systèmes de Commandes à Luxshare, ce qui entraînera une baisse proportionnelle du chiffre d'affaires. En conséquence, ZF prévoit un chiffre d'affaires d'environ 36,5 milliards d'euros. Comme au cours de l'année précédente, ZF vise un bénéfice d'exploitation (EBIT) ajusté d'environ 6 % et un cash-flow disponible ajusté de plus d'un milliard d'euros.

Accélérer l'innovation

Les exigences du développement dynamique dans l'industrie automobile sont très élevées, par conséquent le PDG de ZF, Wolf-Henning Scheider, souhaite accélérer la coopération liée à des projets au sein du groupe. « Nous renforçons la mise en œuvre d'équipes interdisciplinaires avec un niveau élevé d'autonomie dans la prise de décisions et la coopération », a déclaré M. Scheider. « Elles sont plus à même de s'adapter aux exigences dans les nouveaux domaines de technologie qui évoluent très rapidement. Nous travaillons encore plus étroitement avec nos clients pour ces projets et à un stade plus précoce de sorte que des produits attrayants puissent être amenés plus rapidement à une production en série. Cependant, cela signifie également qu'un projet peut être abandonné très rapidement si les attentes ne peuvent pas être satisfaites. Avec cette approche, une culture de start-up peut être présente dans un grand groupe. »

Les équipes de ZF devraient constamment être recrées, en fonction des exigences du projet en cours, de manière à pouvoir répondre aux questions de l'avenir, afin de développer rapidement les meilleures solutions possibles pour les clients. Plusieurs projets de conduite automatisée servent d'exemple à cela. « En conjonction avec notre développement de projets de production en série qui a fait ses preuves dans les domaines traditionnels, nous travaillons désormais aussi avec un système à fonctionnement double, intégrant cette culture de start-up », a expliqué M. Scheider.



INFORMATIONS DE PRESSE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 5/5, 26 mars 2018

ZF Friedrichshafen AG

ZF est un leader mondial du marché des technologies de transmission et de châssis, ainsi que des technologies de sécurité active et passive. La société emploie près de 146 000 collaborateurs répartis sur environ 230 sites dans une quarantaine de pays. En 2017, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 36,4 milliards d'euros. ZF est l'un des plus grands équipementiers automobiles au monde.

ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Chaque année, la société investit plus de 6 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement, notamment dans des transmissions électriques et efficaces et en faveur d'un monde sans accident. ZF met l'ensemble de ses solutions au service du progrès dans les domaines de la mobilité et des services pour le secteur automobile, du poids lourd et des applications industrielles.

Pour plus de visuels et d'information, veuillez-vous rendre sur : www.zf.com/press